



MODUŁ 2 BUDOWANIE UMIEJĘTNOŚCI KRYTYCZNEGO MYŚLENIA I UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Lekcja 2.5

Rozszyfrowanie i obrona: odkrywanie strategii manipulacji online



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Lekcja 2.5

Rozszyfrowanie i obrona: odkrywanie strategii manipulacji online

Cele:

- Zaangażowanie młodych ludzi (w wieku 13-16 lat) w identyfikowanie taktyk manipulacji online poprzez interaktywne i angażujące działania.
- Rozwijanie świadomości i praktycznych umiejętności rozpoznawania i przeciwdziałania cyfrowej manipulacji.

Kluczowe przesłanie:

- Manipulacja online może być ukryta na widoku, ale dzięki odpowiednim narzędziom możemy ją rozszyfrować i się przed nią bronić.
- Zrozumienie, jak działa manipulacja, jest pierwszym krokiem do budowania odporności w cyfrowym świecie.



RODZAJ LEKCJI:





Przegląd lekcji

Ta lekcja obejmuje ćwiczenie, w którym staniemy się cyfrowymi detektywami, nauczymy się dostrzegać taktyki manipulacji online i rozwijać nasze umiejętności, aby je przechytrzyć. Poprzez gry, wyzwania grupowe i kreatywne aktywności zrozumiemy, jak zachować bezpieczeństwo w sieci! **Kroki warsztatów będą następujące:**

- 1. Rozszyfruj taktykę: Interaktywna gra quizowa (10 min)** - zabawna gra quizowa przedstawiająca typowe taktyki manipulacji online.
- 2. Wyzwanie Prawda czy Pułapka (10 min)** - zidentyfikujemy taktyki manipulacji, rozróżniając prawdziwe i wprowadzające w błąd stwierdzenia.
- 3. Karty obrońców: Aktywność twórcza (15 min)** - zaprojektujemy własną „Kartę Obrońcy” ze strategiami przeciwko manipulacji.
- 4. Refleksja końcowa: Twój codzienny plan obrony (5 min)** - na koniec zastanowimy się nad tym, czego się nauczyliśmy i stworzymy osobisty, praktyczny plan walki z manipulacją online w naszym codziennym życiu.



Krok 1

Rozszyfruj taktykę: Interaktywna gra quizowa

Pierwszym ćwiczeniem tej lekcji jest gra quizowa o nazwie **Rozszyfruj taktykę**. Będziesz pracować w parach, aby odkryć, jak działają taktyki manipulacji online.

Każde pytanie pokaże ci przykład posta online, a ty wybierzesz najlepszą odpowiedź z dostępnych opcji.

Po każdym pytaniu zobaczymy taktykę, która się za nim kryje.



Krok 1

Rozszyfruj taktykę: Interaktywna gra quizowa

Opcja 1: Quiz online na Quizzizz

Otwórz **aplikację Quizzizz** na telefonie lub tablecie i wprowadź ten **kod gry**:

2160 3168

Lub skorzystaj z tego linku do gry:

<https://quizzizz.com>

Jeśli nie masz aplikacji, skorzystaj z tego linku, aby ją pobrać:

<https://play.google.com>

Możesz pracować w parach z kolegą/koleżanką z klasy obok ciebie.



Krok 1

Rozszyfruj taktykę: Interaktywna gra quizowa

Quiz w wersji do druku:

Pytanie 1:

Ten artykuł podaje: „Lekarze NIENAWIDZĄ tej jednej sztuczki na utratę tłuszczu z brzucha!”. Jaka taktyka manipulacji jest stosowana?

- A) Używanie tytułów typu clickbait w celu przyciągnięcia uwagi
- B) Udzielanie naukowo udowodnionych porad
- C) Opowiadanie zabawnego żartu

Pytanie 2:

Influencer publikuje zdjęcie nowego produktu, mówiąc: „To zmieniło moje życie!”, ale nie wspomina, że zapłacono mu za jego promocję. Co się tutaj dzieje?

- A) Przejrzysty sponsoring
- B) Ukryta reklama lub sponsoring
- C) Osobiste opowiadanie historii

Pytanie 3:

Widzisz post z dramatycznym nagłówkiem: „Z ostatniej chwili! Kosmici wylądowali w Paryżu!”, ale w artykule nie ma żadnych dowodów. Jaka to taktyka?

- A) Dostarczanie wiarygodnych wiadomości
- B) Rozpowszechnianie fake newsów w celu zwrócenia na siebie uwagi
- C) Udostępnianie treści rozrywkowych

Pytanie 4:

Post głosi: „Jeśli zależy ci na środowisku, udostępnisz to TERAZ!” Jaka taktyka jest stosowana?

- A) Manipulacja emocjonalna w celu sprowokowania do działania
- B) Dzielenie się trafnymi poradami dotyczącymi ochrony środowiska
- C) Oferowanie nagrody za udostępnienie



Krok 1

Rozszyfruj taktykę: Interaktywna gra quizowa

Rozwiązania quizu:

Pytanie 1:

Prawidłowa odpowiedź: A) Używanie tytułów typu clickbait w celu przyciągnięcia uwagi.

Wyjaśnienie: Clickbait używa przesadnego języka, aby skłonić użytkownika do kliknięcia bez podawania wartościowych informacji.

Pytanie 2:

Prawidłowa odpowiedź: B) Ukryta reklama lub sponsoring.

Wyjaśnienie: Gdy influencerzy nie ujawniają sponsoringu, manipulują zaufaniem swoich odbiorców.

Pytanie 3:

Prawidłowa odpowiedź: B) Rozpowszechnianie fake newsów w celu zwrócenia na siebie uwagi.

Wyjaśnienie: Fake newsy wykorzystują szokujące nagłówki, aby zdobyć kliknięcia, nawet jeśli informacje nie są prawdziwe.

Pytanie 4:

Prawidłowa odpowiedź: A) Manipulacja emocjonalna w celu sprowokowania do działania.

Wyjaśnienie: Manipulacja emocjonalna zmusza do działania, nie dając czasu na krytyczne myślenie.



Krok 2

Wyzwanie Prawda czy Pułapka

Teraz, gdy wiemy już, jak zidentyfikować niektóre z najczęstszych taktyk manipulacji online, możemy przejść do następnego ćwiczenia, czyli Wyzwania Prawda czy Pułapka.

W tym ćwiczeniu będziecie współpracować, aby zdecydować, czy niektóre stwierdzenia są prawdziwe, czy też są pułapką mającą na celu manipulację. Każdy zespół będzie musiał wyjaśnić swoje rozumowanie i myśleć krytycznie.

Stwórz małe zespoły składające się z 3 lub 4 osób i wspólnie przedyskutujcie podane stwierdzenia. Zdecydujcie, czy są one prawdziwe, czy stanowią pułapkę.

Po zapoznaniu się z każdym stwierdzeniem każdy zespół będzie miał 30 sekund na podjęcie decyzji, czy jest to prawda, czy pułapka. Zapisz swoją odpowiedź na kartce papieru i podnieś ją, gdy nadejdzie czas. Punkty bonusowe, jeśli drużyna potrafi wyjaśnić, dlaczego jest to pułapka lub dlaczego jest to prawda.



Krok 2

Wyzwanie Prawda czy Pułapka

Przykłady stwierdzeń Prawda lub Pułapka, do wyświetlenia na ekranie jedno po drugim lub do zapisania na tablicy/flipcharcie:

1. „99% ludzi zgadza się, że ten produkt zmieni twoje życie!”
2. „Z ostatniej chwili: To się właśnie wydarzyło - przeczytaj więcej, aby poznać szczegóły!”
3. „Badania pokazują, że regularne ćwiczenia poprawiają zdrowie psychiczne i zmniejszają stres.”
4. „Jeśli nie prześlesz tej wiadomości do pięciu znajomych, będziesz miał pecha!”
5. „Jedzenie czekolady każdego dnia sprawi, że będziesz mądrzejszy!”
6. „Eksperci zalecają picie ośmiu szklanek wody dziennie w celu prawidłowego nawodnienia.”
7. „Ten celebryta powiedział, że ten produkt wyleczył jego chorobę w ciągu jednej nocy - kup go teraz!”



Krok 2

Wyzwanie Prawda czy Pułapka

Rozwiązania:

1. Odpowiedź: Pułapka. Uzasadnienie: jest to przesadzone twierdzenie często używane w reklamach. Brakuje dowodów lub konkretnych szczegółów.
2. Odpowiedź: Pułapka. Uzasadnienie: jest to przynęta na kliknięcia mająca na celu zwabienie użytkownika do kliknięcia bez podania z góry prawdziwych informacji.
3. Odpowiedź: Prawda. Uzasadnienie: jest to poparte badaniami naukowymi i nie używa manipulacyjnego języka.
4. Odpowiedź: Pułapka. Uzasadnienie: jest to taktyka straszenia często spotykana w wiadomościach łańcuskowych, bez podstawy w prawdzie.
5. Odpowiedź: Pułapka. Uzasadnienie: jest to wprowadzające w błąd twierdzenie bez poparcia naukowego, często używane w celu przyciągnięcia uwagi lub sprzedaży produktów.
6. Odpowiedź: Prawda. Uzasadnienie: jest to ogólne zalecenie zdrowotne poparte badaniami medycznymi, choć indywidualne potrzeby mogą się różnić.
7. Odpowiedź: Pułapka. Uzasadnienie: jest to przykład niepotwierdzonego twierdzenia używanego jako manipulacja, często niepoparta dowodami lub badaniami naukowymi.



Krok 2

Wyzwanie Prawda czy Pułapka

To pierwsze ćwiczenie pokazało nam, jak łatwo manipulacja może pojawić się w codziennych wiadomościach.

Zawsze kwestionuj informacje, które widzisz online i myśl krytycznie, zanim zareagujesz.



Krok 3

Karty obrońców: Aktywność twórcza

Następnym zadaniem jest ćwiczenie, w którym każdy z was zastanowi się nad **typowymi taktykami manipulacji, które można napotkać w mediach społecznościowych**, i wymyśli strategię obrony przed nimi.

Będziecie pracować indywidualnie, a na koniec wspólnie podzielimy się i omówimy wasze strategie.

Każdy z was stworzy swoją **kartę obrońcy**. Weź czystą kartkę papieru i napisz swoje imię na górze.

Wybierz jedną taktykę manipulacji, którą znasz z mediów społecznościowych lub internetu (clickbait, dezinformacja, podsycanie strachu, fałszywy obraz, gaslighting, manipulacja emocjonalna itp.) Następnie zapisz ją na kartce papieru i napisz strategię obrony, aby się przed nią uchronić. Dołącz kluczową wskazówkę lub wyjaśnienie, jak rozpoznać lub przeciwdziałać tej taktyce.

Masz 10 minut na przygotowanie karty obrońcy, a następnie wykorzystamy kolejne 5 minut na zaprezentowanie kilku kart.



Krok 3

Karty obrońców: Aktywność twórcza

Instrukcja do ćwiczenia. Na swoim arkuszu zapisz trzy rzeczy:

- Swoje imię lub kreatywny tytuł, jako „**Obrońca**”.
- **Nazwę taktyki manipulacji**, przed którą będziesz się bronić.
- **Wskazówkę lub strategię przeciwdziałania tej taktyce** w świecie rzeczywistym.

Oto przykład karty obrońcy:

- **Nazwa obrońcy:** Alex Analizator
- **Nazwa taktyki manipulacji:** Nagłówki typu clickbait
- **Kluczowa wskazówka:** Zawsze sprawdzaj źródło i unikaj udostępniania artykułów z niejasnymi lub przesadzonymi tytułami.



Krok 3

Karty obrońców: Aktywność twórcza

Oto seria taktyk manipulacji, które możesz wybrać dla swojej karty obrońcy:

- **Clickbait:** Sensacyjne nagłówki zaprojektowane, aby przyciągnąć uwagę i skłonić do kliknięcia.
- **Fake news:** Fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje przedstawiane jako faktyczne wiadomości.
- **Emocjonalny haczyk:** Treść wywołująca silne emocje (złość, smutek lub radość) w celu manipulowania reakcjami.
- **Pułapka niedoboru:** Stwierdzenia takie jak „Zostało tylko kilka sztuk!” lub „Oferta ograniczona czasowo!” w celu stworzenia fałszywego poczucia pilności.
- **Nacisk na dowód społeczny:** Pokazywanie dużej liczby polubień, udostępnień lub komentarzy w celu wpłynięcia na opinie lub działania.
- **Stronniczość influencerów:** Gdy influencerzy promują produkty lub idee bez ujawniania sponsoringu lub stronniczości.
- **Manipulacja wiadomościami łańcuskowymi:** Wiadomości o treści „Udostępnij lub stanie się coś złego!” w celu wywołania niepokoju.
- **Fałszywy autorytet:** Wykorzystywanie fałszywych ekspertów lub niezweryfikowanych „badań” do poparcia twierdzeń.
- **Przynęta oburzenia:** Posty mające na celu wywołanie gniewu lub kontrowersji w celu zwiększenia zaangażowania.



Krok 3

Karty obrońców: Aktywność twórcza

Teraz możemy podzielić się niektórymi kartami obrony i strategiami, które wymyśliliście.

To ćwiczenie pokazało, jak można zidentyfikować i przeciwdziałać taktykom manipulacji online. Strategie, które dziś stworzyłeś, są narzędziami, których możesz użyć, gdy napotkasz takie sytuacje. Zawsze myśl krytycznie i zatrzymuj się przed zareagowaniem.



Krok 4

Refleksja końcowa: Twój codzienny plan obrony

Zakończmy warsztaty krótką refleksją. Podczas poprzednich zajęć nauczyłeś się identyfikować taktyki manipulacji, odróżniać prawdę od pułapek, a nawet tworzyć strategie obrony przed nimi. Zastanówmy się teraz, w jaki sposób wykorzystasz tę wiedzę w swoim codziennym życiu w sieci.

Poświęć chwilę na zastanowienie się nad **jedną praktyczną rzeczą, którą możesz zacząć robić, aby chronić się przed manipulacją online**. Może to być coś, czego nauczyłeś się dzisiaj, na przykład sprawdzanie źródła informacji, unikanie clickbaitów lub zatrzymywanie się przed reakcją na emocjonalne treści. Zapisz to na odwrocie swojej karty obrońcy lub na czystej kartce papieru. Potraktuj to jako swój osobisty „**codzienny plan obrony**”.

Jaką strategię obronną zapisałeś?

Kto chce podzielić się swoim planem z grupą?

Pamiętaj, że taktyki, o których rozmawialiśmy, to nie tylko triki - mogą one wpłynąć na to, jak myślisz i działasz online. Dzięki stworzonym strategiom i codziennemu planowi obrony masz narzędzia do podejmowania mądrzejszych i bezpieczniejszych decyzji online.

iNFORMATION
REALiTY
ACTUALiTY
TRUTH
CASE



Podsumowanie kluczowych wniosków

- **Rozpoznawanie taktyk manipulacji:** Uczniowie są teraz przygotowani do identyfikowania typowych strategii manipulacji online, takich jak clickbait, emocjonalne haczyki i fake newsy, umożliwiając im bardziej krytyczne poruszanie się w przestrzeni cyfrowej.
- **Odróżnianie prawdy od pułapek:** Ćwicząc, jak oceniać stwierdzenia pod kątem dokładności i intencji, uczniowie mogą lepiej odróżniać wiarygodne informacje od zwodniczych treści.
- **Rozwijanie strategii obronnych:** Poprzez kreatywne i refleksyjne działania uczniowie stworzyli spersonalizowane strategie, aby oprzeć się manipulacji i podejmować świadome decyzje online.
- **Wzmacnianie krytycznego myślenia:** Warsztaty podkreślają znaczenie zatrzymywania się, zadawania pytań i weryfikacji, rozwijając nawyki, które wspierają mądrzejsze i bezpieczniejsze zaangażowanie online.



Instrukcje dla osób pracujących z młodzieżą, edukatorów i nauczycieli

Cel:

Warsztaty te mają na celu zapewnienie osobom pracującym z młodzieżą, wychowawcom i nauczycielom praktycznych narzędzi i angażujących metod nauczania nastolatków (w wieku 13-16 lat) o manipulacji online. Jego celem jest budowanie umiejętności krytycznego myślenia, umożliwienie uczniom identyfikowania i opierania się taktykom manipulacji oraz promowanie odpowiedzialnych zachowań online poprzez interaktywne i refleksyjne działania.

Potrzebne materiały:

- Projektor i ekran lub duży monitor
- Tablica lub flipchart
- Markery i długopisy
- Kartony i/lub arkusze papieru
- Laptop lub tablet (dla moderatora)
- Smartfony lub tablety (dla uczestników, aby uzyskać dostęp do quizu)
- Połączenie internetowe
- Wydrukowane wersje Quizu
- Wydrukowane wersje Listy technik manipulacji
- Układ siedzeń odpowiedni do pracy grupowej i dyskusji
- Czasomierz lub zegar do zarządzania czasem trwania aktywności





Krok 1: Rozszyfruj taktykę: Interaktywna gra quizowa

- **Zaangażuj uczniów:** Rozpocznij z entuzjazmem, aby nadać pozytywny i energiczny ton. Wyjaśnij ćwiczenie jasno, upewniając się, że uczestnicy rozumieją zasady i cel identyfikacji taktyk manipulacji.
- **Dynamika par:** Zachęcaj do współpracy w parach, aby uczynić ćwiczenie bardziej interaktywnym i mniej onieśmielającym. Łączenie uczestników w pary pomaga im dzielić się pomysłami i wspólnie myśleć krytycznie.
- **Ułatwiaj uczestnictwo:** Jeśli korzystasz z wersji cyfrowej, upewnij się, że wszyscy mają dostęp do aplikacji lub linku. Jeśli technologia nie jest dostępna, dostosuj się, czytając pytania na głos i prosząc pary o zapisanie odpowiedzi.
- **Wyjaśniaj i utrwalaj:** Po każdym pytaniu przedstaw krótkie wyjaśnienie taktyki, łącząc ją z rzeczywistymi przykładami, do których mogą odnieść się uczniowie. Wzmocni to ich zrozumienie i sprawi, że ćwiczenie będzie angażujące.

Krok 2: Wyzwanie Prawda czy Pułapka

- Zachęcaj do aktywnej współpracy, przypominając zespołom, aby otwarcie dzieliły się swoimi argumentami i szanowały nawzajem swoje perspektywy.
- Kładź nacisk na krytyczne myślenie, zachęcając zespoły do spojrzenia poza powierzchowne informacje i rozważenia kontekstu, źródeł i intencji.
- Utrzymuj pozytywny i energiczny ton, doceniając prawidłowe odpowiedzi i wnikliwe wyjaśnienia, aby aktywność była wciągająca i zabawna.





- Jeśli uczniowie mają trudności, zapewnij im drobne podpowiedzi lub przykłady, aby poprowadzić ich bez ujawniania odpowiedzi, pomagając im uczyć się poprzez odkrywanie.

Wersja alternatywna

Jeśli czas na to pozwoli, zespoły mogą wymyślić własne stwierdzenia „pułapki”, aby podzielić się nimi z grupą, tworząc szybką dyskusję na temat tego, jak rozpoznać manipulację.

Krok 3: Karty obrońców: Aktywność twórcza

- Wspieraj indywidualną kreatywność: Zachęć uczniów do spersonalizowania swoich kart obrońców poprzez użycie kreatywnych nazw i wskazówek, dzięki czemu ćwiczenie będzie angażujące i przystępne.
- Podaj przykłady: Udostępnij jasny przykład na początku, aby pomóc uczniom zrozumieć zadanie i poczuć się pewnie co do ich podejścia.
- Prowadź w sposób przemyślany: Poruszaj się po pokoju, oferując wsparcie i wyjaśniając wątpliwości. Przekaż każdemu uczestnikowi kopię listy technik manipulacji i w razie potrzeby udziel wyjaśnień.
- Wspieraj dzielenie się z szacunkiem: Podczas fazy prezentacji zapewnij wspierającą atmosferę, zachęcając do aktywnego słuchania i pozytywnych informacji zwrotnych na temat strategii rówieśników.





Krok 4: Refleksja końcowa: Twój codzienny plan obrony

- Stwórz **spokojne i skoncentrowane środowisko** dla tej końcowej aktywności, zachęcając uczniów do refleksji. Unikaj pośpiechu; daj im czas na myślenie i pisanie.
- Wzmocnij znaczenie ich wkładu, okazując szczere zainteresowanie ich „codziennymi planami obrony” i zapewniając, że dyskusja będzie miała **charakter wspierający i nieoceniający**.
- Jeśli czas na to pozwoli, **podsumuj kilka kluczowych strategii** podzielonych przez grupę, aby podkreślić wspólną naukę i zainspirować do dalszego stosowania lekcji warsztatowych.

Działania uzupełniające i zadanie domowe

Poproś uczestników, aby przez tydzień śledzili wszelkie taktyki manipulacji, które zauważą w internecie, notując zidentyfikowaną taktykę i swoją reakcję (np. zignorowanie lub sprawdzenie faktów). W kolejnym tygodniu podzielą się spostrzeżeniami na temat tego, w jaki sposób pomogło im to dokonywać mądrzejszych wyborów online.

Wskazówki dla nauczycieli:

- Zarządzanie czasem: Utrzymuj każdą sekcję na właściwym torze.
- Zachęcanie do uczestnictwa: Zaangażuj cichszych uczniów, zapraszając ich do dzielenia się spostrzeżeniami.
- Zdolność adaptacji: Przygotuj zarówno materiały cyfrowe, jak i fizyczne.





Narzędzia

Quizizz



Quizizz to darmowa, interaktywna aplikacja, która pozwala nauczycielom tworzyć angażujące quizy i ćwiczenia dla uczniów. Oferuje ona tryby wieloosobowy i samodzielny, dzięki czemu idealnie nadaje się do uczestnictwa indywidualnego lub grupowego. Quizizz oferuje elementy grywalizacji, takie jak tabele wyników, liczniki czasu i memy, które sprawiają, że nauka jest zabawna i konkurencyjna. Może być używany na różnych urządzeniach, wymaga minimalnej konfiguracji i zapewnia natychmiastową informację zwrotną, aby wzmocnić zrozumienie.

[Pobierz Quizizz](#)



Referencje

- ByFleur Jongepier, Michael Klenk - *Online Manipulation. Charting the Field*, in *The Philosophy of Online Manipulation* - Routledge, 2022. Link:
<https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/57070/1/9781000603583.pdf#page=28>
- Alex Wendland - *What is online manipulation and how do we regulate it?* - University of Cambridge Centre for Science and Policy, Marzec, 2019. Link:
<https://www.csap.cam.ac.uk/news/article-what-online-manipulation-and-how-regulate-against-/>





QUIZ

Wybierz poprawną odpowiedź na każde pytanie, aby sprawdzić swoją znajomość umiejętności krytycznego myślenia. Tylko jedna opcja jest poprawna dla każdego pytania.

1. Jaka jest wspólna cecha taktyk manipulacji online?
 - A) Opierają się na dobrze zbadanych faktach
 - B) Ich celem jest wprowadzanie w błąd i oszukiwanie
 - C) Zachęcają do krytycznego myślenia
 - D) Zawsze promują zdrowe debaty

2. Do czego odnosi się termin „clickbait”?
 - A) Rodzaj strategii stosowanej w grach wideo
 - B) Taktyka, w której mylące nagłówki przyciągają kliknięcia
 - C) Forma reklamy internetowej
 - D) Strategia oferowania darmowych nagród online

3. Która z poniższych jest skuteczną strategią obrony przed manipulacją online?
 - A) Natychmiastowe reagowanie na treści nacechowane emocjonalnie
 - B) Całkowite ignorowanie treści online
 - C) Sprawdzanie źródła informacji przed ich udostępnieniem
 - D) Podążanie za trendami bez ich kwestionowania





QUIZ

4. Które z poniższych jest oznaką manipulacji online?

- A) Wiadomość zawierająca jasne i wiarygodne informacje
- B) Post, który wywołuje strach lub złość
- C) Dobrze opracowany artykuł z zaufanej strony internetowej
- D) Pomocny film wideo od znanego eksperta.

5. Dlaczego ważne jest, aby zatrzymać się przed zareagowaniem na sensacyjne treści online?

- A) Pomaga to zrozumieć humor zawarty w poście
- B) Pozwala to śledzić najnowsze trendy
- C) Daje to czas na sprawdzenie, czy informacje są mylące
- D) Zachęca do natychmiastowego udostępnienia treści





Rozwiązania

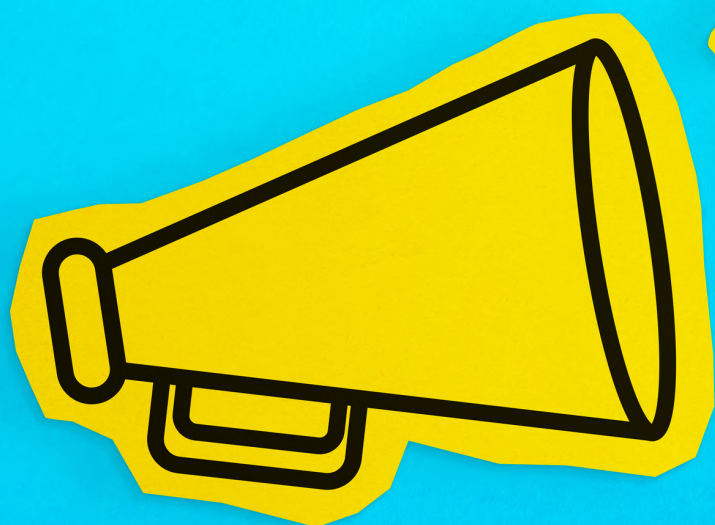
Pytanie 1: B

Pytanie 2: B

Pytanie 3: C

Pytanie 4: B

Pytanie 5: C



FAKE NEWS

FAKE NEWS

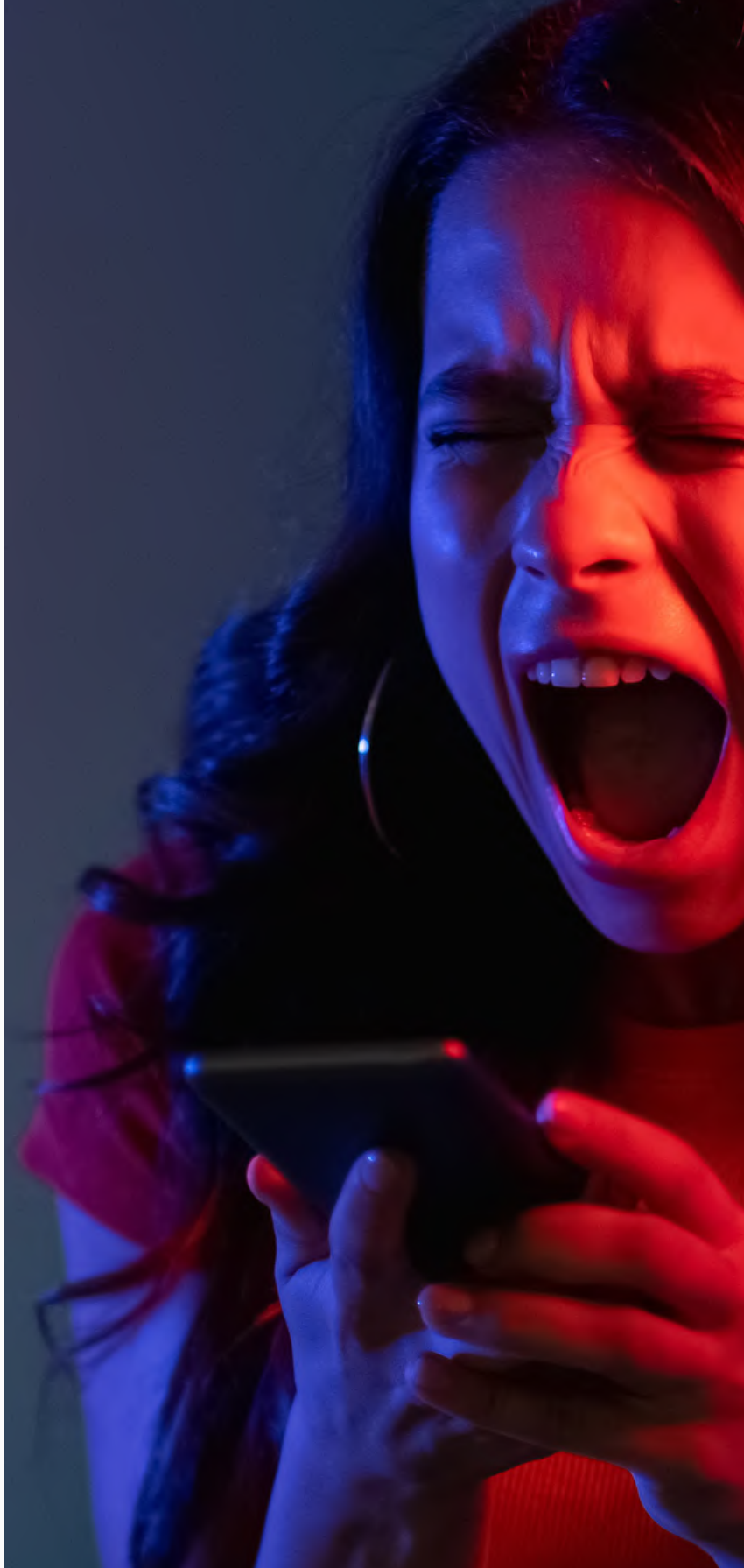
FAKE NEWS

FAKE NEWS





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.