



ΕΝΟΤΗΤΑ 4

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ- ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity

erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Μάθημα 4.1

Κατανόηση της διαδικτυακής ηθικής και της εθιμοτυπίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Μάθημα 4.1

Κατανόηση της διαδικτυακής ηθικής και της εθιμοτυπίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Στόχοι:

- Να βοηθήσει τους νέους να κατανοήσουν τη σημασία της ηθικής συμπεριφοράς στους διαδικτυακούς χώρους.
- Να προωθήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα ψηφιακά δικαιώματα, τις ευθύνες και τις συνέπειες των διαδικτυακών ενεργειών.
- Να ενθαρρύνουμε τον σεβασμό, την ενσυναίσθηση και την συμπερίληψη στην ψηφιακή επικοινωνία.
- Να καθοδηγήσει στην αντιμετώπιση ηθικών διλημάτων σε ψηφιακά περιβάλλοντα.

Βασικά Μηνύματα:

- Η ηθική συμπεριφορά στο διαδίκτυο οικοδομεί εμπιστοσύνη, σεβασμό και ασφάλεια εντός των ψηφιακών κοινοτήτων.
- Οι διαδικτυακές ενέργειες έχουν συνέπειες στον πραγματικό κόσμο— να λαμβάνετε πάντα υπόψη τον αντίκτυπό τους στον εαυτό σας και στους άλλους.
- Η ηθική συμπεριφορά συνεπάγεται τον σεβασμό και την προστασία της ιδιωτικής ζωής, καθώς και την ανάληψη ευθύνης για τις διαδικτυακές επιλογές.
- Όλοι έχουν ρόλο στη δημιουργία ενός θετικού ψηφιακού περιβάλλοντος μέσω της ενσυναίσθησης, της υπευθυνότητας και της τεκμηριωμένης λήψης αποφάσεων.



ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:





Επισκόπηση μαθήματος

Σήμερα, θα εξερευνήσουμε την έννοια της ηθικής συμπεριφοράς σε ψηφιακά περιβάλλοντα και τη σημασία της για την οικοδόμηση μιας ασφαλούς, σεβαστής και υπεύθυνης διαδικτυακής κοινότητας. Μαζί, θα συζητήσουμε τι σημαίνει να ενεργούμε ηθικά σε ψηφιακούς χώρους, θα εξετάσουμε τον αντίκτυπο των διαδικτυακών μας ενεργειών και θα αναλογιστούμε πώς μπορούμε να λαμβάνουμε υπεύθυνες αποφάσεις όταν συμμετέχουμε σε ψηφιακά περιβάλλοντα.

Το εργαστήριο οργανώνεται σε 4 βήματα:

1: Εισαγωγή στη διαδικτυακή ηθική και πρώτα σχόλια - (5 λεπτά)

2: Κατανόηση της Ψηφιακής Ηθικής - (15 λεπτά)

3: Ομαδική Δραστηριότητα: Ηθικά Διλήμματα - (15 λεπτά)

4: Στοχασμός και Βασικά Συμπεράσματα - (5 λεπτά)



Βήμα 1

Εισαγωγή στην Ηλεκτρονική Δεοντολογία και Πρώτα Σχόλια

Ας ξεκινήσουμε με ένα σύντομο βίντεο που παρουσιάζει ένα θέμα που συναντάμε συχνά, αλλά μπορεί να μην το σκεφτόμαστε πάντα: την ηθική συμπεριφορά σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Κάθε μέρα, αλληλεπιδρούμε με άλλους στο διαδίκτυο, κοινοποιώντας περιεχόμενο, εκφράζοντας απόψεις ή απαντώντας σε αυτά που βλέπουμε. Έχουμε όμως ποτέ σταματήσει να σκεφτόμαστε αν οι ενέργειές μας στο διαδίκτυο είναι ηθικές και σεβαστές; Αυτό το βίντεο υπογραμμίζει τι σημαίνει η ψηφιακή ηθική, γιατί είναι σημαντική και τον αντίκτυπο τόσο των θετικών όσο και των αρνητικών διαδικτυακών συμπεριφορών. Καθώς παρακολουθείτε, σας ενθαρρύνω να αναλογιστείτε πώς αυτές οι έννοιες σχετίζονται με τις δικές σας εμπειρίες. Ας παρακολουθήσουμε το βίντεο και ας δούμε αν κάτι σας ενδιαφέρει ή σας εκπλήσσει. Μόλις τελειώσει, θα συζητήσουμε τις σκέψεις σας και τυχόν ηθικά διλήμματα που μπορεί να έχετε αντιμετωπίσει στο διαδίκτυο.

Βήμα 1



Πώς να εντοπίσετε ανήθικη συμπεριφορά

Ας δούμε το βίντεο: Πατήστε εδώ

- Τώρα που είδαμε το βίντεο, σας εξέπληξε κάτι;
- Σκεφτείτε παραδείγματα ηθικών και ανήθικων συμπεριφορών στο διαδίκτυο.
- Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ παρόμοιες καταστάσεις ή έχετε αναρωτηθεί αν κάτι ήταν το σωστό;
- Θα ήθελα πολύ να ακούσω τις σκέψεις σας - τι σας έκανε εντύπωση και έχετε αντιμετωπίσει ηθικά διλήμματα στο διαδίκτυο;

Γνωρίζετε ότι η συμπεριφορά μας σε ψηφιακά περιβάλλοντα μπορεί να διαμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο μας αντιλαμβάνονται οι άλλοι και ακόμη και να επηρεάσει ολόκληρη την διαδικτυακή κοινότητα;





Βήμα 1

Εισαγωγή στην Ηλεκτρονική Δεοντολογία και Πρώτα Σχόλια

Για παράδειγμα, η κοινοποίηση περιεχομένου που εμπνέει σεβασμό και η προσεκτική αλληλεπίδραση μπορούν να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη και θετικές συνδέσεις, ενώ η ανήθικη συμπεριφορά, όπως η διάδοση επιβλαβών σχολίων ή η παραβίαση της ιδιωτικότητας, μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες.

Ο τρόπος που ενεργούμε στο διαδίκτυο δεν επηρεάζει μόνο τη δική μας ψηφιακή φήμη, αλλά επηρεάζει και τους άλλους. Οι ανήθικες ενέργειες μπορούν να οδηγήσουν σε παρεξηγήσεις, να βλάψουν σχέσεις ή ακόμη και να δημιουργήσουν συγκρούσεις μεταξύ ατόμων ή ομάδων. Κατανοώντας τη σημασία της ηθικής συμπεριφοράς, μπορούμε να συμβάλουμε σε ένα ασφαλέστερο, πιο σεβαστό και χωρίς αποκλεισμούς ψηφιακό περιβάλλον για όλους.





Βήμα 2

Κατανόηση της Ψηφιακής Ηθικής

Σενάριο 1: Ένας μαθητής κοινοποιεί την προσωπική φωτογραφία ενός συμμαθητή του στο διαδίκτυο χωρίς την άδειά του, γεγονός που τον κάνει να νιώθει αμηχανία και αναστάτωση. **Είναι αυτό ηθικό; Γιατί ή γιατί όχι;**

Σενάριο 2: Ένας δημοφιλής influencer προωθεί ένα προϊόν στο διαδίκτυο, αλλά δεν αποκαλύπτει ότι πληρώθηκε για την προώθηση. Οι ακόλουθοί του πιστεύουν ότι η έγκριση είναι γνήσια. **Είναι αυτό ηθικό; Τι θα μπορούσε να είχε γίνει διαφορετικά;**

Σενάριο 3: Μια ομάδα φίλων δημιουργεί έναν ψεύτικο λογαριασμό κοινωνικής δικτύωσης προσποιούμενοι ότι είναι κάποιος που αντιπαθούν, κοινοποιώντας επιβλαβές περιεχόμενο. **Είναι αυτό ηθικό; Ποιες είναι οι συνέπειες μιας τέτοιας συμπεριφοράς;**

Σενάριο 4: Μια εταιρεία τυχερών παιχνιδιών χρησιμοποιεί τα προσωπικά δεδομένα των παικτών, όπως την τοποθεσία και τη δραστηριότητα εντός του παιχνιδιού, για να στέλνει στοχευμένες διαφημίσεις χωρίς να τους ενημερώνει. **Είναι αυτό ηθικό; Πώς μπορούν οι εταιρείες να σεβαστούν το απόρρητο των χρηστών;**



Βήμα 2

Κατανόηση της Ψηφιακής Ηθικής

Σενάριο 5: Ένας φοιτητής κατεβάζει και υποβάλλει μια έκθεση που βρήκε στο διαδίκτυο ως δική του εργασία για μια εργασία στην τάξη. **Είναι αυτό ηθικό; Πώς επηρεάζει την ακαδημαϊκή ειλικρίνεια;**

Σενάριο 6: Μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιεί αλγόριθμους για την προώθηση περιεχομένου που προκαλεί εντυπώσεις ή είναι αρνητικό, με στόχο την αύξηση της αλληλεπίδρασης των χρηστών. **Είναι αυτό ηθικό; Πώς επηρεάζει την διαδικτυακή εμπειρία;**

Σενάριο 7: Ένας συμμετέχων στο διαδικτυακό φόρουμ διαδίδει ανώνυμα ψευδείς πληροφορίες σχετικά με μια εταιρεία, προκαλώντας σύγχυση και βλάβη στην επιχείρηση. **Είναι αυτό ηθικό; Πώς μπορεί η παραπληροφόρηση να βλάψει άτομα ή κοινότητες;**

Σενάριο 8: Ένας έφηβος βλέπει κάποιον να πέφτει θύμα διαδικτυακού εκφοβισμού σε μια ομαδική συνομιλία, αλλά αποφασίζει να μην παρέμβει ή να το αναφέρει. **Είναι αυτό ηθικό; Ποιες ευθύνες έχουν οι παρευρισκόμενοι στο διαδίκτυο;**



Βήμα 2

Κατανόηση της Ψηφιακής Ηθικής

Αξιολόγηση της διαδικτυακής συμπεριφοράς: Ηθική ή όχι;

Τι πιστεύετε για τα σενάρια που συναντάμε στο διαδίκτυο; Έχετε δει ποτέ ενέργειες που σας έκαναν να σταματήσετε και να αναρωτηθείτε: «Είναι αυτό το σωστό;» Είτε πρόκειται για κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών χωρίς άδεια, δημοσίευση προσβλητικών σχολίων είτε προώθηση παραπλανητικού περιεχομένου, τέτοιες συμπεριφορές εγείρουν σημαντικά ηθικά ερωτήματα.

Σε αυτό το βήμα, θα εργαστείτε ως ομάδα για να αναλύσετε διάφορα ψηφιακά σενάρια. Συζητήστε εάν οι ενέργειες είναι ηθικές ή ανήθικες και εξηγήστε γιατί. Σκεφτείτε προσεκτικά τον πιθανό αντίκτυπό τους σε άτομα, κοινότητες ή ακόμα και στο ευρύτερο ψηφιακό περιβάλλον.

Κάντε στον εαυτό σας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- **Σέβεται αυτή η ενέργεια τα δικαιώματα και την ιδιωτικότητα των άλλων;**
- **Ποιος μπορεί να επηρεαστεί και πώς**
- **Ποια θα ήταν μια πιο ηθική επιλογή σε αυτή την περίπτωση;**



Βήμα 2

Κατανόηση της Ψηφιακής Ηθικής

Αξιολόγηση της διαδικτυακής συμπεριφοράς: Ηθική ή όχι;

Αφού εξετάσετε σε ομάδες πραγματικά ψηφιακά σενάρια, θα μοιραστείτε τις σκέψεις σας σχετικά με το αν οι ενέργειες ήταν ηθικές ή όχι. Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να πείτε: «Πιστεύαμε ότι η κοινοποίηση της ιδιωτικής φωτογραφίας κάποιου χωρίς άδεια ήταν ανήθικη, επειδή παραβίαζε το απόρρητό του και θα μπορούσε να προκαλέσει βλάβη».

Ας εντοπίσουμε μερικά βασικά «κόκκινα σημάδια» ανήθικης συμπεριφοράς: ενέργειες που δεν σέβονται το απόρρητο των άλλων, διαδίδουν παραπληροφόρηση ή προκαλούν βλάβη. Σκεφτείτε τον αντίκτυπο που έχουν αυτές οι επιλογές στα άτομα και στην ευρύτερη ψηφιακή κοινότητα. Σκεπτόμενοι από κοινού, μπορούμε να κατανοήσουμε καλύτερα τι σημαίνει να ενεργούμε υπεύθυνα και ηθικά στο διαδίκτυο.



ΟΔΗΓΙΕΣ ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Σε αυτήν τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε μικρές ομάδες για να αναλύσουν ηθικά διλήμματα του πραγματικού κόσμου που σχετίζονται με τα ψηφιακά περιβάλλοντα. Κάθε ομάδα θα συζητήσει σενάρια, θα εντοπίσει τις ηθικές προκλήσεις και θα προτείνει κατάλληλες λύσεις.

- 1. Χωρισμός σε ομάδες:** Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 3-5 ατόμων.
- 2. Ανάθεση σεναρίων:** Κάθε ομάδα λαμβάνει μια κάρτα σεναρίου που περιγράφει ένα ψηφιακό ηθικό δίλημμα.
- 3. Συζήτηση:** Οι ομάδες θα αφιερώσουν 5-7 λεπτά συζητώντας τις ακόλουθες ερωτήσεις:
 - Είναι αυτή η ενέργεια ηθική ή ανήθικη; Γιατί;
 - Ποιος μπορεί να επηρεαστεί και πώς;
 - Ποιος θα ήταν ο πιο ηθικός τρόπος για να αντιμετωπιστεί αυτή η κατάσταση;
- 4. Κοινοποίηση και Στοχασμός:** Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει σύντομα το σενάριο και τις λύσεις της στην τάξη.





Διάρκεια: 15 λεπτά

Βήμα 3

Ηθικά Διλήμματα

Τι θα κάνετε; Εξερευνώντας την Ψηφιακή Ηθική

Τώρα που συζητήσαμε τη σημασία της ηθικής συμπεριφοράς στο διαδίκτυο, ας εφαρμόσουμε όσα μάθαμε μέσα από σενάρια πραγματικού κόσμου. Μαζί σε ομάδες, θα αξιολογήσετε μια σειρά από ηθικά διλήμματα που σχετίζονται με τα ψηφιακά περιβάλλοντα.

Αυτά τα διλήμματα θα σας προκαλέσουν να σκεφτείτε κριτικά σχετικά με τις διαδικτυακές ενέργειες και τις συνέπειές τους. Για κάθε περίπτωση, συζητήστε:

- Είναι ηθική ή ανήθικη αυτή η ενέργεια;
- Ποιος επηρεάζεται και πώς;
- Ποια θα ήταν η πιο ηθική απάντηση σε αυτή την περίπτωση;





Βήμα 3

Ηθικά Διλήμματα

Αξιολόγηση και Απόφαση: Ποια είναι η Σωστή Επιλογή;

Προσδιορίστε το Δίλημμα: Αυτά τα διλήμματα περιλαμβάνουν σενάρια όπως παραβιάσεις απορρήτου, κοινοποίηση παραπληροφόρησης ή εμπλοκή σε επιβλαβή συμπεριφορά στο διαδίκτυο.

Συζητήστε τον αντίκτυπο: Συνεργαστείτε ως ομάδα για να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις για κάθε δίλημμα:

- Τι καθιστά αυτή την ενέργεια ηθική ή ανήθικη;
- Ποιος επηρεάζεται και με ποιον τρόπο;
- Ποια θα ήταν η πιο υπεύθυνη και ηθική απάντηση;

Στοχασμός και Μοιρασμός: Στο τέλος της δραστηριότητας, κάθε ομάδα θα μοιραστεί την ανάλυση και τις λύσεις της με την τάξη. Μαζί, θα αναλογιστούμε πώς η λήψη ηθικών αποφάσεων μπορεί να δημιουργήσει ασφαλέστερους και πιο σεβαστούς ψηφιακούς χώρους για όλους.

Ηθικό ή όχι; Ανάλυση ψηφιακών σεναρίων

ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Σε αυτήν τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε μικρές ομάδες για να αναλύσουν ηθικά διλήμματα του πραγματικού κόσμου που σχετίζονται με τα ψηφιακά περιβάλλοντα. Κάθε ομάδα θα συζητήσει σενάρια, θα εντοπίσει τις ηθικές προκλήσεις και θα προτείνει κατάλληλες λύσεις.

- 1. Χωρισμός σε ομάδες:** Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 3-5 ατόμων.
- 2. Ανάθεση σεναρίων:** Κάθε ομάδα λαμβάνει μια κάρτα σεναρίου που περιγράφει ένα ψηφιακό ηθικό δίλημμα.
- 3. Συζήτηση:** Οι ομάδες θα αφιερώσουν 5-7 λεπτά συζητώντας τις ακόλουθες ερωτήσεις:
 - Είναι αυτή η ενέργεια ηθική ή ανήθικη; Γιατί;
 - Ποιος μπορεί να επηρεαστεί και πώς;
 - Ποιος θα ήταν ο πιο ηθικός τρόπος για να αντιμετωπιστεί αυτή η κατάσταση;
- 4. Κοινοποίηση και Στοχασμός:** Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει σύντομα το σενάριο και τις λύσεις της στην τάξη.



Σενάριο 1: Κοινοποίηση χωρίς άδεια

Βρίσκεις μια αστεία φωτογραφία του φίλου σου στο διαδίκτυο και αποφασίζεις να την μοιραστείς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χωρίς να ρωτήσεις. Ο φίλος αργότερα σου λέει ότι ντρέπεται και σου ζητά να την κατεβάσεις. **Είναι ηθικό αυτό; Τι θα έκανες διαφορετικά;**

Σενάριο 2: Ανώνυμα σχόλια

Βλέπετε κάποιον να δημοσιεύει ένα προσβλητικό σχόλιο ανώνυμα σε ένα διαδικτυακό φόρουμ και άλλοι χρήστες να απαντούν με παρόμοια αρνητικά σχόλια. **Τι πρέπει να κάνετε ως θεατής; Είναι η αγνόηση σωστή επιλογή;**

Σενάριο 3: Χρήση της εργασίας κάποιου άλλου

Ένας συμμαθητής αντιγράφει το έργο τέχνης ενός διαδικτυακού καλλιτέχνη χωρίς να του αποδοθούν οι πόντοι και το υποβάλλει ως μέρος της σχολικής του εργασίας. **Είναι ηθικό αυτό; Γιατί έχει σημασία η απόδοση πόντων;**

4. Σενάριο 4: Παραπληροφόρηση

Ένας φίλος μοιράζεται ένα άρθρο στο διαδίκτυο που ισχυρίζεται ψευδείς συμβουλές υγείας. Δεν είστε σίγουροι αν είναι ακριβές, αλλά παρατηρείτε ότι εξαπλώνεται γρήγορα. **Ποια βήματα μπορείτε να κάνετε για να το επαληθεύσετε και να το αντιμετωπίσετε;**

5. Σενάριο 5: Διαδικτυακές φάρσες

Μια ομάδα μαθητών δημιουργεί έναν ψεύτικο λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσποιούμενοι τους δασκάλους και δημοσιεύει αστεία που βλάπτουν τη φήμη του δασκάλου. **Ποιες είναι οι συνέπειες μιας τέτοιας συμπεριφοράς; Είναι ηθικό αυτό;**

6. Σενάριο 6: Παραβίαση απορρήτου

Μια εφαρμογή συλλέγει δεδομένα χρηστών χωρίς να ενημερώνει τους χρήστες και τα πουλάει σε διαφημιζόμενους. Οι χρήστες αργότερα το ανακαλύπτουν αυτό στις ειδήσεις. **Είναι αυτό ηθικό; Πώς θα πρέπει οι εταιρείες να διαχειρίζονται το απόρρητο των χρηστών;**



Βήμα 3

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΥΝΟΨΗΣ ΓΙΑ ΣΤΟΧΑΣΜΟ

Πώς επηρεάζουν οι διαδικτυακές μας ενέργειες τους άλλους;

Ποιος είναι ο ρόλος μας στη δημιουργία ενός ηθικού ψηφιακού περιβάλλοντος;

Πώς μπορούμε να ενθαρρύνουμε την υπεύθυνη διαδικτυακή συμπεριφορά στις κοινότητές μας;





Βήμα 4

ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ

Για να ολοκληρώσουμε, ας αφιερώσουμε λίγο χρόνο για να αναλογιστούμε τη σημερινή συνεδρία. Ακολουθεί μια ερώτηση για όλους:

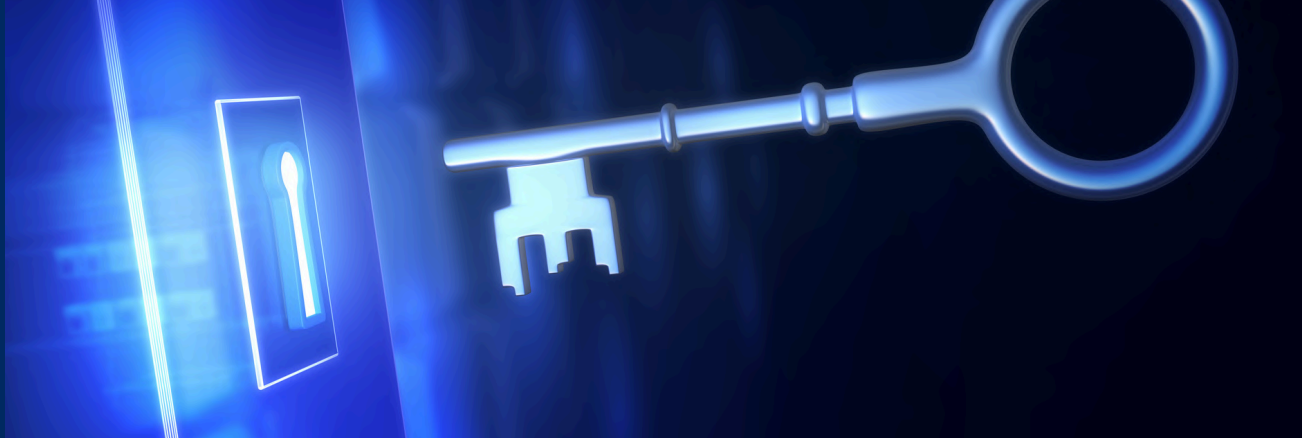
«Μπορείτε να θυμηθείτε μια φορά που είδατε ή συμμετείχατε σε κάτι στο διαδίκτυο που σας έκανε να αναρωτηθείτε αν ήταν το σωστό;»

Σηκώστε το χέρι σας αν σας έρθει κάτι στο μυαλό.

Για όσους σήκωσαν το χέρι τους, πώς θα μπορούσαν οι ιδέες και οι δεξιότητες που συζητήσαμε σήμερα να αλλάξουν τον τρόπο που συμπεριφέρεστε στο διαδίκτυο στο μέλλον; Ποια είναι μια ενέργεια που θα αναλάβετε για να διασφαλίσετε ότι οι ψηφιακές σας αλληλεπιδράσεις είναι ηθικές και σεβαστές;

Ο στόχος εδώ είναι να σταματήσουμε, να αναλογιστούμε και να σκεφτούμε κριτικά τις επιλογές που κάνουμε στους ψηφιακούς χώρους. Ακόμα και μικρές πράξεις - όπως ο σεβασμός της ιδιωτικότητας, η διάδοση της καλοσύνης ή η αμφισβήτηση των αποφάσεών μας - βοηθούν στη δημιουργία μιας πιο ηθικής και θετικής διαδικτυακής κοινότητας.

Σας ευχαριστώ που ασχοληθήκατε τόσο προσεκτικά σήμερα!



Σύνοψη των βασικών συμπερασμάτων

Σκεφτείτε πριν δημοσιεύσετε: Σταματήστε και σκεφτείτε πώς τα λόγια, οι εικόνες ή οι ενέργειές σας στο διαδίκτυο μπορεί να επηρεάσουν τους άλλους. Οι ψηφιακές ενέργειες έχουν συνέπειες στον πραγματικό κόσμο.

Σεβαστείτε το απόρρητο: Μην κοινοποιείτε ποτέ προσωπικές πληροφορίες, φωτογραφίες ή περιεχόμενο που αφορά άλλους χωρίς άδεια. Σεβαστείτε τα όρια στους ψηφιακούς χώρους.

Συμμετέχετε θετικά: Ενθαρρύνετε την καλοσύνη και την συμπερίληψη στις αλληλεπιδράσεις σας. Αποφύγετε επιβλαβείς συμπεριφορές όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός ή η διάδοση αρνητικότητας.

Να εφαρμόζετε την ψηφιακή ειλικρίνεια: Να είστε ειλικρινείς σε ό,τι κοινοποιείτε, να αποφεύγετε την παραπληροφόρηση και να δίνετε πάντα τα εύσημα για την εργασία των άλλων.

Να είστε υπεύθυνοι: Αναγνωρίστε ότι η ηθική συμπεριφορά στο διαδίκτυο ξεκινά από εσάς. Δώστε το παράδειγμα για να δημιουργήσετε μια σεβαστή και υπεύθυνη διαδικτυακή κοινότητα.



Οδηγίες για εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, εκπαιδευτικούς και δασκάλους

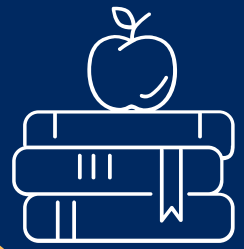
Σκοπός:

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, τους εκπαιδευτικούς και τους δασκάλους να διευκολύνουν τις συζητήσεις σχετικά με την ηθική συμπεριφορά σε ψηφιακούς χώρους. Εξερευνώντας τα διλήμματα του πραγματικού κόσμου και τη λήψη ηθικών αποφάσεων, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν μια ισχυρότερη κατανόηση του πώς οι διαδικτυακές τους ενέργειες επηρεάζουν τους ίδιους και τους άλλους. Μέσω διαδραστικών δραστηριοτήτων και αναστοχασμών, θα μάθουν πώς να ενεργούν υπεύθυνα, να προωθούν τον σεβασμό και να πλοηγούνται σε ψηφιακά περιβάλλοντα με ενσυναίσθηση και ακεραιότητα.

Υλικά που χρειάζονται:

- Προβολέας και οθόνη
- Ομιλητές
- Φορητός υπολογιστής ή συσκευή για αναπαραγωγή βίντεο
- Φυλλάδια με ηθικά σενάρια και θέματα συζήτησης
- Λίστα ελέγχου για τη λήψη ηθικών αποφάσεων
- Μαρκαδόροι και πίνακες παρουσιάσεων για ομαδικές δραστηριότητες
- Μικρές κάρτες με ηθικά διλήμματα της πραγματικής ζωής (για ομαδική εργασία)
- Αυτοκόλλητες σημειώσεις για λύσεις καταγισμού ιδεών
- Πρόσβαση σε διαδικτυακά εργαλεία ή πλατφόρμες επαλήθευσης γεγονότων (προαιρετικά)





Βήμα 1: Εισαγωγή στη διαδικτυακή δεοντολογία και πρώτα σχόλια (5 λεπτά)

Καλώς ορίσατε και εισαγωγικά

Καλωσορίστε θερμά τους συμμετέχοντες και δημιουργήστε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον. Παρουσιάστε τον στόχο της συνεδρίας: να κατανοήσετε τη σημασία της ηθικής συμπεριφοράς στους ψηφιακούς χώρους και πώς αυτή προωθεί μια σεβαστή και χωρίς αποκλεισμούς διαδικτυακή κοινότητα. Περιγράψτε συνοπτικά τη δομή του εργαστηρίου και τονίστε τον ρόλο της ευθύνης στις διαδικτυακές μας δράσεις.

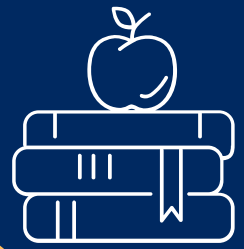
Προτεινόμενο βίντεο προβολής βίντεο: “What Does It Mean to Be Ethical Online?”

(Ένα σύντομο βίντεο που παρουσιάζει παραδείγματα θετικών και αρνητικών διαδικτυακών συμπεριφορών, με έμφαση στον σεβασμό, την υπευθυνότητα και την ενσυναίσθηση).

Εναλλακτικοί Γλωσσικοί Πόροι (διαθέσιμοι σε 6 γλώσσες):

- Ιταλικά: Ψηφιακή Ηθική: Ένας οδηγός για τους νέους.
- Ελληνικά: Ηθική Συμπεριφορά σε Διαδικτυακές Κοινότητες.
- Αγγλικά: Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου Türkiye.
- Ισπανικά: Ψηφιακή Ευθύνη και Σεβασμός - Πόροι.
- Ουγγρικά: Ουγγρικό πρόγραμμα ασφαλέστερης χρήσης του Διαδικτύου.
- Πολωνικά: Πόροι από το NASK.





Βήμα 1: Εισαγωγή στη διαδικτυακή δεοντολογία και πρώτα σχόλια (5 λεπτά)

Βασικά σημεία συζήτησης

- Τι σημαίνει να συμπεριφέρεσαι ηθικά στο διαδίκτυο;
- Γιατί είναι σημαντικό να είμαστε σεβαστικοί και υπεύθυνοι στους ψηφιακούς χώρους;
- Πώς μπορεί η ανήθικη συμπεριφορά, όπως η διάδοση αρνητικότητας ή η κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών, να επηρεάσει τα άτομα και την κοινωνία;

Προτροπή για στοχασμό

«Σκεφτείτε μια φορά που είδατε ή βιώσατε ανήθικη συμπεριφορά στο διαδίκτυο. Πώς νιώσατε και τι θα μπορούσε να είχε γίνει διαφορετικά;»





Βήμα 2: Κατανόηση της Ψηφιακής Ηθικής (15 λεπτά)

Ανάλυση της διαδικτυακής συμπεριφοράς: Ηθική ή ανήθικη;

Σε αυτήν τη δραστηριότητα, οι μαθητές θα εξερευνήσουν σενάρια της πραγματικής ζωής που αφορούν την ψηφιακή ηθική. Στόχος είναι να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να αξιολογήσουν κριτικά τις διαδικτυακές ενέργειες, να συζητήσουν τις συνέπειες και να αναλογιστούν τρόπους για να ενεργούν υπεύθυνα σε ψηφιακούς χώρους.

Οδηγίες Δραστηριότητας Χωριστείτε σε Ομάδες: Οργανώστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες των 3-5 ατόμων.

Ανάθεση σεναρίων: Δώστε σε κάθε ομάδα μια κάρτα σεναρίου που περιγράφει μια διαδικτυακή συμπεριφορά.

Ανάλυση και Συζήτηση: Οι ομάδες θα αφιερώσουν χρόνο αναλύοντας το σενάριό τους και θα απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Είναι η συμπεριφορά ηθική ή ανήθικη; Γιατί;
- Ποιους μπορεί να επηρεάσει αυτή η ενέργεια και πώς;
- Ποια θα ήταν μια πιο ηθική επιλογή;
- Κοινοποίηση ιδεών: Κάθε ομάδα θα μοιραστεί την ανάλυση και τις σκέψεις της με την τάξη.

Βασικά σημεία συζήτησης

- Γιατί είναι απαραίτητη η ηθική συμπεριφορά στους ψηφιακούς χώρους;
- Πώς επηρεάζουν την εμπιστοσύνη και τις σχέσεις στο διαδίκτυο ενέργειες όπως η κοινοποίηση ιδιωτικού περιεχομένου ή η διάδοση παραπληροφόρησης;
- Ποια βήματα μπορούν να κάνουν τα άτομα για να προωθήσουν την ψηφιακή ηθική και υπευθυνότητα;





Βήμα 2: Ομαδική Δραστηριότητα – Ηθικό ή Ανήθικο; (15 λεπτά)

Ανάλυση Σεναρίων

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα ένα από τα ακόλουθα σενάρια. Ζητήστε τους να αξιολογήσουν εάν η κατάσταση είναι ηθική ή ανήθικη και να συζητήσουν το σκεπτικό τους. Ενθαρρύνετε τις ομάδες να αναλογιστούν βασικά σημεία όπως η διαφάνεια, η ειλικρίνεια, η ιδιωτικότητα και η υπευθυνότητα στους ψηφιακούς χώρους.

Δείγματα σεναρίων;

1. Κοινοποίηση προσωπικής φωτογραφίας χωρίς άδεια

Συμβουλές αξιολόγησης: Σκεφτείτε τον αντίκτυπο της κοινοποίησης ιδιωτικού περιεχομένου χωρίς συγκατάθεση. Παραβιάζει τα προσωπικά όρια ή το απόρρητο;

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η κοινοποίηση ιδιωτικών φωτογραφιών χωρίς συγκατάθεση μπορεί να προκαλέσει βλάβη και να παραβιάσει το απόρρητο.

2. Ο influencer προωθεί ένα προϊόν χωρίς αποκάλυψη

Συμβουλές αξιολόγησης: Αξιολογήστε τη διαφάνεια και την ειλικρίνεια στις εγκρίσεις. Οι ακόλουθοι αξίζουν να γνωρίζουν πότε το περιεχόμενο χορηγείται.

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η έλλειψη αποκάλυψης παραπλανά τους ακολούθους. Οι influencers θα πρέπει να δηλώνουν με σαφήνεια το χορηγούμενο περιεχόμενο.





Βήμα 2: Ομαδική Δραστηριότητα – Ηθικό ή Ανήθικο; (15 λεπτά)

3. Δημιουργία ψεύτικου λογαριασμού κοινωνικής δικτύωσης

Συμβουλές αξιολόγησης: Αναλύστε την πρόθεση και τη βλάβη που προκλήθηκε. Οι ψεύτικοι λογαριασμοί μπορούν να βλάψουν τη φήμη και να δημιουργήσουν συναισθηματική δυσφορία.

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η δημιουργία ψεύτικων λογαριασμών για να βλάψετε άλλους είναι παραπλανητική και μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρές συνέπειες.

4. Χρήση των προσωπικών δεδομένων των παικτών χωρίς την ενημέρωσή τους

Συμβουλές αξιολόγησης: Σκεφτείτε τα δικαιώματα απορρήτου των χρηστών και τη διαφάνεια των δεδομένων. Οι χρήστες θα πρέπει να γνωρίζουν πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα τους.

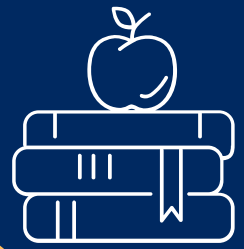
Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η χρήση προσωπικών δεδομένων χωρίς συγκατάθεση παραβιάζει την εμπιστοσύνη και παραβιάζει το απόρρητο των χρηστών.

5. Υποβολή ενός δοκιμίου που έχετε κατεβάσει ως δική σας εργασία

Συμβουλές αξιολόγησης: Σκεφτείτε την ακαδημαϊκή ειλικρίνεια και ακεραιότητα. Η υποβολή μη πρωτότυπης εργασίας μπορεί να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη στην εκπαίδευση.

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η λογοκλοπή βλάπτει την ακαδημαϊκή ακεραιότητα και δημιουργεί αθέμιτα πλεονεκτήματα.





Βήμα 2: Ομαδική Δραστηριότητα – Ηθικό ή Ανήθικο; (15 λεπτά)

6. Προώθηση περιεχομένου που προκαλεί εντύπωση για την αξιολόγηση της αλληλεπίδρασης: Εξετάστε τον ρόλο των αλγορίθμων στην προώθηση επιβλαβούς περιεχομένου. Το αρνητικό περιεχόμενο μπορεί να επηρεάσει τα συναισθήματα και τις απόψεις.

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η προώθηση επιβλαβούς περιεχομένου για κέρδος θέτει σε κίνδυνο την ευημερία και την εμπιστοσύνη των χρηστών.

7. Ανώνυμη διάδοση ψευδών πληροφοριών

Συμβουλές αξιολόγησης: Αξιολογήστε τη ζημιά που προκαλείται από τη διάδοση ψευδών πληροφοριών. Μπορεί να βλάψει τις επιχειρήσεις και να παραπλανήσει τις κοινότητες.

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η διάδοση ψευδών πληροφοριών μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση, να βλάψει τις επιχειρήσεις και να παραπλανήσει άλλους.

8. Αγνόηση του διαδικτυακού εκφοβισμού ως θεατής

Συμβουλές αξιολόγησης: Συζητήστε τις ευθύνες των θεατών στους διαδικτυακούς χώρους. Η αγνόηση του διαδικτυακού εκφοβισμού μπορεί να διαιωνίσει τη βλάβη.

Σημειώσεις αξιοπιστίας: Ανήθικο. Η παρατήρηση βλάβης χωρίς δράση δεν προστατεύει τους άλλους και διαιωνίζει τον διαδικτυακό εκφοβισμό.

Μοιραστείτε και Συζητήστε: Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει την αξιολόγηση και το σκεπτικό της. Ολοκληρώστε με μια συζήτηση σχετικά με τη σημασία της ηθικής συμπεριφοράς, της ενσυναίσθησης και της ευθύνης στους ψηφιακούς χώρους.





Βήμα 3: Ομαδική Δραστηριότητα – Ηθικά Διλήμματα (15 λεπτά)

Σε αυτήν τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν ηθικά διλήμματα του πραγματικού κόσμου για να αναπτύξουν κριτική σκέψη και δεξιότητες λήψης υπεύθυνων αποφάσεων στο διαδίκτυο.

Οδηγίες

1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα σενάριο.
2. Συζητήστε
 - Είναι αυτό ηθικό ή ανήθικο; Γιατί;
 - Ποιες είναι οι πιθανές συνέπειες;
 - Πώς θα μπορούσε να είχε αντιμετωπιστεί διαφορετικά;
3. Κάθε ομάδα θα μοιραστεί τα συμπεράσματά της με την τάξη.

Σενάρια:

1. Κοινοποίηση χωρίς άδεια

- Είναι σεβασμός να δημοσιεύεις φωτογραφία κάποιου χωρίς να τον ρωτήσεις;

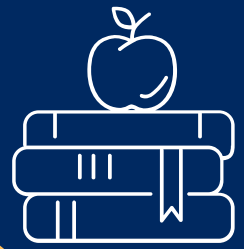
2. Ανώνυμα σχόλια

- Τι μπορούν να κάνουν οι περαστικοί όταν βλέπουν επικίνδυνα σχόλια;

3. Χρήση της εργασίας κάποιου άλλου

- Γιατί είναι σημαντικό να δίνεται εύσημα στους διαδικτυακούς δημιουργούς;





Βήμα 3: Ηθικά Διλήμματα (15 λεπτά)

4. Παραπληροφόρηση

- Πώς μπορείτε να επαληθεύσετε την αλήθεια του περιεχομένου πριν το κοινοποιήσετε;

5. Διαδικτυακές φάρσες

- Ποιες είναι οι συνέπειες της δημιουργίας ψεύτικων λογαριασμών ή επιβλαβών αστείων;

6. Παραβίαση απορρήτου

- Πώς μπορούν οι εταιρείες να διασφαλίσουν τη διαφάνεια με τα δεδομένα των χρηστών;

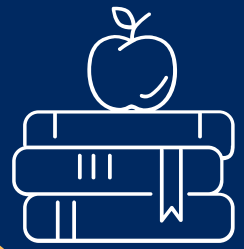
Σύνοψη

Οι ομάδες μοιράζονται τις ιδέες τους και τονίζουν τη σημασία της ηθικής διαδικτυακής συμπεριφοράς για τη δημιουργία μιας σεβαστής ψηφιακής κοινότητας.

Ανάλυση Ηθικών Σεναρίων

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα από τα ακόλουθα σενάρια. Ζητήστε τους να συζητήσουν εάν η κατάσταση είναι ηθική ή ανήθικη και να μοιραστούν το σκεπτικό τους. Ενθαρρύνετε τις ομάδες να αναλογιστούν βασικές αρχές όπως η συναίνεση, η ειλικρίνεια, η ιδιωτικότητα και η λογοδοσία στους διαδικτυακούς χώρους.





Βήμα 3: Ομαδική Δραστηριότητα – Ηθικά Διλήμματα (15 λεπτά)

Δείγματα σεναρίων

1. Κοινοποίηση χωρίς άδεια

Μια αστεία φωτογραφία του φίλου σου κοινοποιείται στο διαδίκτυο χωρίς να ζητήσεις άδεια. Ο φίλος ντρέπεται και σου ζητά να την κατεβάσεις.

Σημεία συζήτησης

- Είναι αυτό ηθικό; Γιατί ή γιατί όχι;
- Πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι σεβόμαστε το απόρρητο των άλλων στο διαδίκτυο;
- Τι θα κάνατε διαφορετικά σε αυτήν την περίπτωση;

2. Ανώνυμα σχόλια

Παρατηρείτε ότι ένας ανώνυμος χρήστης δημοσιεύει προσβλητικά σχόλια σε ένα φόρουμ και άλλοι συμμετέχουν με παρόμοια αρνητικότητα.

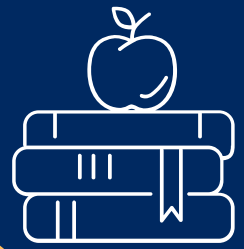
Σημεία συζήτησης

- Ποιες ευθύνες έχουν οι περαστικοί σε αυτή την περίπτωση;
- Είναι η αγνόηση επιβλαβούς συμπεριφοράς η σωστή επιλογή; Γιατί ή γιατί όχι;
- Πώς μπορείτε να αναλάβετε επικοδομητική δράση σε τέτοιες περιπτώσεις;

3. Χρήση της εργασίας κάποιου άλλου

Ένας συμμαθητής αντιγράφει έργα τέχνης από έναν διαδικτυακό καλλιτέχνη και το υποβάλλει ως σχολική εργασία χωρίς μονάδες.





Βήμα 3: Ηθικά Διλήμματα (15 λεπτά)

Θέματα Συζήτησης

- Είναι αυτό ηθικό; Γιατί έχει σημασία η σωστή αναγνώριση;
- Τι αντίκτυπο έχει αυτή η συμπεριφορά στους δημιουργούς και τους καλλιτέχνες;
- Πώς μπορούμε να προωθήσουμε την πρωτοτυπία και τον σεβασμό για το έργο των άλλων;

4. Παραπληροφόρηση

Ένας φίλος μοιράζεται ένα άρθρο στο διαδίκτυο που ισχυρίζεται ψευδείς συμβουλές υγείας. Δεν είστε σίγουροι για την ακρίβειά του, αλλά εξαπλώνεται γρήγορα.

Σημεία συζήτησης

- Ποια βήματα μπορείτε να κάνετε για να επαληθεύσετε τις πληροφορίες του άρθρου;
- Γιατί είναι σημαντικό να σταματήσουμε τη διάδοση παραπληροφόρησης;
- Πώς μπορείτε να ενθαρρύνετε τους άλλους να ελέγχουν τα γεγονότα πριν τα κοινοποιήσουν;

5. Διαδικτυακές φάρσες

Μια ομάδα μαθητών δημιουργεί έναν ψεύτικο λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσποιούμενοι τους δασκάλους, μοιράζοντας αστεία που βλάπτουν τη φήμη του δασκάλου.

Σημεία συζήτησης

- Ποιες είναι οι συνέπειες μιας τέτοιας συμπεριφοράς για τον εκπαιδευτικό και τους μαθητές;
- Είναι αυτό ηθικό; Γιατί ή γιατί όχι;
- Πώς επηρεάζει η διαδικτυακή συμπεριφορά τις σχέσεις και την εμπιστοσύνη στον πραγματικό κόσμο;





Βήμα 3: Ηθικά Διλήμματα (15 λεπτά)

6. Παραβίαση απορρήτου

Μια εφαρμογή συλλέγει δεδομένα χρηστών χωρίς να ενημερώνει τους χρήστες της και τα πουλάει σε διαφημιζόμενους. Οι χρήστες το ανακαλύπτουν αυτό αργότερα στις ειδήσεις.

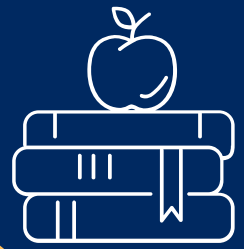
Σημεία συζήτησης

- Είναι αυτό ηθικό; Πώς θα πρέπει οι εταιρείες να χειρίζονται τα δεδομένα των χρηστών και το απόρρητο;
- Γιατί είναι σημαντική η διαφάνεια στη συλλογή δεδομένων;
- Πώς μπορούν οι χρήστες να προστατεύσουν καλύτερα το απόρρητό τους στο διαδίκτυο;

Κοινή χρήση και προβληματισμός σε ομάδες

Μετά τις συζητήσεις, ζητήστε από κάθε ομάδα να μοιραστεί το σενάριό της, τα βασικά σημεία και τα συμπεράσματά της με την τάξη. Ολοκληρώστε με έναν ομαδικό προβληματισμό σχετικά με τη σημασία της ηθικής λήψης αποφάσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα και τον αντίκτυπο της διαδικτυακής συμπεριφοράς στα άτομα και τις κοινότητες.





Βήμα 4: Στοχασμός και Βασικά Συμπεράσματα (5 λεπτά)

Ομαδική Αναστοχασμός

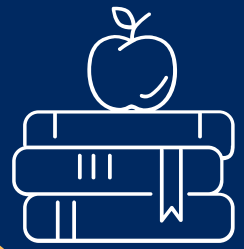
Ερωτήσεις αναστοχασμού:

- Μπορείτε να θυμηθείτε μια φορά που είδατε ή συμμετείχατε σε κάτι στο διαδίκτυο που σας έκανε να αναρωτηθείτε αν ήταν σωστό να το κάνετε;
- Πώς μπορούν οι ιδέες και οι δεξιότητες που συζητήσαμε σήμερα να αλλάξουν τον τρόπο που συμπεριφέρεστε στο διαδίκτυο στο μέλλον;
- Σηκώστε το χέρι σας αν σας έρθει κάτι στο μυαλό και μοιραστείτε μαζί μας πώς θα μπορούσατε να αντιμετωπίσετε παρόμοιες καταστάσεις διαφορετικά στο μέλλον.

Βασικά σημεία:

- Σκεφτείτε πριν δημοσιεύσετε: Σταματήστε και σκεφτείτε πώς τα λόγια, οι εικόνες ή οι πράξεις σας μπορεί να επηρεάσουν τους άλλους. Οι ψηφιακές ενέργειες έχουν συνέπειες στον πραγματικό κόσμο.
- Σεβαστείτε το απόρρητο: Ζητάτε πάντα άδεια πριν κοινοποιήσετε τα προσωπικά στοιχεία, τις φωτογραφίες ή το περιεχόμενο κάποιου άλλου.
- Συμμετέχετε θετικά: Ενθαρρύνετε την καλοσύνη και την συμπερίληψη. Αποφύγετε επιβλαβείς συμπεριφορές όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός ή η διάδοση αρνητικότητας.
- Να εφαρμόζετε την Ψηφιακή Ειλικρίνεια: Μοιραστείτε αληθές περιεχόμενο, επαληθεύστε τις πληροφορίες πριν από την κοινοποίηση και αναφέρετε τα εύσημα όπου τους αξίζει.
- Να είστε υπεύθυνοι: Η ηθική διαδικτυακή συμπεριφορά ξεκινά από εσάς. Δώστε το παράδειγμα για να δημιουργήσετε μια πιο σεβαστή και υπεύθυνη διαδικτυακή κοινότητα.





Παρακολούθηση και δραστηριότητες στο σπίτι

1. Έλεγχος Πραγματικότητας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:

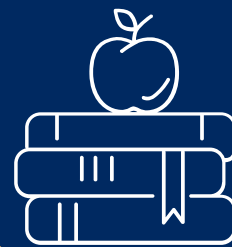
Προκαλέστε τους συμμετέχοντες να αναλύουν μια δημοφιλή ανάρτηση ή τίτλο κάθε μέρα και να αποφασίζουν εάν οι πληροφορίες που κοινοποιούνται είναι ηθικές, ακριβείς και σεβαστές.

2. Διδάξτε και επαληθεύστε μαζί τα γεγονότα: Ενθαρρύνετε τους μαθητές να συζητήσουν για την ψηφιακή ηθική με την οικογένεια ή τους φίλους τους και να επαληθεύσουν τα γεγονότα μιας διαδικτυακής ιστορίας χρησιμοποιώντας μεθόδους που έμαθαν στην τάξη.

Συμβουλές για εκπαιδευτικούς:

- **Διαχείριση Χρόνου:** Διατηρήστε τις συζητήσεις στοχευμένες και βεβαιωθείτε ότι όλα τα βήματα παραμένουν εντός χρονοδιαγράμματος.
- **Ενθάρρυνση της συμμετοχής:** Παρακινήστε τους πιο ήσυχους μαθητές να μοιραστούν τις σκέψεις τους μέσω ομαδικής εργασίας ή εργασίας σε ζεύγη.
- **Ευέλικτη Προσέγγιση:** Να είστε προετοιμασμένοι τόσο με διαδικτυακά εργαλεία όσο και με φυσικά υλικά για διάφορα μαθησιακά περιβάλλοντα.





Εργαλεία

Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Ψηφιακών Μέσων (EDMO)



Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Ψηφιακών Μέσων (EDMO) υποστηρίζει τη συνεργασία μεταξύ ελεγκτών γεγονότων, ειδικών στον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης και ερευνητών για την αντιμετώπιση της διαδικτυακής παραπληροφόρησης. Συνεργάζεται με οργανισμούς μέσων ενημέρωσης, πλατφόρμες και επαγγελματίες για την ανάλυση και την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης.

Το EDMO βασίζεται σε 14 εθνικούς ή πολυεθνικούς κόμβους σε 28 χώρες της ΕΕ και του ΕΟΧ, προσφέροντας πληροφορίες σχετικά με τις τοπικές προκλήσεις των ψηφιακών μέσων.

edmo.eu

Ευρωπαϊκή Ομάδα Ρυθμιστικών Αρχών για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων



Τα Κέντρα Ασφαλούς Διαδικτύου είναι κέντρα που έχουν συσταθεί από εθνικές ρυθμιστικές αρχές σε όλη την Ευρώπη και χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Αυτά τα κέντρα υλοποιούν διάφορα έργα που αποσκοπούν στην προστασία των παιδιών από διαδικτυακές απειλές, στην προώθηση της παιδείας στα μέσα ενημέρωσης και στην παροχή εκπαίδευσης σχετικά με την ασφάλεια στο διαδίκτυο.

erga-online.eu



Παραπομπές

- Ankara University. (2024). Understanding online ethics and social media etiquette [PowerPoint slides]. Ankara University Educational Research Center.
- Digital Responsibility and Respect Resources. (n.d.). A guide for youth workers. Retrieved from <https://www.digitalresponsibility.org>.
- Hungarian Safer Internet Programme. (n.d.). Ethical conduct in online spaces. Retrieved from <https://www.saferinternet.hu>
- NASK. (n.d.). Digital ethics guide. National Academic and Social Knowledge Initiative. Retrieved from <https://www.nask.pl>
- Safer Internet Center Türkiye. (n.d.). Digital ethics and social media behavior guide. Retrieved from <https://www.saferinternet.org.tr>
- European Digital Media Observatory. (n.d.). About EDMO. Retrieved from <https://edmo.eu>
- European Regulators Group for Audiovisual Media Services. (n.d.). ERGA's role in audiovisual regulation. Retrieved from <https://erga-online.eu>





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Γιατί είναι σημαντική η ηθική συμπεριφορά σε ψηφιακά περιβάλλοντα;
- A) Για να χτίσουμε εμπιστοσύνη και σεβασμό στις διαδικτυακές κοινότητες
 - B) Για να κερδίσουμε περισσότερους ακόλουθους
 - Γ) Για να εκπληρώσουμε μόνο νομικές υποχρεώσεις
 - Δ) Για να μοιραστούμε τα πάντα ελεύθερα
2. Ποια ηθική αρχή παραβιάζεται όταν κοινοποιείτε προσωπική φωτογραφία ενός φίλου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χωρίς την άδειά του;
- A) Ιδιωτικότητα
 - B) Λογοδοσία
 - Γ) Ειλικρίνεια
 - Δ) Ενσυναίσθηση
3. Γιατί είναι ηθικά λάθος για έναν influencer να προωθεί χορηγούμενο περιεχόμενο χωρίς να το αποκαλύπτει;
- A) Επειδή παραβιάζει το απόρρητο
 - B) Επειδή παραπλανά τους ακολούθους
 - Γ) Επειδή είναι μια καλή στρατηγική για την πώληση περισσότερων προϊόντων
 - Δ) Επειδή παραβιάζει τα δικαιώματα των άλλων





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

4. Ποιο ηθικό ζήτημα προκύπτει όταν οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούν τα δεδομένα των χρηστών για διαφήμιση χωρίς να τους ενημερώνουν;

- A) Έλλειψη διαφάνειας
- B) Έλλειψη ενσυναίσθησης
- Γ) Έλλειψη σεβασμού
- Δ) Ακαδημαϊκή ανεντιμότητα

5. Ποιες είναι οι πιθανές επιπτώσεις της διάδοσης ψευδών πληροφοριών σε ψηφιακά περιβάλλοντα;

- A) Δημιουργεί μόνο μια διασκεδαστική συζήτηση
- B) Παραπλανά τους ανθρώπους και βλάπτει την κοινωνία
- Γ) Προωθεί μεγαλύτερη εμπλοκή των χρηστών
- Δ) Ξεκινά μια καλή συζήτηση





Λύσεις

Ερώτηση 1: A

Ερώτηση 2: A

Ερώτηση 3: B

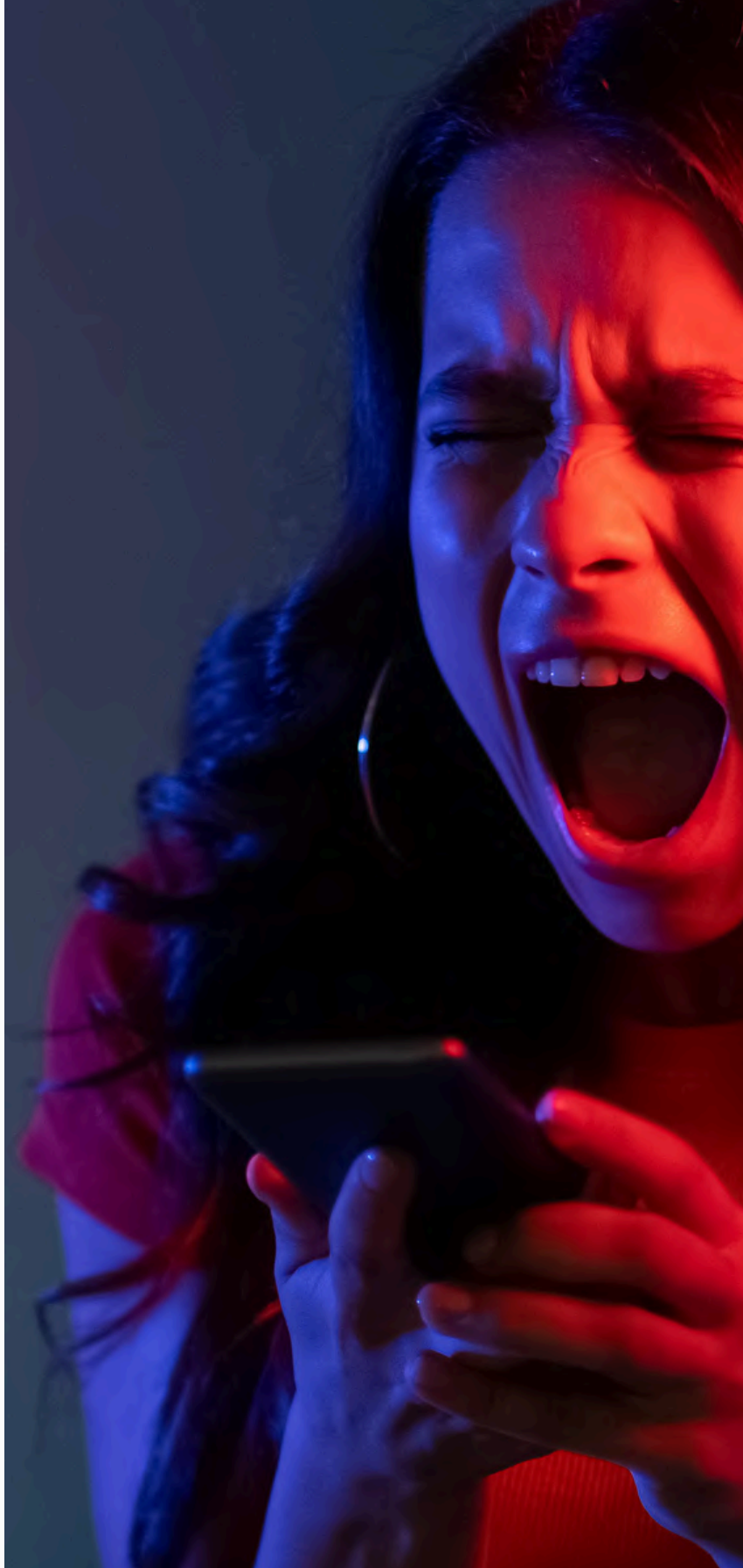
Ερώτηση 4: A

Ερώτηση 5: B





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.