



ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ

ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΥ



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Μάθημα 2.5

Αποκωδικοποίηση και άμυνα: Ανακαλύπτοντας στρατηγικές διαδικτυακής χειραγώγησης



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Μάθημα 2.5

Αποκωδικοποίηση και άμυνα: Ανακαλύπτοντας στρατηγικές διαδικτυακής χειραγώγησης

Στόχοι:

- Να εμπλέξει νέους (ηλικίας 13–16 ετών) στον εντοπισμό τακτικών χειραγώγησης στο διαδίκτυο μέσω διαδραστικών και ελκυστικών δραστηριοτήτων.
- Να αναπτύξουν επίγνωση και πρακτικές δεξιότητες για την αναγνώριση και την αντιμετώπιση της ψηφιακής χειραγώγησης.

Βασικό(α) μήνυμα(α):

- Η διαδικτυακή χειραγώγηση μπορεί να κρυφτεί σε κοινή θέα, αλλά με τα σωστά εργαλεία, μπορούμε να την αποκωδικοποιήσουμε και να την υπερασπιστούμε.
- Η κατανόηση του πώς λειτουργεί η χειραγώγηση είναι το πρώτο βήμα για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας στον ψηφιακό κόσμο.



ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:



Επισκόπηση μαθήματος



Αυτό το μάθημα περιλαμβάνει μια δραστηριότητα στην οποία θα γίνουμε ψηφιακοί ντετέκτιβ, θα μάθουμε πώς να εντοπίζουμε τις τακτικές χειραγώγησης στο διαδίκτυο και να αναπτύξουμε τις δεξιότητές μας για να τις ξεπερνάμε. Μέσα από παιχνίδια, ομαδικές προκλήσεις και δημιουργικές δραστηριότητες, θα καταλάβουμε πώς να παραμείνουμε ασφαλείς στο διαδίκτυο! Τα βήματα του εργαστηρίου θα είναι:

- 1. Αποκωδικοποιήστε την τακτική:** Διαδραστικό παιχνίδι κουίζ (10 λεπτά) - ένα διασκεδαστικό παιχνίδι κουίζ για την εισαγωγή κοινών διαδικτυακών τακτικών χειραγώγησης.
- 2. Πρόκληση Αλήθειας ή Παγίδας (10 λεπτά)** - θα προσδιορίσουμε τις τακτικές χειραγώγησης διακρίνοντας τις αληθείς και τις παραπλανητικές δηλώσεις.
- 3. Κάρτες υπερασπιστή: Δημιουργική δραστηριότητα (15 λεπτά)** - θα σχεδιάσουμε τη δική μας «Κάρτα υπερασπιστή» με στρατηγικές κατά της χειραγώγησης.
- 4. Τελικός προβληματισμός: Το Ημερήσιο Σχέδιο Άμυνας σας (5 λεπτά)** - θα αναλογιστούμε επιτέλους όσα μάθαμε και θα δημιουργήσουμε μια προσωπική, πρακτική πρόταση για την καταπολέμηση της διαδικτυακής χειραγώγησης στην καθημερινή μας ζωή.



Βήμα 1

Αποκωδικοποιήστε την Τακτική: Διαδραστικό παιχνίδι κουίζ

Η πρώτη δραστηριότητα αυτού του μαθήματος είναι ένα παιχνίδι κουίζ που ονομάζεται Decode the Tactic. Θα εργαστείτε σε ζευγάρια για να αποκαλύψετε πώς λειτουργούν οι τακτικές χειραγώγησης στο διαδίκτυο.

Κάθε ερώτηση θα σας δείχνει ένα παράδειγμα διαδικτυακής ανάρτησης και θα επιλέξετε την καλύτερη απάντηση από τις επιλογές που παρέχονται.

Μετά από κάθε ερώτηση, θα δούμε την τακτική πίσω από αυτήν.



Βήμα 1

Αποκωδικοποιήστε την Τακτική: Διαδραστικό παιχνίδι κουίζ

Επιλογή 1: Διαδικτυακό Κουίζ στο Quizzizz

Ανοίξτε την εφαρμογή Quizizz στο τηλέφωνο ή το tablet σας και εισαγάγετε αυτόν τον κωδικό παιχνιδιού:

2160 3168

Ή ακολουθήστε αυτόν τον σύνδεσμο παιχνιδιού:

<https://quizzizz.com>

Εάν δεν έχετε την εφαρμογή, χρησιμοποιήστε αυτόν τον σύνδεσμο για να την κατεβάσετε:

<https://play.google.com>

Μπορείτε να δουλέψετε σε ζευγάρια με τον συμμαθητή δίπλα σας.



Βήμα 1

Αποκωδικοποιήστε την Τακτική: Διαδραστικό παιχνίδι κουίζ

Εκτυπώσιμη έκδοση του Κουίζ:

Ερώτηση 1:

Αυτό το άρθρο ισχυρίζεται: «Οι γιατροί ΜΙΣΟΥΝ αυτό το ένα κόλπο για την απώλεια λίπους στην κοιλιά!». Ποια τακτική χειραγώγησης χρησιμοποιείται;

- A) Χρήση τίτλων clickbait για να τραβήξετε την προσοχή
- B) Παροχή επιστημονικά τεκμηριωμένων συμβουλών
- Γ) Λέγοντας ένα αστείο αστείο

Ερώτηση 2:

Ένας influencer δημοσιεύει μια φωτογραφία ενός νέου προϊόντος, λέγοντας: «Αυτό άλλαξε τη ζωή μου!», αλλά δεν αναφέρει ότι πληρώθηκαν για να το προωθήσουν. Τι συμβαίνει εδώ;

- A) Διαφανής χορηγία
- B) Κρυφή διαφήμιση ή χορηγία
- Γ) Προσωπική αφήγηση

Ερώτηση 3:

Βλέπετε μια ανάρτηση με δραματικό τίτλο: «Ειδήσεις! Οι εξωγήινοι προσγειώθηκαν στο Παρίσι!», αλλά δεν υπάρχουν στοιχεία στο άρθρο. Τι τακτική είναι αυτή;

- A) Παροχή αξιόπιστων ειδήσεων
- B) Διάδοση ψευδών ειδήσεων για την προσοχή
- Γ) Κοινή χρήση ψυχαγωγικού περιεχομένου

Ερώτηση 4:

Μια ανάρτηση υποστηρίζει: «Αν ενδιαφέρεσαι για το περιβάλλον, θα το μοιραστείς ΤΩΡΑ!». Ποια τακτική χρησιμοποιείται;

- A) Συναισθηματική χειραγώγηση για να προκαλέσει δράση
- B) Κοινή χρήση ακριβών περιβαλλοντικών συμβουλών
- Γ) Προσφορά βραβείου για κοινή χρήση



Βήμα 1

Αποκωδικοποιήστε την Τακτική: Διαδραστικό παιχνίδι κουίζ

Λύσεις για το Κουίζ:

Ερώτηση 1:

Σωστή απάντηση: A) Χρήση τίτλων clickbait για να τραβήξετε την προσοχή.

Εξήγηση: Το Clickbait χρησιμοποιεί υπερβολική γλώσσα για να σας κάνει να κάνετε κλικ χωρίς να δίνει πολύτιμες πληροφορίες.

Ερώτηση 2:

Σωστή απάντηση: B) Κρυφή διαφήμιση ή χορηγία. Εξήγηση: Όταν οι influencers δεν αποκαλύπτουν χορηγίες, χειραγωγούν την εμπιστοσύνη του κοινού τους.

Ερώτηση 3:

Σωστή απάντηση: B) Διάδοση ψευδών ειδήσεων για προσοχή.

Εξήγηση: Οι ψεύτικες ειδήσεις χρησιμοποιούν συγκλονιστικούς τίτλους για να λάβουν κλικ, ακόμα κι αν οι πληροφορίες δεν είναι αληθινές.

Ερώτηση 4:

Σωστή απάντηση: A) Συναισθηματική χειραγωγή για να προκαλέσει δράση Εξήγηση: Η συναισθηματική χειραγωγή σας πιέζει να δράσετε χωρίς να σας δίνει χρόνο να σκεφτείτε κριτικά.



Βήμα 2

Πρόκληση αλήθεια ή παγίδα

Τώρα που ξέρουμε πώς να εντοπίσουμε μερικές από τις πιο κοινές τακτικές χειραγώγησης στο διαδίκτυο, μπορούμε να προχωρήσουμε στην επόμενη δραστηριότητα, την Πρόκληση Αλήθειας ή Παγίδας.

Σε αυτή τη δραστηριότητα, θα συνεργαστείτε για να αποφασίσετε εάν ορισμένες δηλώσεις είναι αληθείς ή μια παγίδα που προορίζεται να σας χειραγωγήσει. Κάθε ομάδα θα πρέπει να εξηγήσει το σκεπτικό της, και σκεφτείτε κριτικά.

Σχηματίστε μικρές ομάδες των 3 ή 4 και συζητήστε μαζί τις δηλώσεις που παρέχονται. Αποφασίστε αν είναι ειλικρινείς ή παγίδες.

Αφού δει κάθε δήλωση, κάθε ομάδα θα έχει 30 δευτερόλεπτα για να αποφασίσει αν είναι Αλήθεια ή Παγίδα. Γράψτε την απάντησή σας σε ένα κομμάτι χαρτί και κρατήστε την όταν καλώ την ώρα. Πόντοι μπόνους εάν η ομάδα σας μπορεί να εξηγήσει γιατί είναι παγίδα ή γιατί είναι αλήθεια.



Βήμα 2

Πρόκληση αλήθεια ή παγίδα

Παραδείγματα δηλώσεων Αλήθειας ή Παγίδας, για εμφάνιση στην οθόνη μία προς μία ή για εγγραφή στον πίνακα/πίνακα:

1. "Το 99% των ανθρώπων συμφωνεί ότι αυτό το προϊόν θα αλλάξει τη ζωή σας!"
2. "Breaking News: Αυτό μόλις συνέβη - διαβάστε περισσότερα για λεπτομέρειες!"
3. «Μελέτες δείχνουν ότι η τακτική άσκηση βελτιώνει την ψυχική υγεία και μειώνει το άγχος».
4. "Αν δεν προωθήσετε αυτό το μήνυμα σε πέντε φίλους, θα έχετε κακή τύχη!"
5. «Το να τρως σοκολάτα κάθε μέρα θα σε κάνει πιο έξυπνο!»
6. «Οι ειδικοί συνιστούν να πίνετε οκτώ ποτήρια νερό καθημερινά για σωστή ενυδάτωση».
7. "Αυτή η διασημότητα είπε ότι αυτό το προϊόν θεράπευσε την ασθένειά τους εν μία νυκτί - αγοράστε το τώρα!"



Βήμα 2

Πρόκληση αλήθεια ή παγίδα

Λύσεις:

1. Απάντηση: Παγίδα. Λόγος: αυτός είναι ένας υπερβολικός ισχυρισμός που χρησιμοποιείται συχνά στη διαφήμιση. Λείπουν στοιχεία ή συγκεκριμένες λεπτομέρειες.
2. Απάντηση: Παγίδα. Λόγος: πρόκειται για clickbait που έχει σχεδιαστεί για να σας παρασύρει να κάνετε κλικ χωρίς να παρέχετε εκ των προτέρων πραγματικές πληροφορίες
3. Απάντηση: Αλήθεια. Λόγος: αυτό υποστηρίζεται από επιστημονική έρευνα και δεν χρησιμοποιεί χειραγωγική γλώσσα.
4. Απάντηση: Παγίδα. Λόγος: αυτή είναι μια τακτική εκφοβισμού που παρατηρείται συχνά σε αλυσιδωτά μηνύματα, χωρίς βάση στην αλήθεια.
5. Απάντηση: Παγίδα. Λόγος: αυτός είναι ένας παραπλανητικός ισχυρισμός χωρίς επιστημονική υποστήριξη, που χρησιμοποιείται συχνά για να τραβήξει την προσοχή ή να πουλήσει προϊόντα.
6. Απάντηση: Αλήθεια. Αιτία: αυτή είναι μια γενική σύσταση υγείας που υποστηρίζεται από ιατρική έρευνα, αν και οι ατομικές ανάγκες μπορεί να διαφέρουν.
7. Απάντηση: Παγίδα. Λόγος: αυτό είναι ένα παράδειγμα ανέκδοτου ισχυρισμού που χρησιμοποιείται ως χειραγώγηση, που συχνά δεν υποστηρίζεται από στοιχεία ή επιστημονικές μελέτες.



Βήμα 2

Πρόκληση αλήθεια ή παγίδα

Αυτή η πρώτη δραστηριότητα μας έδειξε πόσο εύκολα μπορεί να εμφανιστεί η χειραγώγηση στα καθημερινά μηνύματα.

Πάντα να αμφισβητείτε τις πληροφορίες που βλέπετε στο διαδίκτυο και να σκέφτεστε κριτικά πριν αντιδράσετε.



Βήμα 3

Κάρτες υπερασπιστή: Δημιουργική δραστηριότητα

Η επόμενη δραστηριότητα είναι μια άσκηση όπου ο καθένας από εσάς θα σκεφτεί **κοινές τακτικές χειραγώγησης που μπορεί να συναντήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και θα βρει στρατηγικές για να αμυνθεί εναντίον τους.**

Θα εργαστείτε μεμονωμένα και στο τέλος, θα μοιραστούμε και θα συζητήσουμε μαζί τις στρατηγικές σας.

Καθένας από εσάς θα δημιουργήσει **την κάρτα του Υπερασπιστή-Defender**. Πάρτε ένα κενό φύλλο χαρτιού και γράψτε το όνομά σας στην κορυφή.

Θα επιλέξετε μία τακτική χειραγώγησης που γνωρίζετε από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή το διαδίκτυο (δόλωμα κλικ, παραπληροφόρηση, διασπορά φόβου, ψεύτικη εικόνα, γκάζια, συναισθηματική χειραγώγηση κ.λπ.). Στη συνέχεια, γράψτε το σε ένα φύλλο χαρτιού και γράψτε μια αμυντική στρατηγική για να προστατευτείτε από αυτό. Συμπεριλάβετε μια βασική συμβουλή ή εξήγηση για το πώς να αναγνωρίσετε ή να αντιμετωπίσετε αυτήν την τακτική.

Έχετε 10 λεπτά για να ετοιμάσετε την κάρτα Defender και, στη συνέχεια, θα χρησιμοποιήσουμε τα ακόλουθα 5 λεπτά για να παρουσιάσουμε μερικές κάρτες.



Βήμα 3

Κάρτες υπερασπιστή: Δημιουργική δραστηριότητα

Οδηγίες για τη Δραστηριότητα. Στο φύλλο σας, γράψτε τρία πράγματα:

- Το όνομά σας ή ένας δημιουργικός τίτλος, ως «Υπερασπιστής-Defender»
- Το όνομα της τακτικής χειραγώγησης ενάντια στην οποία θα υπερασπιστείτε.
- Μια συμβουλή ή στρατηγική για την αντιμετώπιση αυτής της τακτικής στον πραγματικό κόσμο.

Ακολουθεί ένα παράδειγμα κάρτας Defender:

- Defender Name: Alex the Analyzer
- Manipulation Tactic Name: Clickbait Headlines
- Βασική συμβουλή: ελέγχετε πάντα την πηγή και αποφεύγετε να μοιράζεστε άρθρα με αόριστους ή υπερβολικούς τίτλους.



Βήμα 3

Κάρτες υπερασπιστή: Δημιουργική δραστηριότητα

Ακολουθούν μια σειρά από τακτικές χειραγώγησης από τις οποίες μπορείτε να επιλέξετε για την κάρτα **Defender**:

- Clickbait: Συγκλονιστικοί τίτλοι σχεδιασμένοι να τραβούν την προσοχή και να σας κάνουν να κάνετε κλικ.
- Fake News: Ψεύτικες ή παραπλανητικές πληροφορίες που παρουσιάζονται ως πραγματικές ειδήσεις.
- Συναισθηματικό άγκιστρο: Περιεχόμενο που προκαλεί έντονα συναισθήματα (θυμό, λύπη ή χαρά) για να χειραγωγήσει τις αντιδράσεις.
- Παγίδα σπανιότητας: Ισχυρισμοί όπως "Εμειναν μόνο λίγοι!" ή "Προσφορά περιορισμένου χρόνου!" να δημιουργήσει μια ψευδή αίσθηση επείγοντος.
- Πίεση απόδειξης κοινωνικής δικτύωσης: Εμφάνιση υψηλών αριθμών επισημάνσεων "μου αρέσει", κοινοποιήσεων ή σχολίων για να επηρεάσουν απόψεις ή ενέργειες.
- Μεροληψία Influencer: Όταν οι influencers προωθούν προϊόντα ή ιδέες χωρίς να αποκαλύπτουν χορηγίες ή προκαταλήψεις.
- Αλυσιδωτή χειραγώγηση μηνυμάτων: Μηνύματα που ισχυρίζονται, "Κοινοποιήστε ή θα συμβεί κάτι κακό!" να δημιουργήσει άγχος.
- Ψεύτικη αρχή: Χρήση ψεύτικων ειδικών ή μη επαληθευμένων «μελετών» για την υποστήριξη ισχυρισμών.
- Δόλωμα αγανάκτησης: Δημοσιεύσεις που έχουν σχεδιαστεί για να προκαλούν θυμό ή διαμάχες για να οδηγήσουν τον αρραβώνα.



Βήμα 3

Κάρτες υπερασπιστή: Δημιουργική δραστηριότητα

Τώρα μπορούμε να μοιραστούμε μερικές από τις κάρτες άμυνας και τις στρατηγικές που καταλήξατε.

Αυτή η δραστηριότητα έδειξε πώς μπορείτε να αναγνωρίσετε και να αντιμετωπίσετε τις τακτικές χειραγώγησης στο διαδίκτυο. Οι στρατηγικές που έχετε δημιουργήσει σήμερα είναι εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κάθε φορά που αντιμετωπίζετε αυτές τις καταστάσεις. Να σκέφτεστε πάντα κριτικά και να κάνετε παύση πριν αντιδράσετε.



Βήμα 4

Τελικός προβληματισμός: Το καθημερινό σας σχέδιο άμυνας

Ας ολοκληρώσουμε το εργαστήριο με έναν γρήγορο προβληματισμό. Κατά τη διάρκεια των προηγούμενων δραστηριοτήτων, μάθατε να προσδιορίζετε τις τακτικές χειραγώγησης, να διακρίνετε την αλήθεια από τις παγίδες και ακόμη και να δημιουργείτε στρατηγικές για να αμυνθείτε εναντίον τους. Τώρα, ας σκεφτούμε πώς θα εφαρμόσετε αυτή τη γνώση στην καθημερινή σας διαδικτυακή ζωή.

Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε ένα πρακτικό πράγμα που μπορείτε να αρχίσετε να κάνετε για να προστατεύσετε τον εαυτό σας από την ηλεκτρονική χειραγώγηση. Θα μπορούσε να είναι κάτι που μάθατε σήμερα, όπως ο έλεγχος της πηγής πληροφοριών, η αποφυγή του clickbait ή η παύση πριν αντιδράσετε σε συναισθηματικό περιεχόμενο. Γράψτε το στο πίσω μέρος της κάρτας Defender ή σε ένα κενό φύλλο χαρτιού. Σκεφτείτε το ως το προσωπικό σας «Σχέδιο Καθημερινής Άμυνας».

Ποια είναι μια αμυντική στρατηγική που γράψατε;

Ποιος θέλει να μοιραστεί το σχέδιό του με την ομάδα;

Θυμηθείτε, οι τακτικές για τις οποίες μιλήσαμε δεν είναι απλώς κόλπα - μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο που σκέφτεστε και ενεργείτε στο διαδίκτυο. Με τις στρατηγικές που έχετε δημιουργήσει και το Καθημερινό Σχέδιο Άμυνας, έχετε τα εργαλεία για να λαμβάνετε πιο έξυπνες, ασφαλέστερες αποφάσεις στο διαδίκτυο.

INFORMATION
REALITY
ACTUALITY
TRUTH
CASE



Σύνοψη των βασικών συμπερασμάτων

- **Αναγνώριση τακτικών χειραγώγησης:** Οι εκπαιδευόμενοι είναι πλέον εξοπλισμένοι να εντοπίζουν κοινές διαδικτυακές στρατηγικές χειραγώγησης, όπως δόλωμα κλικ, συναισθηματικά άγκιστρα και ψεύτικες ειδήσεις, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να πλοηγούνται στους ψηφιακούς χώρους πιο κριτικά.
- **Διακρίνοντας την αλήθεια από τις παγίδες:** Εξασκώντας τον τρόπο αξιολόγησης των δηλώσεων ως προς την ακρίβεια και την πρόθεση, οι μαθητές μπορούν να διαφοροποιήσουν καλύτερα μεταξύ αξιόπιστων πληροφοριών και παραπλανητικού περιεχομένου.
- **Ανάπτυξη Στρατηγικών Άμυνας:** Μέσω δημιουργικών και στοχαστικών δραστηριοτήτων, οι μαθητές έχουν δημιουργήσει εξατομικευμένες στρατηγικές για να αντισταθούν στη χειραγώγηση και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις στο διαδίκτυο.
- **Ενδυνάμωση της κριτικής σκέψης:** Το εργαστήριο δίνει έμφαση στη σημασία της παύσης, της αμφισβήτησης και της επαλήθευσης, ενισχύοντας συνήθειες που υποστηρίζουν εξυπνότερη, ασφαλέστερη διαδικτυακή δέσμευση.



Οδηγίες για εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, εκπαιδευτικούς και δασκάλους

Σκοπός:

Αυτό το εργαστήριο έχει σχεδιαστεί για να παρέχει σε εργαζόμενους για νέους, εκπαιδευτικούς και δασκάλους πρακτικά εργαλεία και ελκυστικές μεθόδους για να διδάξουν τους εφήβους (ηλικίας 13-16 ετών) σχετικά με τη διαδικτυακή χειραγώγηση. Στοχεύει στην οικοδόμηση δεξιοτήτων κριτικής σκέψης, στην ενδυνάμωση των μαθητών να αναγνωρίζουν και να αντισταθούν στις τακτικές χειραγώγησης και να ενθαρρύνει υπεύθυνες διαδικτυακές συμπεριφορές μέσω διαδραστικών και στοχαστικών δραστηριοτήτων.

Υλικά που χρειάζονται:

- Προβολέας και οθόνη ή μεγάλη οθόνη
- Whiteboard ή flip chart
- Μαρκαδόροι και στυλό
- Χαρτόνια ή/και φύλλα χαρτιού
- Φορητός υπολογιστής ή tablet (για τον συντονιστή)
- Smartphone ή tablet (για τους συμμετέχοντες να έχουν πρόσβαση στο Quizzizz)
- Σύνδεση στο Διαδίκτυο
- Έντυπες εκδόσεις του Κουίζ
- Έντυπες εκδόσεις της λίστας τεχνικών χειρισμού
- Διάταξη καθισμάτων κατάλληλη για ομαδική εργασία και συζητήσεις
- Χρονόμετρο ή ρολόι για διαχείριση της διάρκειας δραστηριότητας





Βήμα 1: Αποκωδικοποιήστε την Τακτική: Διαδραστικό παιχνίδι κουίζ

- **Προσελκύστε τους μαθητές:** Ξεκινήστε με ενθουσιασμό για να δώσετε έναν θετικό και ενεργητικό τόνο. Εξηγήστε τη δραστηριότητα με σαφήνεια, διασφαλίζοντας ότι οι μαθητές κατανοούν τους κανόνες και τον στόχο του εντοπισμού τακτικών χειραγώγησης.
- **Pair Dynamics:** Ενθαρρύνετε τη συνεργασία σε ζευγάρια για να κάνετε τη δραστηριότητα πιο διαδραστική και λιγότερο εκφοβιστική. Η σύζευξη μαθητών τους βοηθά να μοιραστούν ιδέες και να σκεφτούν κριτικά μαζί.
- **Διευκολύνετε τη συμμετοχή:** Εάν χρησιμοποιείτε την ψηφιακή έκδοση, βεβαιωθείτε ότι όλοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην εφαρμογή ή τον σύνδεσμο. Εάν η τεχνολογία δεν είναι διαθέσιμη, προσαρμόστετε διαβάζοντας τις ερωτήσεις δυνατά και ζητώντας από τα ζευγάρια να γράψουν τις απαντήσεις τους.
- **Εξηγήστε και ενισχύστε:** Μετά από κάθε ερώτηση, δώστε μια σύντομη εξήγηση της τακτικής, συνδέοντάς την με παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο με τα οποία μπορούν να συσχετιστούν οι μαθητές. Αυτό ενισχύει την κατανόησή τους και διατηρεί τη δραστηριότητα ελκυστική.

Βήμα 2: Πρόκληση Αλήθειας ή Παγίδας

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συνεργασία υπενθυμίζοντας στις ομάδες να μοιράζονται ανοιχτά τους συλλογισμούς τους και να σέβονται τις απόψεις του άλλου.
- Δώστε έμφαση στην κριτική σκέψη προτρέποντας τις ομάδες να κοιτάξουν πέρα από τις επιφανειακές πληροφορίες και να εξετάσουν το πλαίσιο, τις πηγές και την πρόθεση.
- Διατηρήστε έναν θετικό και ενεργητικό τόνο, γιορτάζοντας τις σωστές απαντήσεις και τις διορατικές εξηγήσεις για να διατηρήσετε τη δραστηριότητα ελκυστική και διασκεδαστική.





Εάν οι μαθητές δυσκολεύονται, δώστε ήπιες υποδείξεις ή παραδείγματα για να τους καθοδηγήσετε χωρίς να αποκαλύψετε την απάντηση, βοηθώντας τους να μάθουν μέσω της ανακάλυψης.

Εναλλακτική Έκδοση

Εάν το επιτρέπει ο χρόνος, οι ομάδες μπορούν να βρουν τις δικές τους δηλώσεις «παγίδας» για να τις μοιραστούν με την ομάδα, δημιουργώντας μια γρήγορη συζήτηση σχετικά με τον τρόπο αναγνώρισης της χειραγώγησης.

Βήμα 3: Κάρτες Υπερασπιστή- Defender: Δημιουργική δραστηριότητα

- Ενθαρρύνετε την ατομική δημιουργικότητα: Ενθαρρύνετε τους μαθητές να εξατομικεύσουν τις κάρτες τους Defender χρησιμοποιώντας δημιουργικά ονόματα και συμβουλές, κάνοντας τη δραστηριότητα ελκυστική και σχετιζόμενη.
- Δώστε παραδείγματα: Μοιραστείτε ένα σαφές παράδειγμα στην αρχή για να βοηθήσετε τους μαθητές να κατανοήσουν την εργασία και να αισθάνονται σίγουροι για την προσέγγισή τους.
- Καθοδηγήστε προσεκτικά: Μετακινηθείτε στο δωμάτιο, προσφέροντας υποστήριξη και διευκρινίζοντας τις αμφιβολίες. Δώστε σε κάθε εκπαιδευόμενο ένα αντίγραφο της λίστας των τεχνικών χειραγώγησης και δώστε εξηγήσεις, εάν χρειάζεται.
- Διευκολύνετε την κοινή χρήση με σεβασμό: Κατά τη φάση της παρουσίασης, εξασφαλίστε μια υποστηρικτική ατμόσφαιρα, ενθαρρύνοντας την ενεργητική ακρόαση και θετική ανατροφοδότηση για τις στρατηγικές των συνομηλίκων.





Βήμα 4: Τελικός προβληματισμός: Το καθημερινό σας σχέδιο άμυνας

- Δημιουργήστε ένα ήρεμο και εστιασμένο περιβάλλον για αυτήν την τελική δραστηριότητα, ενθαρρύνοντας τους μαθητές να στοχαστούν προσεκτικά. Αποφύγετε τη βιασύνη. δώστε τους χρόνο να σκεφτούν και να γράψουν.
- Ενισχύστε τη σημασία της συμβολής τους δείχνοντας γνήσιο ενδιαφέρον για τα «Καθημερινά Αμυντικά Σχέδιά τους» και διασφαλίζοντας ότι η συζήτηση είναι υποστηρικτική και μη επικριτική.
- Εάν το επιτρέπει ο χρόνος, συνοψίστε μερικές βασικές στρατηγικές που μοιράζονται η ομάδα για να δώσετε έμφαση στη συλλογική μάθηση και να εμπνεύσετε την περαιτέρω εφαρμογή των μαθημάτων του εργαστηρίου.

Δραστηριότητες παρακολούθησης

Ζητήστε από τους μαθητές να παρακολουθήσουν τυχόν τακτικές χειραγώγησης που παρατηρούν στο διαδίκτυο για μία εβδομάδα, σημειώνοντας την τακτική που προσδιορίστηκε και την απάντησή τους (π. Στην συνεδρία της επόμενης εβδομάδας, θα μοιραστούν πληροφορίες σχετικά με το πώς αυτό τους βοήθησε να κάνουν πιο έξυπνες επιλογές στο διαδίκτυο.

Συμβουλές για εκπαιδευτικούς:

- Διαχείριση χρόνου: Διατηρήστε κάθε ενότητα σε καλό δρόμο.
- Ενθαρρύνετε τη Συμμετοχή: Προσελκύστε πιο ήσυχους μαθητές προσκαλώντας τους να μοιραστούν ιδέες.
- Προσαρμοστικότητα: Να είστε προετοιμασμένοι τόσο με ψηφιακό όσο και με φυσικό υλικό.





Εργαλεία

Quizzizz



Το Quizizz είναι μια δωρεάν, διαδραστική εφαρμογή που επιτρέπει στους εκπαιδευτικούς να δημιουργούν ελκυστικά κουίζ και δραστηριότητες για μαθητές. Διαθέτει λειτουργίες multiplayer και self-paced, καθιστώντας το ιδανικό για ατομική ή ομαδική συμμετοχή. Το Quizizz προσφέρει παιχνιδοποιημένα στοιχεία, όπως πίνακες κατάταξης, χρονόμετρα και μιμίδια, που κάνουν τη μάθηση διασκεδαστική και ανταγωνιστική. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις συσκευές, απαιτεί ελάχιστη ρύθμιση και παρέχει άμεση ανατροφοδότηση για την ενίσχυση της κατανόησης.

[Κατεβάστε το Quizizz](#)



Παραπομπές

- ByFleur Jongepier, Michael Klenk - *Online Manipulation. Charting the Field*, in *The Philosophy of Online Manipulation* - Routledge, 2022. Link: <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/57070/1/9781000603583.pdf#page=28>
- Alex Wendland - *What is online manipulation and how do we regulate it?* - University of Cambridge Centre for Science and Policy, March, 2019. Link: <https://www.csap.cam.ac.uk/news/article-what-online-manipulation-and-how-regulate-against-/>





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση για κάθε ερώτηση για να ελέγξετε την κατανόησή σας όσον αφορά την αναγνώριση και την αξιολόγηση των ψεύτικων ειδήσεων. Μόνο μία επιλογή είναι σωστή για κάθε ερώτηση.

1. Ποιο είναι το κοινό χαρακτηριστικό των διαδικτυακών τακτικών χειραγώγησης;

- A) Βασίζονται σε καλά ερευνημένα γεγονότα
- B) Σκοπεύουν να παραπλανήσουν και να εξαπατήσουν
- Γ) Ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη
- Δ) Προωθούν πάντα υγιείς συζητήσεις

2. Τι σημαίνει ο όρος «clickbait»;

- A) Ένας τύπος στρατηγικής βιντεοπαιχνιδιών
- B) Μια τακτική όπου οι παραπλανητικές επικεφαλίδες προσελκύουν κλικ
- Γ) Μια μορφή διαδικτυακής διαφήμισης
- Δ) Μια στρατηγική για την προσφορά δωρεάν ανταμοιβών στο διαδίκτυο

3. Ποιο από τα παρακάτω είναι μια αποτελεσματική αμυντική στρατηγική κατά της διαδικτυακής χειραγώγησης;

- A) Άμεση αντίδραση σε συναισθηματικά φορτισμένο περιεχόμενο
- B) Πλήρης αγνόηση διαδικτυακού περιεχομένου
- Γ) Έλεγχος της πηγής πληροφοριών πριν από την κοινή χρήση
- Δ) Ακολουθώντας τις τάσεις χωρίς να τις αμφισβητούμε





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

4. Ποιο από αυτά είναι σημάδι διαδικτυακής χειραγώγησης;
- A) Ένα μήνυμα με σαφείς και αξιόπιστες πληροφορίες
 - B) Μια ανάρτηση που σας κάνει να νιώθετε φόβο ή θυμό
 - Γ) Ένα καλά ερευνημένο άρθρο από έναν αξιόπιστο ιστότοπο
 - Δ) Ένα χρήσιμο βίντεο από έναν γνωστό ειδικό.
5. Γιατί είναι σημαντικό να κάνετε παύση πριν αντιδράσετε σε εντυπωσιακό περιεχόμενο στο διαδίκτυο;
- A) Σας βοηθά να κατανοήσετε το χιούμορ στην ανάρτηση
 - B) Σας επιτρέπει να ακολουθείτε τις τελευταίες τάσεις
 - Γ) Σας δίνει χρόνο να ελέγξετε αν οι πληροφορίες είναι παραπλανητικές
 - Δ) Σας ενθαρρύνει να μοιραστείτε το περιεχόμενο αμέσως





Λύσεις

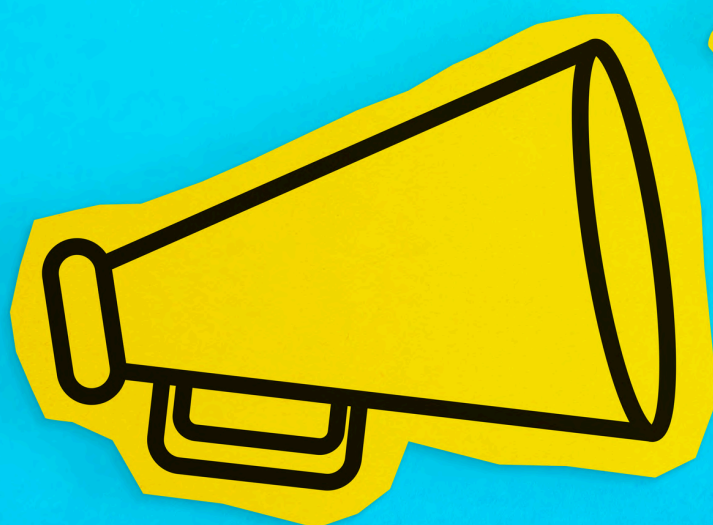
Ερώτηση 1: Β

Ερώτηση 2: Β

Ερώτηση 3: Γ

Ερώτηση 4: Β

Ερώτηση 5: Γ



FAKE NEWS

FAKE NEWS

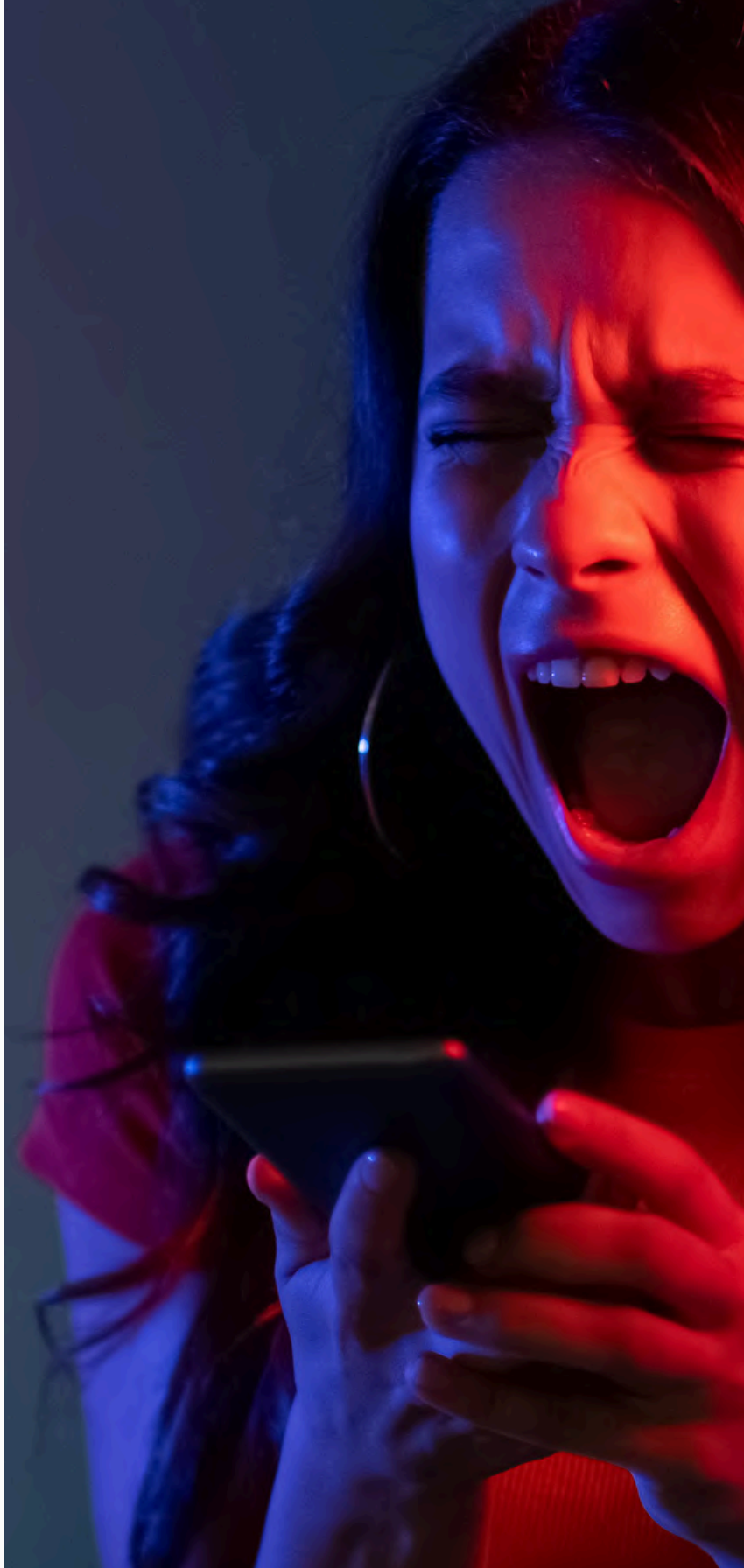
FAKE NEWS

FAKE NEWS





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.