



2. MODUL

A KRITIKAI GONDOLKODÁS ÉS A DIGITÁLIS MŰVELTSÉG FEJLESZTÉSE



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



2.5 Tananyag

Dekódolás és védekezés: Online manipulációs stratégiák felfedezése



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

2.5. lecke

Dekódolás és védekezés: Online manipulációs stratégiák felfedezése

Célok:

- A 13–16 éves fiatalok bevonása az online manipulációs taktikák felismerésébe interaktív és lebilincselő tevékenységek révén.
- A digitális manipuláció felismerésére és ellensúlyozására irányuló tudatosság és gyakorlati készségek fejlesztése.

Fő üzenet(ek):

- Az online manipuláció könnyen rejtve maradhat, de a megfelelő eszközökkel megfejthetjük és védekezhetünk ellene.
- A manipuláció működésének megértése az első lépés a digitális világban való ellenálló képesség kiépítéséhez.



ÓRA TÍPUSA:



Áttekintés



Ez a lecke egy olyan tevékenységet tartalmaz, amelyben digitális detektívekké válunk, megtanuljuk, hogyan ismerjük fel az online manipulációs taktikákat, és fejlesztjük a képességeinket, hogy túljárjunk az eszükön. Játékokon, csoportos kihívásokon és kreatív tevékenységeken keresztül megértjük, hogyan maradhatunk biztonságban online! A workshop lépései a következők lesznek:

- 1. A taktika dekódolása: Interaktív kvízzjáték (10 perc)** – egy szórakoztató kvízzjáték, amely bemutatja a gyakori online manipulációs taktikákat.
- 2. Igazság vagy csapda kihívás (10 perc)** – a manipulációs taktikákat az igaz és félrevezető állítások megkülönböztetésével fogjuk azonosítani.
- 3. Védekező kártyák: Kreatív tevékenység (15 perc)** – megtervezzük saját „Védekező kártyánkat” manipuláció elleni stratégiákkal.
- 4. Záró reflexió: Napi védekezési terv (5 perc)** – végül átgondoljuk a tanultakat, és személyes, gyakorlati tanulságot vonunk le a mindennapi életünkben előforduló online manipuláció elleni küzdelemhez.



1. lépés

A taktika dekódolása: Interaktív kvízzjáték

A lecke első feladata egy **Dekódold a taktikát!** című kvízzjáték. Párokban fogtok dolgozni, hogy felfedezzétek, hogyan működnek a manipulációs taktikák online.

Minden kérdés egy online bejegyzés példáját mutatja be, és a megadott lehetőségek közül kell kiválasztanod a legjobb választ.

Minden kérdés után megismerjük a mögötte rejlő taktikát.



1. lépés

A taktika dekódolása: Interaktív kvízzjáték

1. lehetőség: Online kvíz a Quizzizz-en

Nyisd meg a Quizizz alkalmazást a telefonodon vagy tableteden, és írd be a játékkódot. (Az oktató előre elkészíti a kvízt.)

Vagy kövesd ezt a játék linket:

<https://quizizz.com>

Ha nincs meg az alkalmazás, akkor ezt a linket használd a letöltéshez:

<https://play.google.com>

Párban dolgozhattok a mellettek ülő osztálytársakkal.



1. lépés

A taktika dekódolása: Interaktív kvízzjáték

A kvíz nyomtatható változata:

1. kérdés:

Egy cikk azt állítja: „Az orvosok UTÁLJÁK ezt az egy trükköt a hasi zsír csökkentésére!”. Milyen manipulációs taktikát alkalmaznak?

- A) Kattintásvadász címek használata a figyelemfelkeltés érdekében
- B) Tudományosan bizonyított tanácsok adása
- C) Egy jó vicc elmesélése

2. kérdés:

Egy influenszer posztolja egy új termék fotóját, és ezt írja: „Ez megváltoztatta az életemet!”, de nem említi, hogy fizettek neki a népszerűsítéséért. Mi történik itt?

- A) Átlátható szponzoráció
- B) Rejtett reklám vagy szponzoráció
- C) Személyes történetmesélés

3. kérdés:

Látsz egy bejegyzést drámai címmel: „Friss hír! Idegenek szálltak le Párizsban!”, de a cikkben nincs bizonyíték. Milyen taktika ez?

- A) Hiteles hírek közvetítése
- B) Álhírek terjesztése a figyelem felkeltésére
- C) Szórakoztató tartalmak megosztása

4. kérdés:

Egy bejegyzés azt állítja: „Ha törődsz a környezettel, ezt MOST megosztod!” Milyen taktikát alkalmaznak?

- A) Érzelmi manipuláció cselekvésre ösztönzés céljából
- B) Pontos környezetvédelmi tanácsok megosztása
- C) Nyeremény felajánlása a megosztásért



1. lépés

A taktika dekódolása: Interaktív kvízzjáték

Megoldások:

1. kérdés:

Helyes válasz: A) Kattintásra ösztönző címek használata a figyelemfelkeltés érdekében.

Magyarázat: A kattintásvadászok eltúlzott nyelvezettel próbálnak kattintásra készíteni anélkül, hogy értékes információkat adnának meg.

2. kérdés:

Helyes válasz: B) Rejtett reklám vagy szponzoráció.

Magyarázat: Amikor az influenszerek nem hozzák nyilvánosságra a szponzorációkat, manipulálják a közönségük bizalmát.

3. kérdés:

Helyes válasz: B) Álhírek terjesztése a figyelemfelkeltés érdekében.

Magyarázat: Az álhírek sokkoló címsorokat használnak a kattintások megszerzéséhez, még akkor is, ha az információ nem igaz.

4. kérdés:

Helyes válasz: A) Érzelmi manipuláció cselekvésre ösztönzés céljából.

Magyarázat: Az érzelmi manipuláció cselekvésre kényszerít anélkül, hogy időt adna a kritikus gondolkodásra.



2. lépés

Igazság vagy csapda kihívás

Most, hogy tudjuk, hogyan azonosítsuk a leggyakoribb online manipulációs taktikákat, továbbléphetünk a következő feladatra, az "Igazság vagy csapda" kihívásra.

Ebben a feladatban együtt kell eldöntenetek, hogy bizonyos állítások igazak-e, vagy manipulációra szánt csapdák. Minden csapatnak meg kell indokolnia az érvelését, és kritikusan kell gondolkodnia.

Alkossatok 3-4 fős kiscsoportokat, és beszéljétek meg együtt a felvetett állításokat. Döntsétek el, hogy igazak-e, vagy csapdák.

Miután minden állítást megnézték, minden csapatnak 30 másodperce lesz eldönteni, hogy az Igazság vagy Csapda. Írd le a válaszodat egy papírra, és tartsd fel, amikor az időt jelzem.

Bónuszpont jár, ha a csapatod el tudja magyarázni, hogy miért csapda vagy miért igaz.



2. lépés

Igazság vagy csapda kihívás

Példák az Igazság vagy Csapda állításokra, amelyeket egyesével megjeleníthet a képernyőn, vagy felírhat a táblára/flipchartra:

1. „Az emberek 99%-a egyetért abban, hogy ez a termék meg fogja változtatni az életedet!”
2. "Friss hír: Ez most történt - olvass tovább a részletekért!"
3. „Tanulmányok kimutatták, hogy a rendszeres testmozgás javítja a mentális egészséget és csökkenti a stresszt.”
4. "Ha nem továbbítod ezt az üzenetet öt barátodnak, balszerencséd lesz!"
5. "Ha minden nap csokoládét eszel, okosabb leszel!"
6. „A szakértők napi nyolc pohár víz ivását javasolják a megfelelő hidratálás érdekében.”
7. „Ez a híresség azt mondta, hogy ez a termék egyik napról a másikra meggyógyította a betegségét – vedd meg most!”



2. lépés

Igazság vagy csapda kihívás

Megoldások:

1. Válasz: Csapda. Indoklás: ez egy eltúlzott állítás, amelyet gyakran használnak a reklámokban. Hiányoznak belőle a bizonyítékok vagy a konkrét részletek.
2. Válasz: Csapda. Indoklás: ez egy kattintásvadász cím, ami arra szolgál, hogy kattintásra csábítson anélkül, hogy előzetesen valódi információkat adna meg.
3. Válasz: Igazság. Indoklás: ezt tudományos kutatások támasztják alá, és nem használ manipulatív nyelvet.
4. Válasz: Csapda. Indoklás: ez egy ijesztő taktika, amelyet gyakran látni láncüzenetekben, és amelynek nincs valóságalapja.
5. Válasz: Csapda. Indoklás: ez egy félrevezető állítás tudományosan megalapozatlan, gyakran figyelemfelkeltésre vagy termékek eladására használják.
6. Válasz: Igazság. Indoklás: ez egy általános egészségügyi ajánlás, amelyet orvosi kutatások támasztanak alá, bár az egyéni igények eltérőek lehetnek.
7. Válasz: Csapda. Indoklás: ez egy példa egy manipulációként felhasznált anekdotikus állításra, amelyet gyakran nem támasztanak alá bizonyítékok vagy tudományos tanulmányok.



2. lépés

Igazság vagy csapda kihívás

Ez az első feladat megmutatta, milyen könnyen megjelenhet a manipuláció a mindennapi üzenetekben.

Mindig kérdőjelezd meg az online látott információkat, és gondolkodj el kritikusan, mielőtt reagálsz.



3. lépés

Védőkártyák: Kreatív tevékenység

A következő feladat egy olyan gyakorlat, ahol mindannyian átgondoljátok a közösségi médiában előforduló gyakori manipulációs taktikákat, és stratégiákat fogtok kidolgozni a védekezésre ellenük.

Egyénileg fogtok dolgozni, és a végén megosztjuk és megbeszéljük a stratégiáitokat együtt.

Mindegyikőtök elkészíti a saját **Védelmező kártyáját**. Fogjon egy üres papírlapot, és írja fel a nevét a tetejére.

- Válassz egy olyan manipulációs taktikát, amely ismerős vagy a közösségi médiából vagy az internetről (kattintásvadászat, félretájékoztatás, félelemkeltés, hamis kép, gaslighting, érzelmi manipuláció stb.).
- Ezután írd le egy papírlapra, és készíts egy védekezési stratégiát, hogy megvédd magad tőle.
- Tartalmazzon egy fontos tippet vagy magyarázatot arra vonatkozóan, hogyan ismerd fel vagy ellensúlyozd ezt a taktikát.

10 perced van előkészíteni a Védekező kártyádat, a következő 5 percben pedig néhányan bemutatjátok a kártyátokat.



3. lépés

Védőkártyák: Kreatív tevékenység

Utasítások a tevékenységhez: Írj fel a lapodra három dolgot:

- A neved vagy egy kreatív címet, titulust, mint a „Védelmező”
- A manipulációs taktika neve, amely ellen védekezni fogsz.
- Egy tipp vagy stratégia ennek a taktikának a való világban való ellensúlyozására.

Íme egy példa a Védőkártyára:

- **Védő neve:** Alex, az Elemző
- **Manipulációs taktika neve:** Kattintásvadász címadás
- **Fontos tipp: vedd** észre az érzelmi hatást, mindig ellenőrizd a forrást, és kerüld a homályos vagy eltúlzott címekkel rendelkező cikkek megosztását.



3. lépés

Védőkártyák: Kreatív tevékenység

Íme néhány manipulációs taktika, amelyek közül választhatsz a Védekező kártyádhoz:

- **Kattintásvadász:** Szenzációs címsorok, amelyek célja a figyelemfelkeltés és a kattintás ösztönzése.
- **Álhír:** Tényállításként bemutatott hamis vagy félrevezető információ.
- **Érzelmi kapocs:** Olyan tartalom, amely erős érzelmeket (haragot, szomorúságot vagy örömet) vált ki a reakciók manipulálása érdekében.
- **Hiánycsapda:** Olyan állítások, mint a „Már csak néhány darab!” vagy az „Időben korlátozott ajánlat!”, amelyek a sürgősség hamis érzetét keltik.
- **Közösségi nyomásgyakorlás:** Nagyszámú lájk, megosztás vagy hozzászólás megjelenítése a vélemények vagy a cselekvések befolyásolása érdekében.
- **Influencer elfogultság:** Amikor az influencerek termékeket vagy ötleteket népszerűsítene anélkül, hogy felfednék a szponzorációjukat vagy az elfogultságukat.
- **Lánclevél:** Olyan üzenetek, amelyek azt állítják, hogy „Oszd meg, különben valami rossz történik!”, és szorongást keltenek.
- **Hamis tekintély:** Hamis szakértők vagy ellenőrizetlen „tanulmányok” felhasználása állítások alátámasztására.
- **Felháborodást keltő csapda:** Haragot vagy vitát kiváltó bejegyzések, amelyek célja a figyelem, nagyobb elérés.



3. lépés

Védőkártyák: Kreatív tevékenység

Most bemutathattok néhány Védekezési Kártyát és stratégiát, amiket kitaláltatok.

Ez a feladat megmutatta, hogyan ismerheted fel és ellensúlyozhatod az online manipulációs taktikákat. A ma kidolgozott stratégiák olyan eszközök, amelyeket bármikor használhatsz, amikor ilyen helyzetekkel találkozol. Mindig kritikusan gondolkodj, és tarts egy kis szünetet, mielőtt reagálsz.



4. lépés

Záró gondolatok: A napi védekezési terved

Zárjuk a workshopot egy gyors visszatekintéssel. A mai tevékenységek során megtanultad felismerni a manipulációs taktikákat, megkülönböztetni az igazságot a csapdától, sőt, még stratégiákat is kidolgozni a védekezésükre. Most pedig gondoljuk át, hogyan fogod ezt a tudást alkalmazni a mindennapi online életedben.

Szánj egy percet arra, hogy átgondolj egy gyakorlati dolgot, amit elkezdhetsz tenni az online manipuláció elleni védekezés érdekében. Ez lehet valami, amit ma tanultál, például az információ forrásának ellenőrzése, a kattintásvadász üzenetek elkerülése, vagy egy érzelmi tartalomra való reagálás előtti szünet. Írd le a Védekező Kártyád hátuljára vagy egy üres papírlapra. Gondolj rá úgy, mint a személyes „**Napi Védelmi Tervedre**”.

Milyen védekezési stratégiát írtál le?

Ki szeretné megosztani a tervét a csoporttal?

Ne feledd, a taktikák, amelyekről beszéltünk, nem pusztán trükkök – hatással lehetnek arra, hogyan gondolkodsz és cselekszel online. A kidolgozott stratégiáiddal és a napi védelmi terveddel rendelkezzel az eszközökkel ahhoz, hogy okosabb és biztonságosabb döntéseket hozz online.

INFORMATION
REALITY
ACTUALITY
TRUTH
CASE



Összefoglalás

- **Manipulációs taktikák felismerése:** A tanulók most már képesek felismerni az olyan gyakori online manipulációs stratégiákat, mint a kattintásvadász címek, az érzelmi kapcsok és az álhírek, ami lehetővé teszi számukra, hogy kritikusabban eligazodjanak a digitális terekben.
- **Az igazság megkülönböztetése a csapdáktól:** Azáltal, hogy gyakorolják a kijelentések pontosságának és szándékának értékelését, a tanulók jobban meg tudják különböztetni a megbízható információkat a megtévesztő tartalmaktól.
- **Védekezési stratégiák kidolgozása:** Kreatív és reflektív tevékenységek révén a tanulók személyre szabott stratégiákat dolgoztak ki a manipulációval szembeni ellenállásra és az online térben megalapozott döntések meghozatalára.
- **A kritikai gondolkodás fejlesztése:** A workshop hangsúlyozza a megállások, a megkérdőjelezések és az ellenőrzés fontosságát, olyan szokások kialakításával, amelyek támogatják az intelligensebb és biztonságosabb online interakciót.



Útmutató tanárok és trénerek számára

Célkitűzés:

A workshop célja, hogy gyakorlati eszközöket és módszereket biztosítson az ifjúságsegítők, oktatók és tanárok számára, amelyekkel a tinédzserek (13-16 évesek) számára az online manipulációról taníthatnak. Célja a kritikai gondolkodási készségek fejlesztése, a tanulók felkészítése a manipulatív taktikák felismerésére és ellenállására, valamint a felelős online viselkedés elősegítése interaktív és reflektív tevékenységek révén.

Szükséges kellékek:

- Projektor és vászon vagy nagyméretű monitor
- Fehér tábla vagy flipchart
- Jelölők és tollak
- Kartonok és/vagy papírlapok
- Laptop vagy tablet (a facilitátornak)
- Okostelefonok vagy tabletek (hogy a résztvevők hozzáférhessenek a Quizzizzhez)
- Internetkapcsolat
- A kvíz nyomtatott verziói
- A Manipulációs Technikák Listájának nyomtatott változatai
- Csoportmunkához és megbeszélésekhez alkalmas ülésrend
- Időzítő vagy óra a tevékenység időtartamának kezeléséhez





1. lépés: A taktika dekódolása: Interaktív kvízzjáték

- **Vonja be a tanulókat:** Teremtsen lelkes, pozitív hangulatot. Magyarázza el világosan a tevékenységet, biztosítva, hogy a tanulók megértsék a szabályokat és a manipulációs taktikák azonosításának célját.
- **Páros dinamika:** Ösztönözd a páros együttműködést, hogy a tevékenység interaktívabb, a felelősség kisebb legyen. A páros munka segít a tanulóknak abban, hogy megosszák ötleteiket és együtt kritikusan gondolkodjanak.
- **A részvétel elősegítése:** Ha digitális verziót használsz, gondoskodj arról, hogy mindenki hozzáférjen az alkalmazáshoz vagy a linkhez. Ha a technológia nem áll rendelkezésre, akkor a kérdések hangos felolvasása után a párok írják le a válaszaikat.
- **Magyarázat és megerősítés:** Minden kérdés után ismertesse röviden a taktikát, és kapcsolja össze olyan valós példákkal, amelyekhez a tanulók tudnak kapcsolódni. Ez megerősíti a megértésüket, és lebilincselővé teszi a tevékenységet.

2. lépés: Igazság vagy csapda kihívás

- Ösztönözze az aktív együttműködést azáltal, hogy emlékeztetted a csapatokat, hogy nyíltan osszák meg érvelésüket, és tartsák tiszteletben egymás nézőpontját.
- Hangsúlyozza a kritikai gondolkodást azáltal, hogy arra ösztönözöd a csapatokat, hogy a felszínes információkon túlra tekintsenek, és vegyék figyelembe a kontextust, a forrásokat és a szándékot.
- Tartsa fenn a pozitív és energikus hangnemet, ünnepelje a helyes válaszokat és az értelmes magyarázatokat, hogy a tevékenység lebilincselő és szórakoztató maradjon.





Ha a tanulóknak nehézséget okoz, segítsen finom utalásokkal vagy példákkal, hogy eligazítsa őket anélkül, hogy felfedné a választ, segítve őket a felfedezésen keresztüli tanulásban.

Alternatív verzió

Ha az idő engedi, a csapatok kitalálhatnak saját „csapda” állításokat, amelyeket megoszthatnak a csoporttal, és ezzel egy gyors beszélgetést indíthatnak arról, hogyan lehet felismerni a manipulációt.

3. lépés: Védekező kártyák: Kreatív tevékenység

- **Egyéni kreativitás ösztönzése:** Ösztönözze a tanulókat, hogy kreatív nevek és tippek használatával személyre szabják Védelmező kártyáikat, segítve az elmélyülést, így a tevékenység átélhető.
- **Példák bemutatása:** Mutasson be egy világos példát a feladat elején, hogy a tanulók megértsék a feladatot, és magabiztosak legyenek a megközelítésükkel kapcsolatban.
- **Gondoskodjon a helyes irányításról:** Mozgassa körbe a termet, nyújtson támogatást és tisztázza a kételyeket. Adjon minden tanulónak egy példányt a manipulációs technikák listájából, és szükség esetén adjon magyarázatot.
- **Tiszteletteljes megosztás elősegítése:** A prezentációs fázisban biztosítson támogató légkört, ösztönözve az aktív hallgatást és a társak stratégiáira vonatkozó pozitív visszajelzést.





• **4. lépés: Záró gondolatok: A napi védekezési terved**

- Teremtsen **nyugodt és koncentrált környezetet** ehhez az utolsó feladathoz, ösztönözve a tanulókat az átgondolt gondolkodásra. Kerüld a sietséget; adj nekik időt a gondolkodásra és az írásra.
- Mutasson **valódi érdeklődést** a „Napi védelmi terveik” iránt, és gondoskodjon arról, hogy a beszélgetés támogató és ítékezésmentes legyen.
- Ha az idő engedi, foglaljon össze néhány kulcsfontosságú stratégiát, amelyeket a csoport megosztott a kollektív tanulás hangsúlyozása és a műhely tanulságainak további alkalmazásának ösztönzése érdekében.

Utánkövetés és otthoni tevékenységek

Kérje meg a tanulókat, hogy egy héten keresztül kövessék nyomon az online észlelt manipulációs taktikákat, jegyezzék fel a felismert taktikát és a válaszukat (pl. figyelmen kívül hagyták vagy tényeket ellenőriztek). A következő heti foglalkozáson megosztják majd a meglátásaikat arról, hogy ez hogyan segített nekik okosabb online döntéseket hozni.

Tippek tanároknak:

- **Időgazdálkodás:** Tartsd az időt, különösen a kreatív feladatnál.
- **Részvétel ösztönzése:** A csendesebb diákokat vonja be azzal, hogy megkéri őket, hogy osszák meg meglátásaikat.
- **Alkalmazkodóképesség:** Készüljön fel mind digitális, mind fizikai anyagokkal.





Eszközök

Quizzizz



A Quizizz egy ingyenes, interaktív alkalmazás, amely lehetővé teszi az oktatók számára, hogy lebilincselő kvízeket és tevékenységeket hozzanak létre a tanulók számára. Többjátékos és saját tempójú módokat is kínál, így ideális egyéni vagy csoportos részvételhez. A Quizizz játékos elemeket kínál, mint például ranglistákat, időzítőket és mémeket, amelyek szórakoztatóvá és versenyképpessé teszik a tanulást. Több eszközön is használható, minimális beállítást igényel, és azonnali visszajelzést ad a megértés megerősítése érdekében.

Töltse le a Quizizz-t



Hivatkozások

- ByFleur Jongepier, Michael Klenk - *Online Manipulation. Charting the Field*, in *The Philosophy of Online Manipulation* - Routledge, 2022. Link:
<https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/57070/1/9781000603583.pdf#page=28>
- Alex Wendland - *What is online manipulation and how do we regulate it?* - University of Cambridge Centre for Science and Policy, March, 2019. Link:
<https://www.csap.cam.ac.uk/news/article-what-online-manipulation-and-how-regulate-against-/>





KVÍZ

Válaszd ki a helyes választ minden kérdésre, hogy teszteld a hamis hírek felismerésével és értékelésével kapcsolatos ismereteidet. Minden kérdésnél csak egy válaszlehetőség helyes.

1. Mi az online manipulációs taktikák közös jellemzője?

- A) Jól alátámasztott tényekre támaszkodnak
- B) Céljuk a félrevezetés és a megtévesztés
- C) Kritikus gondolkodásra ösztönöznek
- D) Mindig egészséges vitákat szorgalmaznak

2. Mire utal a „kattintásvadász” kifejezés?

- A) Egyfajta videojáték-stratégia
- B) Egy taktika, ahol félrevezető címsorok kattintásokat vonzanak
- C) Egy online hirdetési forma
- D) Egy stratégia ingyenes online jutalmak felajánlására

3. Az alábbiak közül melyik hatékony védekezési stratégia az online manipuláció ellen?

- A) Azonnal reagálás érzelmileg túlterhelt tartalomra
- B) Az online tartalom teljes figyelmen kívül hagyása
- C) Az információ forrásának ellenőrzése megosztás előtt
- D) Trendek követése azok megkérdőjelezésének megkérdőjelezése nélkül





KVÍZ

4. Az alábbiak közül melyik az online manipuláció jele?

- A) Egy világos és megbízható információkat tartalmazó üzenet
- B) Egy bejegyzés, ami félelmet vagy dühöt kelt benned
- C) Egy jól alátámasztott cikk egy megbízható weboldalról
- D) Egy hasznos videó egy ismert szakértőtől.

5. Miért fontos megállni, mielőtt reagálnánk a szenzációhajhász online tartalmakra?

- A) Segít megérteni a bejegyzés humorát.
- B) Lehetővé teszi, hogy kövesd a legújabb trendeket.
- C) Időt ad arra, hogy ellenőrizd, félrevezető-e az információ.
- D) Arra ösztönöz, hogy azonnal megoszd a tartalmat





Megoldások

- 1. kérdés: B
- 2. kérdés: B
- 3. kérdés: C
- 4. kérdés: B
- 5. kérdés: C



FAKE NEWS

FAKE NEWS

FAKE NEWS

FAKE NEWS





ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



Lélekben Otthon
Közhasznú Alapítvány

AdM
Archivio della Memoria

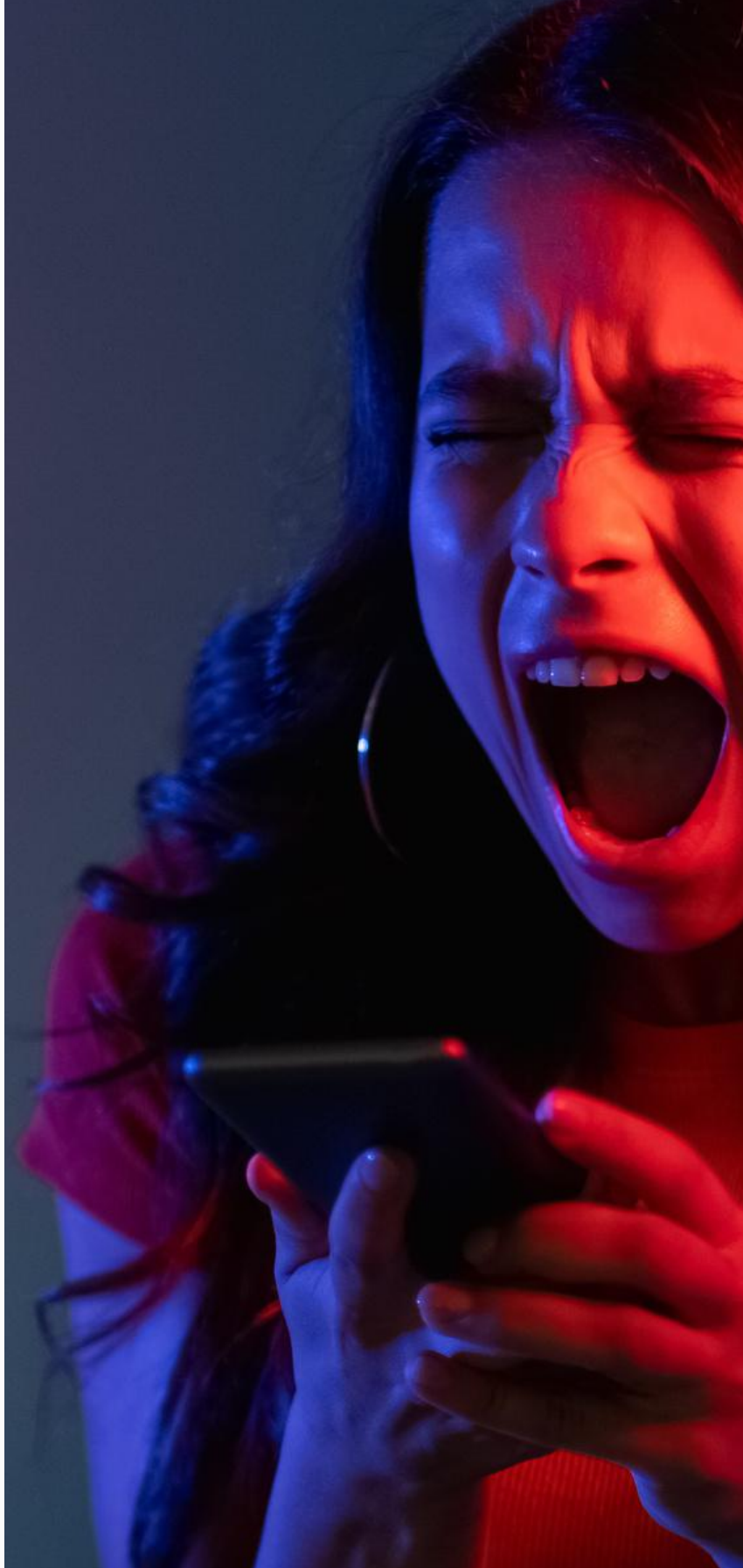


Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

EDU
yayıncılık



@Inno Hub
Valencia



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.