



# MODULO 4

## PROMUOVERE UN COMPORTAMENTO RESPONSABILE ONLINE E L'APPRENDIMENTO SOCIO- EMOTIVO



[erasmediah.eu](https://erasmediah.eu)



Co-funded by  
the European Union



## Lezione 4.1

# Capire come essere etici online e la netiquette dei social media



**ERASMEDIAH**

Educational Reinforcement Against  
the Social Media Hyperconnectivity



Co-funded by  
the European Union

## Lezione 4.1

### Obiettivi:

- Aiutare i giovani a comprendere l'importanza di un comportamento etico negli spazi online.
- Promuovere la consapevolezza dei diritti digitali, delle responsabilità e delle conseguenze delle azioni online.
- Incoraggiare il rispetto, l'empatia e l'inclusività nella comunicazione digitale.
- Supportare la gestione dei dilemmi etici negli ambienti digitali.

### Messaggio/i chiave:

- Un comportamento etico online crea fiducia, rispetto e sicurezza all'interno delle comunità digitali.
- Le azioni online hanno conseguenze nella vita reale: è bene considerare sempre il loro impatto su te stesso e sugli altri.
- Agire eticamente significa rispettare e proteggere la privacy ed essere responsabili delle scelte online.
- Ognuno di noi ha un compito da svolgere per la creazione di un ambiente digitale positivo grazie all'empatia, alla responsabilità e a un processo decisionale informato.



TIPO DI LEZIONE





## Panoramica della lezione

Oggi esploreremo il concetto di comportamento etico negli ambienti digitali e la sua importanza per costruire una comunità online sicura, rispettosa e responsabile. Insieme, discuteremo del significato di agire eticamente negli spazi digitali, considereremo l'impatto delle nostre azioni online e rifletteremo su come possiamo prendere decisioni responsabili quando interagiamo negli ambienti digitali.

### **Il workshop è organizzato in 4 fasi:**

1: Introduzione all'etica online e primi commenti - (5 min)

2: Comprendere l'etica digitale (15 min)

3: Attività di gruppo: dilemmi etici - (15 min)

4: Riflessioni e punti chiave - (5 min)



## **Passo 1** Introduzione all'etica online e primi commenti

Iniziamo con un breve video che introduce un argomento che incontriamo spesso ma a cui potremmo non aver mai pensato: il comportamento etico negli ambienti digitali. Ogni giorno interagiamo con gli altri online condividendo contenuti, esprimendo opinioni o reagendo a ciò che vediamo. Ma ci siamo mai fermati a riflettere se le nostre azioni online siano etiche e rispettose?

Questo video illustra il significato di etica digitale, la sua importanza e l'impatto dei comportamenti online, sia positivi che negativi. Mentre lo guardate, vi incoraggio a riflettere su come questi concetti si collegano alle vostre esperienze.

Guardiamo il video e osserviamo se qualcosa vi colpisce o vi sorprende. Una volta terminato, discuteremo le riflessioni e gli eventuali dilemmi etici che potreste aver incontrato online.

## Passo 1



## Come individuare comportamenti non etici

Guardiamo il video:

- Ora che abbiamo guardato il video, c'è qualcosa che vi ha sorpreso?
- Pensate agli esempi di comportamenti etici e non etici online.
- Vi è mai capitato di trovarvi in situazioni simili o di chiedervi se quello che stavate facendo fosse la cosa giusta?
- Mi piacerebbe conoscere le vostre opinioni, cosa vi ha colpito di più e se avete individuato dilemmi etici online.
- Sapevate che il nostro comportamento negli ambienti digitali può influenzare il modo in cui gli altri ci percepiscono e persino l'intera comunità online?





## Passo 1

# Introduzione all'etica online e primi commenti

facciamo un esempio, condividere contenuti rispettosi e interagire in modo attento può creare fiducia e connessioni positive, mentre comportamenti non etici come la diffusione di commenti dannosi o la violazione della privacy possono avere gravi conseguenze.

Il modo in cui ci comportiamo online non influisce solo sulla nostra reputazione digitale, ma ha anche un impatto sugli altri. Le azioni non etiche possono portare a incomprensioni, danneggiare le relazioni o persino creare conflitti tra individui o gruppi. Comprendendo l'importanza di un comportamento etico, possiamo contribuire a creare un ambiente digitale più sicuro, rispettoso e inclusivo per tutti.





## Passo 2

### Comprendere l'etica digitale

**Scenario 1:** Uno studente condivide online la foto personale di un compagno di classe senza il suo permesso, mettendolo in imbarazzo e irritandolo. È etico? Perché sì o perché no?

**Scenario 2:** Un influencer famoso promuove un prodotto online ma non rivela di essere stato pagato per la promozione. I follower ritengono che l'endorsement sia autentico. È etico? Come si sarebbe potuto fare diversamente?

**Scenario 3:** Un gruppo di amici crea un falso account social fingendosi qualcuno che non apprezzano e condividendo contenuti dannosi. È etico? Quali sono le conseguenze di un simile comportamento?

**Scenario 4:** Un'azienda di gaming utilizza i dati privati dei giocatori, come la posizione e le attività di gioco, per inviare pubblicità mirate senza informarli. È etico? Come possono le aziende rispettare la privacy degli utenti?



## Passo 2

# Comprendere l'etica digitale

**Scenario 5:** Uno studente scarica e invia un saggio trovato online come lavoro personale per un compito in classe. **È etico? In che modo influisce sull'onestà accademica?**

**Scenario 6:** Una piattaforma di social media utilizza algoritmi per promuovere contenuti sensazionalistici o negativi al fine di aumentare il coinvolgimento degli utenti. **È etico? In che modo influisce sull'esperienza online?**

**Scenario 7:** Un partecipante a un forum online diffonde in forma anonima informazioni false su un'azienda, causando confusione e danneggiandola. **È etico? In che modo la disinformazione può danneggiare individui o comunità?**

**Scenario 8:** Un adolescente vede qualcuno vittima di cyberbullismo in una chat di gruppo, ma decide di non intervenire o segnalarlo. **È etico? Quali responsabilità hanno gli astanti online?**



## Passo 2

# Comprendere l'etica digitale

## Valutare il comportamento online: etico o no?

Cosa ne pensate degli scenari che incontriamo online? Avete mai visto azioni che vi hanno spinto a fermarvi, a riflettere e chiedervi: "È la cosa giusta da fare?". Che si tratti di condividere informazioni private senza permesso, pubblicare commenti offensivi o promuovere contenuti fuorvianti, questi comportamenti sollevano importanti questioni etiche.

In questa fase, lavorerete in gruppo per analizzare diversi scenari digitali. Discuterete se le azioni siano etiche o meno e spiegherete perché. Rifletterete attentamente sul loro potenziale impatto su individui, comunità o persino sull'ambiente digitale più ampio.

Ponetevi le seguenti domande:

- **Questa azione rispetta i diritti e la privacy degli altri?**
- **Chi potrebbe essere interessato e come**
- **Quale sarebbe una scelta più etica in questa situazione?**



## Passo 2

# Comprendere l'etica digitale

## Valutare il comportamento online: etico o no?

Dopo aver esaminato scenari digitali reali in gruppo, condividerete le vostre considerazioni sull'eticità delle azioni intraprese. Ad esempio, potreste dire: "Ritenevamo che condividere la foto privata di qualcuno senza autorizzazione fosse immorale perché violava la sua privacy e poteva causare danni".

Identifichiamo alcuni dei principali "**segnali di allarme**" di comportamenti non etici: azioni che violano la privacy altrui, diffondono disinformazione o creano danni. Riflettiamo sull'impatto che queste scelte hanno sugli individui e sulla comunità digitale in generale. Riflettendo insieme, possiamo comprendere meglio cosa significhi agire in modo responsabile ed etico online.



## ISTRUZIONI PER L'ATTIVITÀ DI GRUPPO

In questa attività, i partecipanti lavoreranno in piccoli gruppi per analizzare dilemmi etici reali relativi agli ambienti digitali. Ogni gruppo discuterà scenari, identificherà le sfide etiche e proporrà soluzioni appropriate.

- 1. Dividere in gruppi:** dividere i partecipanti in piccoli gruppi da 3-5 persone.
- 2. Assegnazione degli scenari:** ogni gruppo riceve una scheda scenario che descrive un dilemma etico digitale.
- 3. Discussione:** i gruppi impiegheranno 5-7 minuti a discutere le seguenti domande:
  - Questa azione è etica o immorale? Perché?
  - Chi potrebbe essere interessato e in che modo?
  - Quale sarebbe il modo più etico per gestire questa situazione?
- 4. Condivisione e riflessione:** ogni gruppo presenterà brevemente alla classe il proprio scenario e le soluzioni.





Durata: 15 minuti

### Passo 3

## Dilemmi etici

Cosa faresti? Esplorare l'etica digitale

Ora che abbiamo discusso l'importanza di un comportamento etico online, applichiamo quanto appreso a scenari reali. Insieme, in gruppi, valuterete una serie di dilemmi etici relativi agli ambienti digitali.

Questi dilemmi vi sfideranno a riflettere criticamente sulle azioni online e sulle loro conseguenze. Per ogni situazione, discuterete:

- Questa azione è etica o non etica?
- Chi è interessato e in che modo?
- Quale sarebbe la risposta più etica in questa situazione?





### Passo 3

## Dilemmi etici

### Valutare e decidere: qual è la scelta giusta?

**Identificare il dilemma:** questi dilemmi riguardano scenari come violazioni della privacy, condivisione di informazioni errate o comportamenti dannosi online.

**Discutere l'impatto:** lavorare insieme in gruppo per rispondere alle seguenti domande per ogni dilemma:

Cosa rende questa azione etica o non etica?

Chi è interessato e in che modo?

Quale sarebbe la risposta più responsabile ed etica?

**Rifletti e condividi:** al termine dell'attività, ogni gruppo condividerà la propria analisi e le proprie soluzioni con la classe. Insieme, rifletteremo su come fare scelte etiche possa creare spazi digitali più sicuri e rispettosi per tutti.

## Etico o no? Analizzare gli scenari digitali

---

### ISTRUZIONI PER L'ATTIVITÀ

---

In questa attività, i partecipanti lavoreranno in piccoli gruppi per analizzare dilemmi etici reali relativi agli ambienti digitali. Ogni gruppo discuterà scenari, identificherà le sfide etiche e proporrà soluzioni appropriate.

- 1. Dividere in gruppi:** dividere i partecipanti in piccoli gruppi da 3-5 persone.
- 2. Assegnazione degli scenari:** ogni gruppo riceve una scheda scenario che descrive un dilemma etico digitale.
- 3. Discussione:** i gruppi impiegheranno 5-7 minuti per discutere e rispondere alle seguenti domande:
  - Questa azione è etica o immorale? Perché?
  - Chi potrebbe essere interessato e in che modo?
  - Quale sarebbe il modo più etico per gestire questa situazione?
- 4. Condivisione e riflessione:** ogni gruppo presenterà brevemente alla classe il proprio scenario e le soluzioni.

# ELENCO DEGLI SCENARI

## Passo 3

### **Scenario 1: Condivisione senza autorizzazione**

Trovate una foto divertente del vostro amico online e decidete di condividerla sui social media senza chiedere il permesso. In seguito l'amico vi dice di sentirsi in imbarazzo e vi chiede di rimuoverla. **È etico? Cosa faresti diversamente?**

### **Scenario 2: Commenti anonimi**

Vedete qualcuno pubblicare un commento offensivo in forma anonima su un forum online e altri utenti rispondono con commenti negativi simili. **Cosa dovresti fare come spettatore? Ignorare è la scelta giusta?**

### **Scenario 3: Utilizzo del lavoro di qualcun altro**

Un compagno di classe copia l'opera d'arte di un artista online senza attribuire la paternità e la presenta come parte del suo progetto scolastico. **È etico? Perché è importante attribuire l'opera?**

### **Scenario 4: Disinformazione**

Un amico condivide online un articolo che contiene consigli dannosi e menzionieri sulla salute. Dubiti che l'articolo sia accurato, ma noti che si sta diffondendo rapidamente. **Quali misure puoi adottare per verificare e gestire la situazione?**

### **Scenario 5: Scherzi online**

Un gruppo di studenti crea un falso account social fingendosi un insegnante e pubblica battute che ne danneggiano la reputazione. **Quali sono le conseguenze di tale comportamento? È etico?**

### **Scenario 6: Violazione della privacy**

Un'app raccoglie dati degli utenti senza informarli e li vende agli inserzionisti. Gli utenti lo scoprono solo in seguito, leggendo le notizie. **È etico? Come dovrebbero gestire la privacy degli utenti le aziende?**



Passo 3

## DOMANDE RIEPILOGATIVE PER LA RIFLESSIONE

In che modo le nostre azioni online influiscono sugli altri?

Quale ruolo svolgiamo nella creazione di un ambiente digitale etico?

Come possiamo incoraggiare comportamenti responsabili online nelle nostre comunità?





## Passo 4

# RIFLESSIONE

Per concludere, prendiamoci un momento per riflettere sulla sessione odierna. Ecco una domanda per tutti:

**“Riuscite a ricordare una situazione in cui avete visto o partecipato a un’azione online per la quale avete dubitare che fosse giusta?”**

Alzate la mano se vi viene in mente qualcosa.

Per chi ha alzato la mano, in che modo le idee e le competenze di cui abbiamo parlato oggi potrebbero cambiare il vostro comportamento online in futuro? Quale azione intraprenderete per garantire che le vostre interazioni digitali siano etiche e rispettose?

L'obiettivo è fermarsi, riflettere e pensare criticamente alle scelte che facciamo negli spazi digitali. Anche piccole azioni, come rispettare la privacy, diffondere gentilezza o mettere in discussione le nostre decisioni, contribuiscono a creare una comunità online più etica e positiva.

**Grazie per il tuo intervento così attento oggi!**



## Riepilogo dei punti chiave

**Pensare prima di pubblicare:** fermatevi e riflettete su come le vostre parole, immagini o azioni online potrebbero influenzare gli altri. Le azioni digitali hanno conseguenze reali.

**Rispettare la privacy:** non condividete mai informazioni personali, foto o contenuti di altri senza autorizzazione. Rispettate i confini negli spazi digitali.

**Coinvolgere gli altri in modo positivo:** promuovete gentilezza e inclusività nelle vostre interazioni. Evitate comportamenti dannosi come il cyberbullismo o la diffusione di negatività.

**Praticare l'onestà digitale:** siate sinceri in ciò che condividete, evitate la disinformazione e riconoscete sempre il lavoro degli altri.

**Essere responsabile:** riconoscete che il comportamento etico online inizia da voi. Date il buon esempio per creare una comunità online rispettosa e responsabile.



# Istruzioni per operatori giovanili, educatori e insegnanti

## **Obiettivo:**

Questa lezione è pensata per aiutare operatori giovanili, educatori e insegnanti a facilitare le discussioni sul comportamento etico negli spazi digitali. Esplorando dilemmi del mondo reale e processi decisionali etici, i partecipanti svilupperanno una maggiore comprensione di come le loro azioni online abbiano un impatto su se stessi e sugli altri. Attraverso attività interattive e riflessioni, impareranno ad agire responsabilmente, a promuovere il rispetto e a muoversi negli ambienti digitali con empatia e integrità.

## **Materiali necessari:**

- Proiettore e schermo
- Altoparlanti
- Computer portatile o dispositivo per la riproduzione video
- Materiale didattico con scenari etici e spunti di discussione
- Check list per un processo decisionale etico
- Pennarelli e lavagne a fogli mobili per attività di gruppo
- Sintetiche schede dei dilemmi etici della vita reale (per lavori di gruppo)
- Post-it per il brainstorming di soluzioni
- Account a tool online o piattaforme di fact-checking (facoltativo)





## Fase 1: Introduzione all'etica online e primi commenti (5 minuti)

### Benvenuto e introduzione

Accogliete calorosamente i partecipanti e create un ambiente di supporto. Introdurrete l'obiettivo della sessione: comprendere l'importanza di un comportamento etico negli spazi digitali e come promuovere una comunità online rispettosa e inclusiva. Descrivete brevemente la struttura del workshop e sottolineate il ruolo della responsabilità nelle nostre azioni online.

### Proiezione video

Video consigliato: "[Cosa significa essere etici online?](#)"

(Un breve video che evidenzia esempi di comportamenti online positivi e negativi, concentrandosi su rispetto, responsabilità ed empatia).

### Risorse linguistiche alternative (disponibili in 6 lingue):

- **Italiano:** Etica digitale: una guida per i giovani.
- **Greco:** Condotta etica nelle comunità online.
- **Inglese:** Centro Internet più sicuro Türkiye.
- **Spagnolo:** Responsabilità digitale e rispetto delle risorse.
- **Ungherese:** Programma ungherese per una rete Internet più sicura.
- **Polacco:** Risorse da NASK.





## **Fase 1: Introduzione all'etica online e primi commenti (5 minuti)**

### **Punti chiave della discussione**

- Cosa significa comportarsi eticamente online?
- Perché è importante essere rispettosi e responsabili negli spazi digitali?
- In che modo comportamenti non etici, come la diffusione di negatività o la condivisione di informazioni private, possono avere un impatto sugli individui e sulla società?

### **Suggerimento di riflessione**

"Pensa a una volta in cui hai visto o subito un comportamento scorretto online. Come ti sei sentito e come avresti potuto agire diversamente?"





## Fase 2: comprendere l'etica digitale (15 min)

### **Analizzare il comportamento online: etico o non etico?**

In questa attività, gli studenti esploreranno scenari di vita reale che coinvolgono l'etica digitale. L'obiettivo è aiutare i partecipanti a valutare criticamente le azioni online, discuterne le conseguenze e riflettere su come agire responsabilmente negli spazi digitali.

#### **Istruzioni per l'attività:**

**Dividere in gruppi:** organizzare i partecipanti in piccoli gruppi da 3-5 persone.

**Assegnazione degli scenari:** fornire a ciascun gruppo una scheda scenario che descriva un comportamento online.

**Analizzare e discutere:** i gruppi dedicheranno del tempo ad analizzare il loro scenario e a rispondere alle seguenti domande:

- Il comportamento è etico o non etico? Perché?
- Chi potrebbe essere interessato da questa azione e in che modo?
- Quale sarebbe stata una scelta più etica?

**Condivisione delle intuizioni:** ogni gruppo condividerà la propria analisi e le proprie riflessioni con la classe.

#### **Punti chiave della discussione**

- Perché il comportamento etico è essenziale negli spazi digitali?
- In che modo azioni come la condivisione di contenuti privati o la diffusione di disinformazione influiscono sulla fiducia e sulle relazioni online?
- Quali misure possono adottare i singoli individui per promuovere l'etica e la responsabilità digitale?





## Fase 2: Attività di gruppo: etica o non etica? (15 min)

### Analisi degli scenari

Dividete i partecipanti in piccoli gruppi e fornite a ciascun gruppo uno dei seguenti scenari. Chiedete loro di valutare se la situazione è etica o meno e di discutere le loro motivazioni. Incoraggiate i gruppi a riflettere su punti chiave come trasparenza, onestà, privacy e responsabilità negli spazi digitali.

Scenari campione;

#### **1. Condividere una foto personale senza autorizzazione:**

**suggerimenti per la valutazione:** valutare l'impatto della condivisione di contenuti privati senza consenso. Viola i confini personali o la privacy?

**Note sulla credibilità:** Immorale. Condividere foto private senza consenso può causare danni e violare la privacy.

#### **2. L'influencer promuove un prodotto senza divulgarlo.**

**Suggerimenti per la valutazione:** valuta la trasparenza e l'onestà nelle sponsorizzazioni. I follower meritano di sapere quando un contenuto è sponsorizzato.

**Note sulla credibilità:** Immorale. La mancanza di trasparenza è fuorviante per i follower. Gli influencer dovrebbero dichiarare in modo trasparente i contenuti sponsorizzati.





## **Fase 2: Attività di gruppo: etica o non etica? (15 min)**

### **3. Creazione di un account social falso:**

**suggerimenti per la valutazione:** analizzare l'intento e il danno causato. Gli account falsi possono danneggiare la reputazione e creare disagio emotivo.

**Note sulla credibilità:** Immorale. Creare account falsi per danneggiare altri è ingannevole e può portare a gravi conseguenze.

### **4. Utilizzo dei dati privati dei giocatori senza informarli**

**Suggerimenti per la valutazione:** Riflettere sui diritti alla privacy degli utenti e sulla trasparenza dei dati. Gli utenti devono sapere come vengono utilizzati i loro dati.

**Note sulla credibilità:** Immorale. L'utilizzo di dati privati senza consenso viola la fiducia e la privacy degli utenti.

### **5. Inviare un saggio scaricato come opera propria:**

**suggerimenti per la valutazione:** considerare l'onestà e l'integrità accademica. Inviare lavori non originali può minare la fiducia nell'istruzione.

**Note sulla credibilità:** Immorale. Il plagio danneggia l'integrità accademica e crea vantaggi ingiusti.





## Fase 2: Attività di gruppo: etica o non etica? (15 min)

### **6. Promuovere contenuti sensazionalistici per la valutazione del coinvolgimento:**

**suggerimenti:** esaminare il ruolo degli algoritmi nella promozione di contenuti dannosi. I contenuti negativi possono influenzare emozioni e opinioni.

**Note sulla credibilità:** Immorale. Promuovere contenuti dannosi a scopo di lucro compromette il benessere e la fiducia degli utenti.

### **7. Diffondere informazioni false in modo anonimo:**

**suggerimenti per la valutazione:** valutare il danno causato dalla diffusione di informazioni false. Può danneggiare le aziende e fuorviare le comunità.

**Note sulla credibilità:** Immorale. Diffondere informazioni false può creare confusione, danneggiare le aziende e fuorviare gli altri.

### **8. Ignorare il cyberbullismo come fattore di valutazione per gli astanti:**

discutere le responsabilità degli astanti negli spazi online. Ignorare il cyberbullismo può perpetuare il danno.

**Note di credibilità:** Immorale. Assistere a un'azione dannosa senza agire non protegge gli altri e perpetua il cyberbullismo.

**Condivisione e discussione:** fate presentare a ogni gruppo la propria valutazione e le proprie motivazioni. Concludete con una discussione sull'importanza del comportamento etico, dell'empatia e della responsabilità negli spazi digitali.





### **Fase 3: Attività di gruppo – Dilemmi etici (15 minuti)**

In questa attività, i partecipanti esploreranno dilemmi etici del mondo reale per sviluppare il pensiero critico e le capacità decisionali responsabili online.

#### **Istruzioni**

**1. Dividere** i partecipanti in piccoli gruppi e assegnare uno scenario a ciascun gruppo.

#### **2. Discutere**

- È etico o immorale? Perché?
- Quali sono le possibili conseguenze?
- Come avrebbe potuto essere gestito diversamente?

**3.** Ogni gruppo **condividerà** le proprie conclusioni con la classe.

#### **Scenari:**

1. Condivisione senza autorizzazione

- È rispettoso pubblicare la foto di qualcuno senza chiedere il permesso?

2. Commenti anonimi

- Quali azioni possono essere intraprese da chi legge commenti dannosi?

3. Utilizzare il lavoro di qualcun altro

- Perché è importante attribuire i crediti ai creatori online?





### **Fase 3: Dilemmi etici (15 minuti)**

#### **4. Disinformazione**

- Come potete verificare se un contenuto è veritiero prima di condividerlo?

#### **5. Scherzi online**

- Quali sono le conseguenze se si creano account falsi o battute dannose?

#### **6. Violazione della privacy**

- Come possono le aziende garantire la trasparenza sui dati degli utenti?

### **Incartare**

I gruppi condividono le proprie idee e sottolineano l'importanza di un comportamento etico online per creare una comunità digitale rispettosa.

### **Analisi degli scenari etici**

Dividete i partecipanti in piccoli gruppi e assegnate a ciascun gruppo uno dei seguenti scenari. Chiedete loro di discutere se la situazione sia etica o meno e di condividere le loro argomentazioni. Incoraggiate i gruppi a riflettere su principi fondamentali come il consenso, l'onestà, la privacy e la responsabilità negli spazi online.





## **Fase 3: Attività di gruppo – Dilemmi etici (15 minuti)**

### **Scenari di esempio**

#### **1. Condivisione senza autorizzazione**

Una foto divertente del vostro amico viene condivisa online senza chiedere il permesso. L'amico si sente in imbarazzo e vi chiede di rimuoverla.

#### **Punti di discussione**

- È etico? Perché o perché no?
- Come possiamo garantire il rispetto della privacy altrui online?
- Cosa faresti diversamente in questa situazione?

#### **2. Commenti anonimi**

Vi accorgete che un utente anonimo pubblica commenti offensivi su un forum e che altri si uniscono a lui esprimendo la stessa negatività.

#### **Punti di discussione**

- Quali responsabilità hanno gli astanti in questa situazione?
- Ignorare i comportamenti dannosi è la scelta giusta? Perché sì o perché no?
- Come si può intervenire in modo costruttivo in scenari simili?

#### **3. Utilizzare il lavoro di qualcun altro**

Un compagno di classe copia un'opera d'arte di un artista online e la presenta come progetto scolastico senza citarne l'autore.





### **Fase 3: Dilemmi etici (15 minuti)**

#### **Punti di discussione**

- È etico? Perché è importante dare il giusto riconoscimento?
- Che impatto ha questo comportamento sui creatori e sugli artisti?
- Come possiamo promuovere l'originalità e il rispetto per il lavoro degli altri?

#### **4. Disinformazione**

Un amico condivide online un articolo che sostiene falsi consigli sulla salute. Non siete sicuro della sua accuratezza, ma si sta diffondendo rapidamente.

#### **Punti di discussione**

- Quali passaggi puoi seguire per verificare le informazioni contenute nell'articolo?
- Perché è importante fermare la diffusione della disinformazione?
- Come puoi incoraggiare gli altri a verificare i fatti prima di condividerli?

#### **5. Scherzi online**

Un gruppo di studenti crea un falso account sui social media fingendosi un insegnante e condividendo barzellette che danneggiano la reputazione dell'insegnante.

#### **Punti di discussione**

- Quali sono le conseguenze di tale comportamento per gli insegnanti e gli studenti?
- È etico? Perché o perché no?
- In che modo il comportamento online influisce sulle relazioni e sulla fiducia nella vita reale?





## **Fase 3: Dilemmi etici (15 minuti)**

### **6. Violazione della privacy**

Un'app raccoglie dati degli utenti senza informarli e li vende agli inserzionisti. Gli utenti lo scopriranno più avanti nelle notizie.

#### **Punti di discussione**

- È etico? Come dovrebbero le aziende gestire i dati e la privacy degli utenti?

Perché la trasparenza è importante nella raccolta dei dati?

Come possono gli utenti proteggere meglio la propria privacy online?

#### **Condivisione e riflessione di gruppo**

Dopo le discussioni, chiedete a ogni gruppo di condividere con la classe il proprio scenario, i punti chiave e le conclusioni. Concludete con una riflessione di gruppo sull'importanza di un processo decisionale etico negli ambienti digitali e sull'impatto del comportamento online su individui e comunità.





## Fase 4: Riflessione e punti chiave (5 minuti)

### Riflessione di gruppo

#### Domande di riflessione:

- Vi viene in mente un momento in cui avete visto o partecipato a qualche azione online che avete dubitato fosse giusta?
- In che modo le idee e le competenze di cui abbiamo parlato oggi potrebbero cambiare il vostro comportamento online in futuro?
- Alzate la mano se vi viene in mente qualcosa e raccontateci come potreste affrontare in modo diverso situazioni simili in futuro.

#### Punti chiave:

- **Riflettere prima di pubblicare:** fermatevi e considerate come le parole, immagini o azioni potrebbero avere un impatto sugli altri. Le azioni digitali hanno conseguenze reali.
- **Rispettare la privacy:** chiedete sempre il permesso prima di condividere informazioni personali, foto o contenuti di qualcun altro.
- **Coinvolgimento positivo:** promuovete gentilezza e inclusività. Evitate comportamenti dannosi come il cyberbullismo o la diffusione di negatività.
- **Onestà digitale:** condividete contenuti veritieri, verificando preventivamente le informazioni prima e attribuite i crediti agli autori.
- **Essere responsabili:** un comportamento etico online inizia da voi. Date il buon esempio per creare una comunità online più rispettosa e responsabile.



## Attività di follow-up e da svolgere a casa

**1. Verificare dei contenuti sui social media:** sfidare i partecipanti ad analizzare ogni giorno un post o un titolo di tendenza e a decidere se le informazioni condivise sono etiche, accurate e rispettose.

**2. Insegnare e verificare i fatti insieme:** incoraggiare gli studenti a discutere di etica digitale con familiari o amici e a verificare i fatti di una storia online utilizzando i metodi appresi in classe.

### Suggerimenti per gli insegnanti:

- **Gestione del tempo:** mantieni le discussioni focalizzate e assicurati che tutti i passaggi procedano come previsto.
- **Incoraggiare il coinvolgimento:** stimolare gli studenti più silenziosi a condividere i propri pensieri attraverso lavori di gruppo o in coppia.
- **Approccio flessibile:** sii preparato con strumenti online e materiali fisici per vari contesti di apprendimento.





## QUIZ

1. Perché il comportamento etico è importante negli ambienti digitali?
  - A) Per creare fiducia e rispetto nelle comunità online
  - B) Per ottenere più follower
  - C) Per adempiere solo agli obblighi legali
  - D) Per condividere tutto liberamente
  
2. Quale principio etico viene violato quando condividi la foto personale di un amico sui social media senza il suo permesso?
  - A) Privacy
  - B) Responsabilità
  - C) Onestà
  - D) Empatia
  
3. Perché è eticamente sbagliato per un influencer promuovere contenuti sponsorizzati senza dichiararlo?
  - A) Viola la privacy
  - B) Inganna i follower
  - C) E' una buona strategia per vendere più prodotti
  - D) Viola i diritti altrui





## QUIZ

4. Quale problema etico sorge quando le piattaforme dei social media utilizzano i dati degli utenti per scopi pubblicitari senza informarli?

- A) Mancanza di trasparenza
- B) Mancanza di empatia
- C) Mancanza di rispetto
- D) Disonestà accademica

5. Qual è il potenziale impatto della diffusione di informazioni false negli ambienti digitali?

- A) Crea solo un dibattito divertente
- B) Induce in errore le persone e danneggia la società
- C) Stimola un maggiore coinvolgimento degli utenti
- D) Avvia una buona discussione





## RISPOSTE

Domanda 1: A

Domanda 2: A

Domanda 3: B

Domanda 4: A

Domanda 5: B





## Utensili

### Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO)



L'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) sostiene la collaborazione tra fact-checker, esperti di alfabetizzazione mediatica e ricercatori per contrastare la disinformazione online. Collabora con organizzazioni, piattaforme e professionisti dei media per analizzare e contrastare la disinformazione. EDMO si avvale di 14 hub nazionali o multinazionali in 28 paesi dell'UE e dello SEE, offrendo approfondimenti sulle sfide locali dei media digitali.

[edmo.eu](https://edmo.eu)

---

### Gruppo dei regolatori europei per i servizi di media audiovisivi



I Safer Internet Centre sono centri istituiti dalle autorità di regolamentazione nazionali in tutta Europa e finanziati dalla Commissione Europea. Questi centri gestiscono diversi progetti volti a proteggere i minori dalle minacce online, promuovere l'alfabetizzazione mediatica e fornire formazione sulla sicurezza online.

[erga-online.eu](https://erga-online.eu)



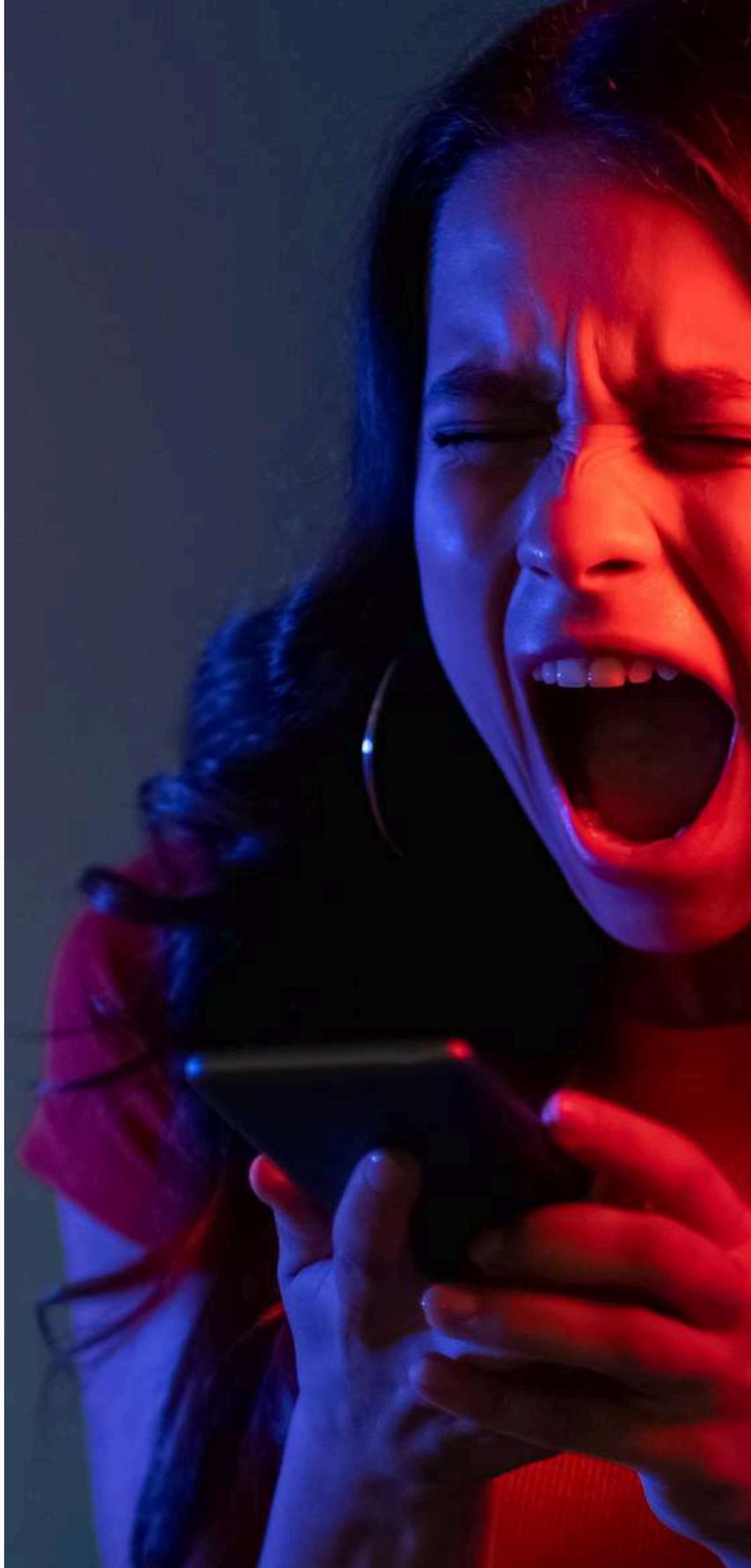
## Riferimenti

- Università di Ankara. (2024). Comprendere l'etica online e il galateo dei social media [diapositive di PowerPoint]. Centro di ricerca educativa dell'Università di Ankara.
- Risorse su responsabilità e rispetto digitale. (n.d.). Una guida per gli operatori giovanili. Tratto da <https://www.digitalresponsibility.org>
- Programma ungherese per un Internet più sicuro. (n.d.). Condotta etica negli spazi online. Tratto da <https://www.saferinternet.hu>
- NASK. (n.d.). Guida all'etica digitale. Iniziativa nazionale per la conoscenza accademica e sociale. Tratto da <https://www.nask.pl>
- Safer Internet Center Türkiye. (n.d.). Guida all'etica digitale e al comportamento sui social media. Tratto da <https://www.saferinternet.org.tr>
- Osservatorio europeo dei media digitali. (n.d.). Informazioni su EDMO. Tratto da <https://edmo.eu>
- Gruppo dei Regolatori Europei per i Servizi di Media Audiovisivi. (n.d.). Il ruolo dell'ERGA nella regolamentazione del settore audiovisivo. Tratto da <https://erga-online.eu>





Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.