



MODUŁ 7

WSPÓŁPRACA I WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI W ZAPOBIEGANIU ZAGROŻENIOM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Lekcja 7.1

Budowanie sieci komunikacyjnych między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Lekcja 7.1

Budowanie sieci komunikacyjnych między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą

Cele:

- Zrozumienie znaczenia komunikacji we współpracy między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą.
- Identyfikacja barier dla skutecznej komunikacji i strategii.
- Poznanie zasad skutecznej komunikacji.
- Poznanie narzędzi i technik usprawniających komunikację.
- Rozpoznanie ról różnych interesariuszy.

Kluczowe przesłanie:

- Skuteczna komunikacja jest podstawą budowania zaufania i współpracy między interesariuszami.
- Pokonywanie barier komunikacyjnych wymaga celowego wysiłku i korzystania z praktycznych narzędzi.
- Szkoły, rodziny i osoby pracujące z młodzieżą muszą współpracować, aby stworzyć bezpieczne i wspierające środowisko cyfrowe dla młodych ludzi.



RODZAJ LEKCJI:



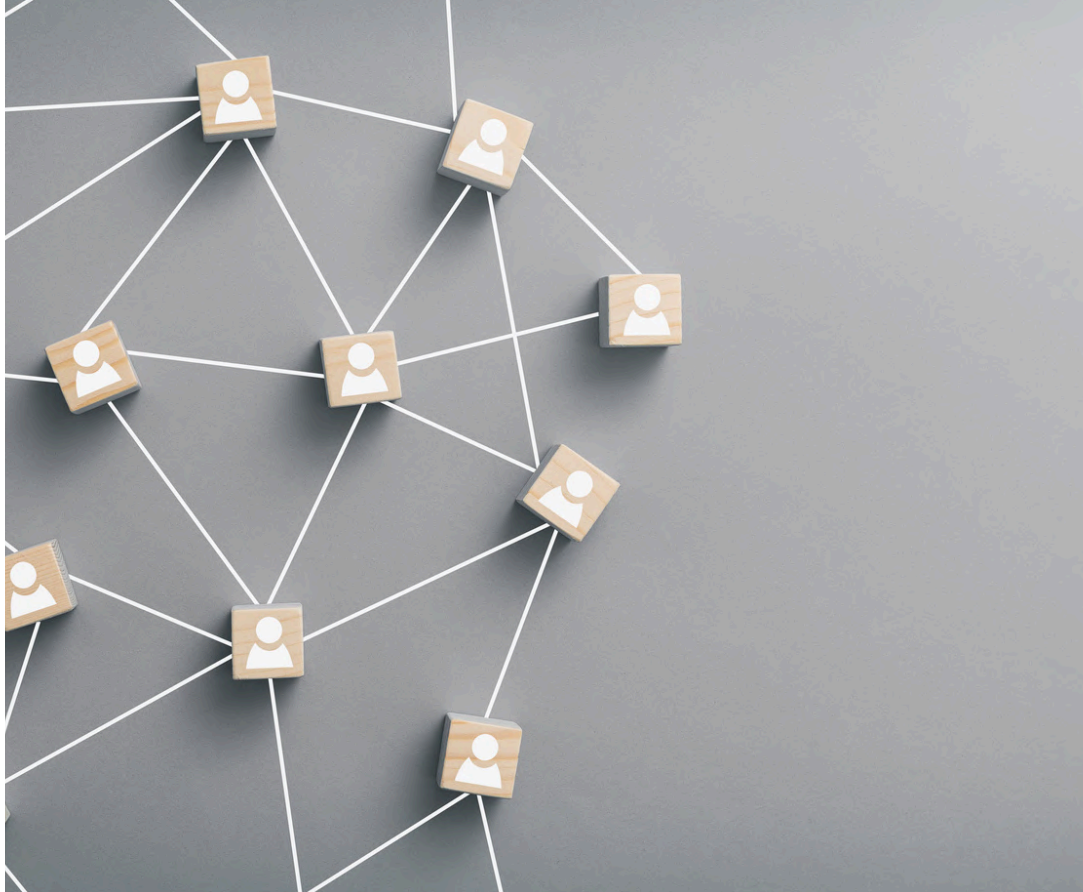


Przegląd lekcji

Ta lekcja ma na celu zapewnienie uczestnikom praktycznych narzędzi i strategii w celu poprawy komunikacji i wzmocnienia współpracy między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą. Celem jest stworzenie wspólnego podejścia do rozwiązywania i ograniczania zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi dla młodych ludzi.

Warsztaty podzielone są na 4 etapy:

- 1: Dlaczego komunikacja jest kluczowa (10 min)
- 2: Powszechne wyzwania w komunikacji (10 min)
- 3: Narzędzia usprawniające komunikację (10 min)
- 4: Niwelowanie przepaści (10 min)



Krok 1

Dlaczego komunikacja jest kluczowa

Czym jest komunikacja?

Komunikacja to proces wymiany informacji, pomysłów, emocji i wiadomości między osobami lub grupami. Obejmuje nadawcę, wiadomość, medium i odbiorcę, przy czym informacje zwrotne odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu zrozumienia. Komunikacja może przybierać różne formy, w tym werbalną, niewerbalną, pisemną i wizualną.

Kluczowe elementy komunikacji

Nadawca: Osoba, która inicjuje wiadomość.

Wiadomość: Przekazywana informacja, idea lub uczucie.

Medium: Kanał używany do przekazywania wiadomości (np. słowa mówione, e-mail, gesty).

Odbiorca: Osoba lub grupa, która interpretuje wiadomość.

Informacja zwrotna: Odpowiedź od odbiorcy, która pomaga nadawcy dowiedzieć się, czy wiadomość została zrozumiana.



Krok 1

Dlaczego komunikacja jest kluczowa

Rodzaje komunikacji

Komunikacja odbywa się na różne sposoby. Zrozumienie tych typów pomaga nam lepiej komunikować się z innymi:

1. Komunikacja werbalna

- Mówienie lub używanie słów do dzielenia się informacjami (np. rozmowy, rozmowy telefoniczne).

2. Komunikacja niewerbalna

- Używanie języka ciała, gestów, mimiki lub tonu głosu do wyrażania pomysłów lub emocji.

3. Komunikacja pisemna

- Dzielenie się wiadomościami tekstowymi, takimi jak e-maile, listy lub wiadomości na czacie.

4. Komunikacja wizualna

- Używanie zdjęć, filmów, wykresów lub symboli do przekazywania wiadomości.



Krok 1

Dlaczego komunikacja jest kluczowa

Podstawy skutecznej komunikacji

Skuteczna komunikacja jest podstawą udanej współpracy między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą.

Zaczyna się od:

- **Aktywnego słuchania**, w którym jednostki koncentrują się na zrozumieniu innych bez przerywania, jednocześnie uznając i zatwierdzając ich perspektywy.
- Równie ważna jest **jasność** - komunikaty powinny być proste, zwięzłe i wolne od żargonu, aby zapewnić, że wszyscy je rozumieją.
- **Empatia i szacunek** odgrywają kluczową rolę w budowaniu zaufania, ponieważ zachęcają do zrozumienia różnych punktów widzenia i środowisk kulturowych.



Krok 1

Dlaczego komunikacja jest kluczowa

Podstawy skutecznej komunikacji

- **Spójność** w komunikacji, poprzez regularne aktualizacje i niezawodne kanały, pomaga uniknąć nieporozumień i zapewnia, że wszyscy interesariusze są informowani.
- **Komunikacja niewerbalna**, taka jak mowa ciała i ton głosu, również wzmacnia zaufanie, gdy jest dostosowana do wypowiedzianych słów.

Integrując te zasady, szkoły, rodziny i osoby pracujące z młodzieżą mogą budować silne więzi, aby skutecznie radzić sobie z zagrożeniami związanymi z mediami społecznościowymi.



Krok 1

Dlaczego komunikacja jest kluczowa

Skuteczna komunikacja jest niezbędna do współpracy między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą, ponieważ:

- **Buduje zaufanie:** Otwarta i szczerą komunikacja pomaga budować zaufanie i wzajemny szacunek wśród interesariuszy.
- **Promuje zrozumienie:** Jasna komunikacja zapewnia, że wszyscy są zgodni i dążą do osiągnięcia wspólnych celów.
- **Zapobiega nieporozumieniom:** Regularne aktualizacje i aktywne słuchanie ograniczają nieporozumienia i konflikty.
- **Zachęca do pracy zespołowej:** Komunikacja oparta na współpracy wzmacnia partnerstwo i motywuje wszystkich do wnoszenia wkładu.
- **Wspiera rozwiązywanie problemów:** Umożliwia interesariuszom omawianie wyzwań i wspólne znajdowanie skutecznych rozwiązań.



Krok 2

Powszechne wyzwania w komunikacji

Skuteczna komunikacja między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą może być trudna z powodu:

- **Braku zaufania:** Nieporozumienia lub konflikty z przeszłości mogą tworzyć bariery dla otwartej komunikacji.
- **Różnych priorytetów:** Szkoły, rodziny i osoby pracujące z młodzieżą mogą mieć różne cele lub podejścia.
- **Barier kulturowych i językowych:** Różne środowiska i języki mogą prowadzić do błędnych interpretacji.
- **Niespójnej komunikacji:** Nieregularne aktualizacje lub niejasne komunikaty powodują zamieszanie.
- **Ograniczenia czasowe:** Napięte harmonogramy utrudniają utrzymywanie regularnych i znaczących interakcji.
- **Luki technologiczne:** Ograniczony dostęp do narzędzi cyfrowych lub ich nieznajomość mogą utrudniać komunikację.



Krok 2

Powszechne wyzwania w komunikacji

Zrozumienie i sprostanie tym wyzwaniom jest pierwszym krokiem w kierunku efektywnej współpracy.

Jak pokonać te wyzwania:

- **Buduj zaufanie** poprzez otwarty i szczery dialog.
- **Dostosuj cele**, omawiając wspólne priorytety i rozwiązania.
- W razie potrzeby **używaj języka integracyjnego** i narzędzi tłumaczeniowych.
- **Utrzymuj spójną komunikację** dzięki regularnym aktualizacjom.
- **Zapewnij szkolenia** i dostęp do technologii dla lepszej łączności.

Zasady skutecznej komunikacji

- Aktywne słuchanie i empatia.
- Jasność w komunikacji.
- Spójność i regularne aktualizacje.
- Integracyjna komunikacja szanująca różnorodność.



Krok 2

Powszechne wyzwania w komunikacji

Współpraca między zainteresowanymi stronami jest niezbędna do stworzenia bezpiecznego i wspierającego środowiska dla młodych ludzi.

Jasne role i wspólne obowiązki zapewniają, że każdy skutecznie przyczynia się do przeciwdziałania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi.

Kluczowi interesariusze i ich role:

Szkoły

Rola:

- Edukacja uczniów w zakresie odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych.
- Identyfikacja wczesnych sygnałów ostrzegawczych o zagrożeniach online (np. nękanie, nadużywanie).
- Zapewnienie zasobów i narzędzi rodzicom i osobom pracującym z młodzieżą.

Działania:

- Organizowanie warsztatów i sesji szkoleniowych na temat bezpieczeństwa cyfrowego.
- Ułatwianie regularnej komunikacji z rodzinami.
- Oferowanie usług doradczych i mediacyjnych w przypadku konfliktów internetowych.



Krok 2

Powszechne wyzwania w komunikacji

Kluczowi interesariusze i ich role: Rodziny (rodzice/opiekunowie)

Rola:

- Monitorowanie i kierowanie zachowaniem dzieci w internecie w domu.
- Otwarta komunikacja na temat cyfrowych nawyków i zagrożeń.
- Współpraca ze szkołami i osobami pracującymi z młodzieżą w celu zapewnienia spójnego wsparcia.

Działania:

- Ustalenie granic i zasad korzystania z mediów społecznościowych.
- Uczestnictwo w spotkaniach szkolnych i wydarzeniach podnoszących świadomość społeczną.
- W razie potrzeby dzielenie się obserwacjami ze szkołami lub osobami pracującymi z młodzieżą.



Krok 2

Powszechne wyzwania w komunikacji

Kluczowi interesariusze i ich role: Osoby pracujące z młodzieżą

Rola:

- Pełnienie roli pomostu między szkołami, rodzinami i młodymi ludźmi.
- Zapewnianie emocjonalnego i praktycznego wsparcia zagrożonej młodzieży.
- Propagowanie bezpiecznych praktyk cyfrowych w społeczności.

Działania:

- Organizowanie warsztatów i programów prowadzonych przez rówieśników na temat zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi.
- Mediacja w konfliktach między zainteresowanymi stronami.
- Promowanie kampanii zwiększających świadomość na temat bezpieczeństwa cyfrowego.



Krok 2

Powszechne wyzwania w komunikacji

Współpraca między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą często napotyka wyzwania, które mogą utrudniać skuteczną komunikację.

Wyzwania te obejmują:

- **Brak zaufania**
- **Niedopasowane cele**
- **Różnice kulturowe lub językowe**
- **Niespójną komunikację**
- **Bariery technologiczne**

Rozpoznanie i sprostanie tym wyzwaniom ma kluczowe znaczenie dla budowania silnej współpracy.



Krok 3

Narzędzia usprawniające komunikację

Platformy cyfrowe

- Udostępniaj aktualizacje, harmonogramy spotkań i ważne ogłoszenia.
- Stwórz dostępne kanały komunikacji dla wszystkich interesariuszy.

Spotkania rodziców z nauczycielami

- Zapewnij zorganizowaną przestrzeń do bezpośredniego dialogu.
 - Zaplanuj regularne spotkania z jasnymi celami.
 - W razie potrzeby uwzględniaj osoby pracujące z młodzieżą w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- Omawiaj obawy, wyznaczaj cele i buduj zaufanie.

Ankiety i narzędzia do zbierania opinii

- Zbieraj opinie od rodziców, osób pracujących z młodzieżą i uczniów.
- Zidentyfikuj obawy, wyzwania i możliwości poprawy.



Krok 3

Narzędzia usprawniające komunikację

Przewodniki współpracy i podręczniki komunikacji

- Zapewnij spójność przekazu wśród interesariuszy.
- Oferuj praktyczne wskazówki dotyczące radzenia sobie z konfliktami i drażliwymi tematami.

Kampanie uświadamiające i warsztaty

- Edukuj rodziny, szkoły i społeczności na temat praktyk komunikacyjnych i zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi.
- Twórz możliwości interakcji i współpracy.

Pomoce wizualne

- Uprość złożone tematy dla łatwego zrozumienia.
- Zapewnij szybkie odniesienia dla rodziców, nauczycieli i osób pracujących z młodzieżą.



Krok 4

Niwelowanie przepaści

Strategie dla szkół:

Umożliwienie szkołom objęcia przywództwa

- Prowadzenie warsztatów na temat zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi.
- Opracowanie „polityki zaangażowania rodziny”.
- Zachęcanie nauczycieli do utrzymywania otwartych linii komunikacji z rodzinami.



Krok 4

Niwelowanie przepaści

Strategie dla rodzin: Wzmocnienie pozycji rodziców i opiekunów

- Budowanie zaufania ze szkołami i osobami pracującymi z młodzieżą.
- Ustalanie zasad zachowania online w domu.
- Dzielenie się obserwacjami z nauczycielami (np. zmiany w zachowaniu).



Krok 4

Niwelowanie przepaści

Strategie dla osób pracujących z młodzieżą: Niwelowanie różnic między interesariuszami

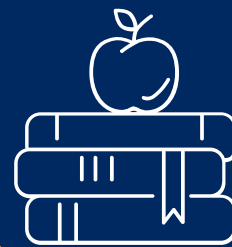
- Organizowanie warsztatów rodzic-dziecko.
- Szkolenie młodzieży w zakresie etykiety mediów społecznościowych.
- Pełnienie roli mediatora między szkołami a rodzinami.



Podsumowanie kluczowych wniosków

Wspierając silną, skuteczną komunikację, zainteresowane strony mogą współpracować w celu zmniejszenia zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi i wspierania młodzieży w bezpiecznym poruszaniu się po cyfrowym świecie.

- **Komunikacja jest podstawą współpracy** między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą w celu przeciwdziałania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi.
- **Skuteczna komunikacja wymaga aktywnego słuchania, jasności, empatii i spójności**, aby budować zaufanie i zrozumienie.
- **Należy zidentyfikować i rozwiązać bariery, takie jak brak zaufania, niedopasowane cele i wyzwania technologiczne.**
- **Praktyczne narzędzia, takie jak platformy cyfrowe, ankiety zwrotne i przewodniki komunikacyjne, mogą usprawnić współpracę.**
- **Udane partnerstwa opierają się na unikalnych rolach** szkół, rodzin i osób pracujących z młodzieżą, współpracujących w celu stworzenia bezpieczniejszego środowiska cyfrowego dla młodych ludzi.



Instrukcje dla osób pracujących z młodzieżą, edukatorów i nauczycieli

Cel:

Wyposażenie osób pracujących z młodzieżą, edukatorów i nauczycieli w umiejętności i narzędzia potrzebne do wspierania skutecznej komunikacji i współpracy z rodzinami i szkołami, umożliwiając im przeciwdziałanie zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi i wspieranie młodych ludzi w tworzeniu bezpieczniejszego środowiska cyfrowego.

Potrzebne materiały:

• Narzędzia cyfrowe:

- Laptop lub tablet umożliwiający dostęp do platform współpracy.
- Narzędzia ankiet online (np. Formularze Google) do zbierania opinii.

• Slajdy prezentacji:

Do prowadzenia dyskusji i dzielenia się kluczowymi pojęciami.

• Materiały informacyjne:

Przewodniki komunikacyjne, opisy ról i arkusze ćwiczeń.

• Pomoce wizualne:

- Infografiki dotyczące zasad i wyzwań związanych z komunikacją.
- Filmy lub studia przypadków ilustrujące efektywną współpracę.

• Materiały piśmiennicze:

- Długopisy, markery i flipcharty do zajęć grupowych i sesji burzy mózgów.



• Przestrzeń warsztatowa:

- Środowisko sprzyjające dyskusjom i odgrywaniu ról.



Krok 1: Dlaczego komunikacja jest kluczowa (10 min)

Zacznij od przedstawienia znaczenia komunikacji jako podstawy budowania silnej współpracy między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą.

Podkreśl, w jaki sposób skuteczna komunikacja sprzyja zaufaniu, promuje zrozumienie i tworzy wspólne poczucie celu wśród interesariuszy.

Omów rolę komunikacji w zapobieganiu nieporozumieniom, dostosowywaniu celów i wspólnym radzeniu sobie z wyzwaniami.

Podkreśl jej wpływ na tworzenie wspierającego środowiska, w którym młodzi ludzie czują się bezpiecznie i mają możliwość radzenia sobie z zagrożeniami związanymi z mediami społecznościowymi.

Zachęć uczestników do zastanowienia się nad ich obecnymi praktykami komunikacyjnymi i rozważenia obszarów, w których poprawa mogłaby wzmocnić partnerstwa i rezultaty.





Krok 2: Powszechne wyzwania w komunikacji (10 min)

Rozpocznij od wprowadzenia koncepcji wyzwań komunikacyjnych i ich wpływu na współpracę między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą.

Wyjaśnij, w jaki sposób radzenie sobie z tymi wyzwaniami jest niezbędne do tworzenia skutecznych partnerstw.

Przeprowadź dyskusję, przedstawiając rzeczywiste scenariusze lub przykłady, które podkreślają typowe kwestie, takie jak brak zaufania, niedopasowane cele lub bariery językowe.

Zachęć uczestników do zastanowienia się nad swoimi doświadczeniami i zidentyfikowania konkretnych wyzwań, które napotkali.

Wykorzystaj tę okazję, aby zaangażować grupę w burzę mózgów na temat potencjalnych rozwiązań, podkreślając znaczenie empatii, spójności i otwartego dialogu w pokonywaniu tych przeszkód.

Zakończ ten etap, podsumowując kluczowe wyzwania i wzmacniając potrzebę proaktywnych strategii w celu zapewnienia skutecznej komunikacji.





Krok 3: Narzędzia usprawniające komunikację (10 min)

Wprowadzając praktyczne narzędzia do współpracy, zacznij od wyjaśnienia ich celu i sposobu, w jaki usprawniają komunikację między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą.

Podkreśl narzędzia, takie jak cyfrowe platformy komunikacyjne, przewodniki współpracy i mechanizmy informacji zwrotnej, podkreślając ich rolę w budowaniu jasności i zaufania.

Przedstaw uczestnikom przykłady, takie jak korzystanie z aplikacji do przesyłania wiadomości w celu szybkich aktualizacji lub udostępnianie dokumentów do wspólnego planowania.

Zademonstruj, jak korzystać z tych narzędzi za pomocą prostych wyjaśnień krok po kroku lub ćwiczeń praktycznych.

Zachęć uczestników do zbadania, w jaki sposób narzędzia te można dostosować do ich konkretnych kontekstów i potrzeb, zapewniając inkluzywność i dostępność.

Zakończ sesję, omawiając znaczenie spójności w korzystaniu z tych narzędzi w celu utrzymania skutecznej komunikacji i współpracy.





Krok 4: Niwelowanie przepaści (5 min)

Rozpocznij od analizy istniejących praktyk komunikacyjnych między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą, aby wskazać wyzwania, takie jak nieporozumienia, niespójne aktualizacje lub brak zaufania. Ułatwienie otwartego dialogu, w którym uczestnicy mogą dzielić się swoimi perspektywami i doświadczeniami, zapewniając, że wszystkie głosy są słyszane i szanowane. Wykorzystaj wspólne działania, takie jak scenariusze odgrywania ról, aby ćwiczyć empatyczne słuchanie i skuteczne techniki komunikacji. Zachęć uczestników do zaproponowania praktycznych rozwiązań, takich jak ustanowienie regularnych odpraw, korzystanie z dostępnych narzędzi komunikacyjnych lub tworzenie wspólnych celów.

Pytania refleksyjne:

Jak stosować skuteczne strategie komunikacyjne w codziennych kontaktach z rodzinami, szkołami i młodzieżą? Jakie bariery w komunikacji zaobserwowałeś i jakie kroki możesz podjąć, aby im zaradzić? Czy istnieją narzędzia lub praktyki z tego modułu, które można wdrożyć w celu wzmocnienia współpracy? Refleksja nad tymi punktami pomoże ci zbudować silniejsze połączenia i przyczynić się do bezpieczniejszego środowiska cyfrowego dla młodych ludzi.

Kluczowe wnioski:

Kluczowe wnioski dotyczą wspierania silnych, otwartych i opartych na współpracy kanałów komunikacji między edukatorami, rodzinami i systemami wsparcia młodzieży. Nacisk kładziony jest na zrozumienie ról, jakie każda grupa odgrywa w rozwoju i dobrostanie młodych ludzi, zwłaszcza w przypadku zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi.





Działania uzupełniające i zadanie domowe:

Zachęć uczestników do napisania wpisu do dziennika, odzwierciedlającego ich obecne praktyki komunikacyjne ze szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą. Jakie są wyzwania? Jakie ulepszenia można wprowadzić w celu poprawy współpracy?

Poproś uczestników o zorganizowanie spotkania (rzeczywistego lub symulowanego) w celu omówienia strategii wspierania młodzieży w poruszaniu się po mediach społecznościowych. Wykorzystaj spostrzeżenia z sesji, aby poprowadzić rozmowę i udostępnić zasoby.

Wskazówki dla nauczycieli:

Zachęcaj do regularnych rozmów zarówno z rodzinami, jak i osobami pracującymi z młodzieżą, aby stworzyć ciągłą pętlę informacji zwrotnej na temat dobrostanu uczniów.

Podchodź do delikatnych kwestii, takich jak ryzyko związane z mediami społecznościowymi, z empatią, zrozumieniem i bez obwiniania.

Ustal jasne wytyczne dotyczące sposobu komunikacji i oczekiwań wobec uczniów, rodzin i osób pracujących z młodzieżą.

Oferuj możliwości otwartych dyskusji na temat zachowań online, zagrożeń i dobrego samopoczucia, w których każdy czuje się komfortowo.

Zapewnij rodzinom i osobom pracującym z młodzieżą narzędzia, artykuły lub warsztaty na temat tego, jak pomóc młodym ludziom bezpiecznie poruszać się po mediach społecznościowych.

Aktywnie kontaktuj się z rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą, zwłaszcza jeśli zauważysz niepokojące zachowanie lub oznaki niepokoju u uczniów.





Narzędzia

Narzędzia do komunikacji cyfrowej

- **Platformy e-mail:** Gmail, Outlook (do regularnych aktualizacji i formalnej komunikacji).
 - **Aplikacje do przesyłania wiadomości:** WhatsApp, Viber, Signal (do szybkiej i nieformalnej komunikacji).
 - **Narzędzia do wideokonferencji:** Zoom, Microsoft Teams, Google Meet (do wirtualnych spotkań i warsztatów).
 - **Portale szkolne:** Moodle lub inne systemy zarządzania nauczaniem (do centralizacji zasobów i wiadomości).
-

Narzędzia do współpracy

- **Dokumenty współdzielone:** Google Docs, Microsoft OneDrive (do współpracy w czasie rzeczywistym i dzielenia się opiniami).
- **Narzędzia do zarządzania projektami:** Trello, Asana (do organizowania zadań i zapewnienia jasnej komunikacji na temat obowiązków).
- **Tablice społecznościowe:** Padlet, Jamboard (do burzy mózgów i zbierania pomysłów).



Narzędzia

Informacje zwrotne i ankiety

- **Narzędzia ankietowe:** Formularze Google, Typeform, SurveyMonkey (do zbierania opinii od rodziców, osób pracujących z młodzieżą lub uczniów).

Pomoce do komunikacji wizualnej

- **Narzędzia do tworzenia infografik:** Canva, Piktochart (do tworzenia atrakcyjnych wizualnie materiałów uświadamiających).
- **Narzędzia do prezentacji:** PowerPoint, Prezi (do skutecznego prezentowania pomysłów podczas spotkań).

Narzędzia do kampanii uświadamiających

- **Platformy webinarowe:** BigBlueButton, GoToWebinar (do prowadzenia szkoleń online i kampanii uświadamiających).
- **Media społecznościowe:** Grupy na Facebooku, Instagram lub platformy szkolne (do udostępniania aktualizacji i kampanii).



Referencje

- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press.
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.
- Verderber, K., Verderber, R., & Sellnow, D. (2017). Communicate! Cengage Learning.
- Keyton, J. (2011). Communication and Organizational Culture: A Key to Understanding Work Experiences (2nd ed.). SAGE Publications.
- Federal Emergency Management Agency (FEMA), Effective Communication,
https://training.fema.gov/emiweb/is/is242b/instructor%20guide/ig_01.pdf
- Rogers, C. R., & Farson, R. E. (1957). Active Listening. Industrial Relations Center, University of Minnesota.





QUIZ

1. Jaki jest główny cel budowania pomostów komunikacyjnych między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą?
 - A. Zwiększenie wydajności szkoły
 - B. Zapewnienie, że młodzież podejmuje bezpieczniejsze i świadome decyzje online
 - C. Stworzenie listy zasad korzystania z mediów społecznościowych
 - D. Ocena pracy nauczycieli

2. Która z poniższych strategii jest skuteczna dla nauczycieli podczas komunikowania się z rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą?
 - A. Komunikować się tylko wtedy, gdy pojawia się problem
 - B. Zachęcać do otwartego i regularnego dialogu
 - C. Zachowywać poufność informacji, nawet jeśli dzielenie się nimi jest pomocne
 - D. Skupiać się na dyscyplinowaniu uczniów przed rodzinami

3. Jaką kluczową cechę powinni wykazywać nauczyciele podczas omawiania drażliwych tematów dotyczących mediów społecznościowych z rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą?
 - A. Autorytaryzm
 - B. Empatia i zrozumienie
 - C. Brak zainteresowania
 - D. Postawa osądzająca





QUIZ

4. Dlaczego ważne jest, aby nauczyciele ustalili jasne oczekiwania dotyczące komunikacji z rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą?

- A. Aby kontrolować, o czym uczniowie rozmawiają ze swoimi rodzinami
- B. Aby stworzyć wzajemne zaufanie i zrozumienie
- C. Aby zmniejszyć potrzebę spotkań
- D. Aby skupić się tylko na wynikach w nauce

5. W jaki sposób nauczyciele mogą pomóc rodzinom i osobom pracującym z młodzieżą we wspieraniu młodzieży w radzeniu sobie z zagrożeniami związanymi z mediami społecznościowymi?

- A. Przekazując im wytyczne dotyczące korzystania z mediów społecznościowych
- B. Mówiąc im, jak dyscyplinować uczniów
- C. Oferując wyłącznie wsparcie akademickie
- D. Unikając dyskusji na temat zachowań online





Rozwiązania

Pytanie 1: B

Pytanie 2: B

Pytanie 3: B

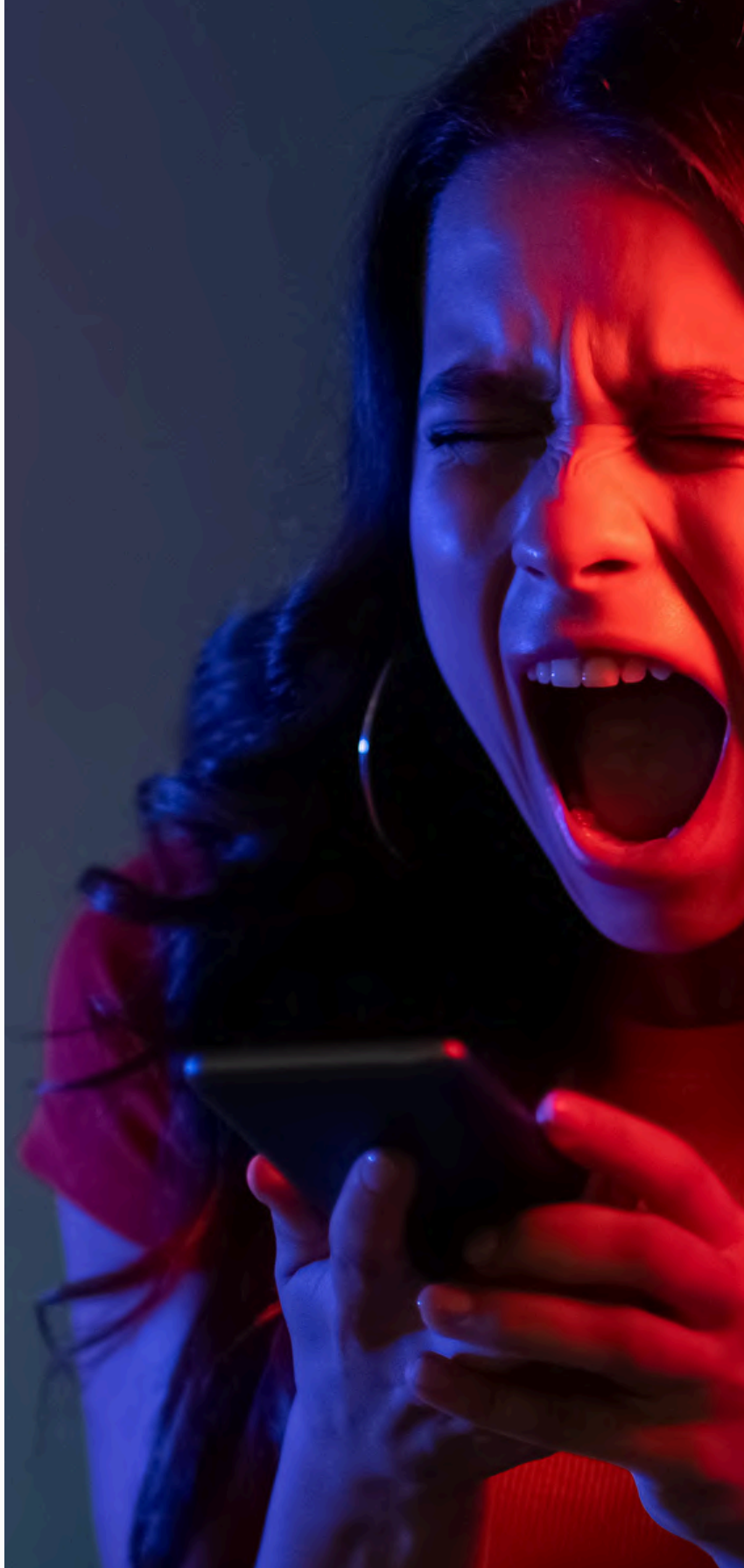
Pytanie 4: B

Pytanie 5: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.