



MODÜL 7

SOSYAL MEDYA RİSKLERİNİN ÖNLENMESİNDE İŞBİRLİĞİ VE TOPLUMSAL DESTEK



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Ders 7.1

Okullar, Aileler ve Gençlik Çalışanları Arasında İletişim Köprüsü Oluşturmak



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Ders 7.1

Okullar, Aileler ve Gençlik Çalışanları Arasında İletişim Köprüsü Oluşturmak

Hedefler:

- Okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki iş birliğinde iletişimin önemini kavramak
- Etkili iletişimin önündeki engelleri ve bu engelleri aşma stratejilerini belirlemek
- Etkili iletişimin temel ilkelerini öğrenmek
- İletişimi geliştirmek için araçları ve teknikleri keşfetmek
- Farklı paydaşların rollerini tanımak

Temel Mesaj(lar):

- Etkili iletişim, paydaşlar arasında güven ve iş birliği kurmanın temelidir.
- İletişim engellerini aşmak, bilinçli çaba ve pratik araçların kullanımını gerektirir.
- Okullar, aileler ve gençlik çalışanları, gençler için güvenli ve destekleyici bir dijital ortam oluşturmak amacıyla birlikte çalışmalıdır.



DERSİN TÜRÜ:



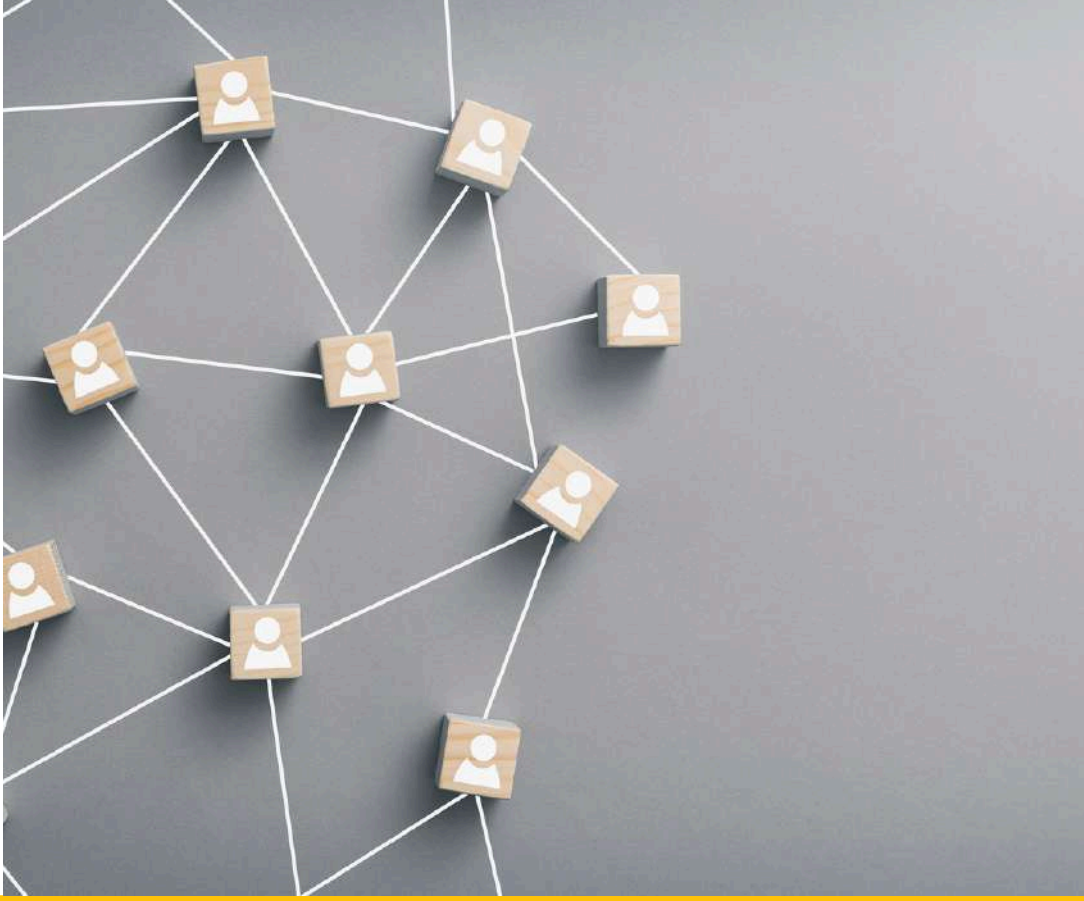


Derse Genel Bakış

Bu ders, katılımcılara okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasında iletişimi geliştirmek ve iş birliğini güçlendirmek için pratik araçlar ve stratejiler sunmayı amaçlamaktadır. Hedef, gençler için sosyal medya risklerini ele almak ve azaltmak üzere ortak bir yaklaşım oluşturmaktır.

Atölye 4 adımda yapılandırılmıştır:

- 1: İletişim Neden Temeldir? (10 Dakika)
- 2: İletişimde Ortak Zorluklar (10 Dakika)
- 3: İletişimi Geliştiren Araçlar (10 Dakika)
- 4: Aradaki Mesafeyi Kapatmak (10 Dakika)



1 Adım

İletişim Neden Temeldir?

İletişim Nedir?

İletişim, bireyler ya da gruplar arasında bilgi, fikir, duygu ve mesajların alışverişi sürecidir. Bu süreçte bir gönderici, bir mesaj, bir araç (iletişim kanalı) ve bir alıcı yer alır; geri bildirim ise karşılıklı anlayışı sağlamada kritik bir rol oynar. İletişim; sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel gibi birçok biçimde gerçekleşebilir.

İletişimin Temel Unsurları

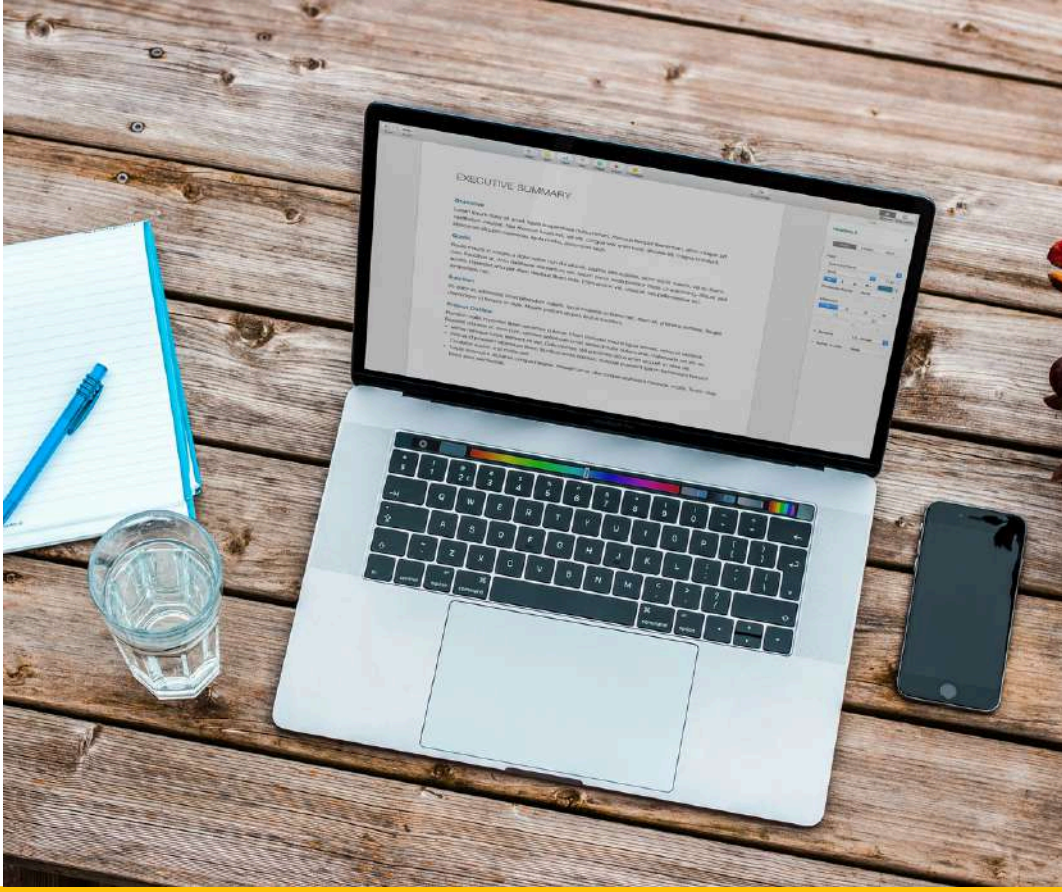
Gönderici: Mesajı başlatan kişidir.

Mesaj: Aktarılan bilgi, fikir ya da duygudur.

Araç (Ortam): Mesajın iletildiği kanaldır (örn. konuşma, e-posta, jestler).

Alıcı: Mesajı alan ve yorumlayan kişi ya da gruptur.

Geri Bildirim: Alıcının verdiği yanıt; göndericiye mesajın anlaşılıp anlaşılmadığını gösterir.



1 Adım

İletişim Neden Temeldir?

İletişim Çeşitleri

İletişim farklı şekillerde gerçekleşir. Bu türleri anlamak, başkalarıyla daha iyi bağlantı kurmamıza yardımcı olur:

1. Sözlü İletişim

- Bilgi paylaşmak için konuşma veya kelimelerin kullanılmasıdır (örn. sohbetler, telefon görüşmeleri).

2. Sözsüz İletişim

- Duygu veya düşünceleri ifade etmek için beden dili, jestler, yüz ifadeleri veya ses tonu kullanılmasıdır.

3. Yazılı İletişim

- Mesajların yazı yoluyla iletilmesidir (örn. e-postalar, mektuplar, sohbet mesajları).

4. Görsel İletişim

- Bir mesajı iletme için resimler, videolar, grafikler veya sembollerin kullanılmasıdır.



1 Adım

İletişim Neden Temeldir?

Etkili İşbirliğinin Temelleri

Etkili iletişim, okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki başarılı iş birliğinin temelidir. Bu iletişim şu unsurlarla başlar:

- **Aktif dinleme:** Bireylerin, başkalarını kesmeden, anlamaya odaklanarak ve onların bakış açılarını kabul edip onaylayarak dinlemesidir.
- **Açıklık** da aynı derecede önemlidir mesajlar basit, öz ve jargon içermeyen bir şekilde iletilmelidir ki herkes anlayabilsin.
- **Empati ve saygı,** farklı bakış açılarını ve kültürel geçmişleri anlamayı teşvik ederek güven ortamının oluşmasında hayati bir rol oynar.



1 Adım

İletişim Neden Temeldir?

Etkili İşbirliğinin Temelleri

- **İletişimde tutarlılık**, düzenli güncellemeler ve güvenilir kanallar aracılığıyla sağlandığında yanlış anlamaları önler ve tüm paydaşların bilgilendirilmesini sağlar.
- **Sözsüz iletişim** örneğin beden dili ve ses tonu söylenen sözlerle uyumlu olduğunda güveni pekiştirir.

Bu ilkeler bütünleştğinde, okullar, aileler ve gençlik çalışanları, sosyal medya risklerini etkili bir şekilde ele almak için güçlü bağlar kurabilir.



1 Adım

İletişim Neden Temeldir?

Etkili iletişim, okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki iş birliği için vazgeçilmezdir çünkü:

- **Güven Oluşturur:** Açık ve dürüst iletişim, paydaşlar arasında güveni ve karşılıklı saygıyı geliştirir.
- **Anlamayı Artırır:** Net iletişim, herkesin aynı hedefe odaklanmasını ve uyumlu şekilde çalışmasını sağlar.
- **Yanlış Anlamaları Önler:** Düzenli bilgilendirme ve aktif dinleme, kafa karışıklığını ve çatışmaları azaltır.
- **Takım Çalışmasını Teşvik Eder:** İş birliğine dayalı iletişim, ortaklıkları güçlendirir ve herkesin sürece katkı sunmasını motive eder.
- **Sorun Çözmeyi Destekler:** Paydaşların karşılaştıkları sorunları birlikte tartışmalarına ve etkili çözümler bulmalarına olanak tanır.



2 Adım

İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar

Okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki etkili iletişim şu nedenlerle zor olabilir:

- **Güven Eksikliği:** Geçmişte yaşanan anlaşmazlıklar veya yanlış anlamalar, açık iletişime engel olabilir.
- **Farklı Öncelikler:** Okullar, aileler ve gençlik çalışanları farklı hedeflere veya yaklaşımlara sahip olabilir.
- **Kültürel ve Dil Engelleri:** Farklı kültürel geçmişler ve diller, yanlış anlamalara yol açabilir.
- **Tutarsız İletişim:** Düzensiz bilgilendirme veya belirsiz mesajlar, karışıklığa neden olabilir.
- **Zaman Kısıtlamaları:** Yoğun programlar, düzenli ve anlamlı iletişimi sürdürmeyi zorlaştırabilir.
- **Teknolojik Uçurumlar:** Dijital araçlara sınırlı erişim veya bu araçları yeterince tanımamak, iletişimi engelleyebilir.



2 Adım

İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar

Bu zorlukları anlamak ve ele almak, etkili iş birliğinin ilk adımıdır. Bu Zorlukların Üstesinden Nasıl Gelinir:

- **Açık ve dürüst** diyaloglarla güven inşa edin.
- **Ortak öncelikler** ve çözümler hakkında konuşarak hedefleri uyumlu hale getirin.
- **Kapsayıcı** bir dil kullanın ve gerektiğinde çeviri araçlarından yararlanın.
- **Düzenli** güncellemelerle iletişimi tutarlı hale getirin.
- Daha iyi bağlantı için teknolojiye erişim ve kullanım konusunda **eğitim** sağlayın.

Etkili İletişimin İlkeleri

- Aktif dinleme ve empati.
- İletişimde açıklık.
- Tutarlılık ve düzenli güncellemeler.
- Çeşitliliğe saygı gösteren kapsayıcı iletişim.



2 Adım

İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar

Paydaşlar arasındaki iş birliği, gençler için güvenli ve destekleyici bir ortam oluşturmanın anahtarıdır.

Açık roller ve paylaşılan sorumluluklar, sosyal medya risklerinin ele alınmasında herkesin etkili bir şekilde katkı sağlamasını garanti eder.

Temel Paydaşlar ve Roller Okullar

Rolü:

- Öğrencilere sosyal medyanın sorumlu kullanımı konusunda eğitim vermek
- Çevrim içi risklerin erken uyarı işaretlerini belirlemek (ör. zorbalık, aşırı kullanım)
- Ebeveynlere ve gençlik çalışanlarına kaynak ve araçlar sağlamak

Eylemler:

- Dijital güvenlik konusunda atölye çalışmaları ve eğitim oturumları düzenlemek
- Ailelerle düzenli iletişimi kolaylaştırmak
- Sosyal medya kaynaklı çatışmalar için rehberlik ve arabuluculuk hizmetleri sunmak



2 Adım

İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar

Temel Paydaşlar ve Roller: Aileler (Ebeveynler / Veliler)

Rolü:

- Çocukların çevrim içi davranışlarını evde gözlemlemek ve yönlendirmek
- Dijital alışkanlıklar ve riskler hakkında açık iletişim kurmak
- Okul ve gençlik çalışanlarıyla iş birliği yaparak tutarlı destek sağlamak

Eylemler:

- Sosyal medya kullanımı için sınırlar ve kurallar belirlemek
- Okul toplantılarına ve toplum bilgilendirme etkinliklerine katılmak
- Gerekli durumlarda gözlemlerini okul ya da gençlik çalışanlarıyla paylaşmak



2 Adım

İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar

Temel Paydaşlar ve Roller: Gençlik Çalışanları

Rolü:

- Okullar, aileler ve gençler arasında köprü görevi görmek
- Risk altındaki gençlere duygusal ve pratik destek sağlamak
- Toplumda güvenli dijital uygulamaların savunuculuğunu yapmak

Eylemler:

- Sosyal medya riskleri üzerine atölye çalışmaları ve akran liderliğinde programlar düzenlemek
- Paydaşlar arasındaki anlaşmazlıklarda arabuluculuk yapmak
- Dijital güvenlik konusunda farkındalık yaratmak için kampanyalar yürütmek



2 Adım

İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar

Okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki iş birliği, çoğu zaman etkili iletişimi engelleyebilecek çeşitli zorluklarla karşılaşır.

Bu zorluklar şunları içerir:

- **Güven eksikliği**
- **Hedeflerin uyumsuzluğu**
- **Kültürel veya dil farklılıkları**
- **Tutarsız iletişim**
- **Teknolojik engeller**

Bu zorlukları fark etmek ve ele almak, güçlü bir iş birliği ortamı inşa etmek için kritik öneme sahiptir.



3 Adım

İletişimi Geliştirmeye Yönelik Araçlar

Dijital Platformlar

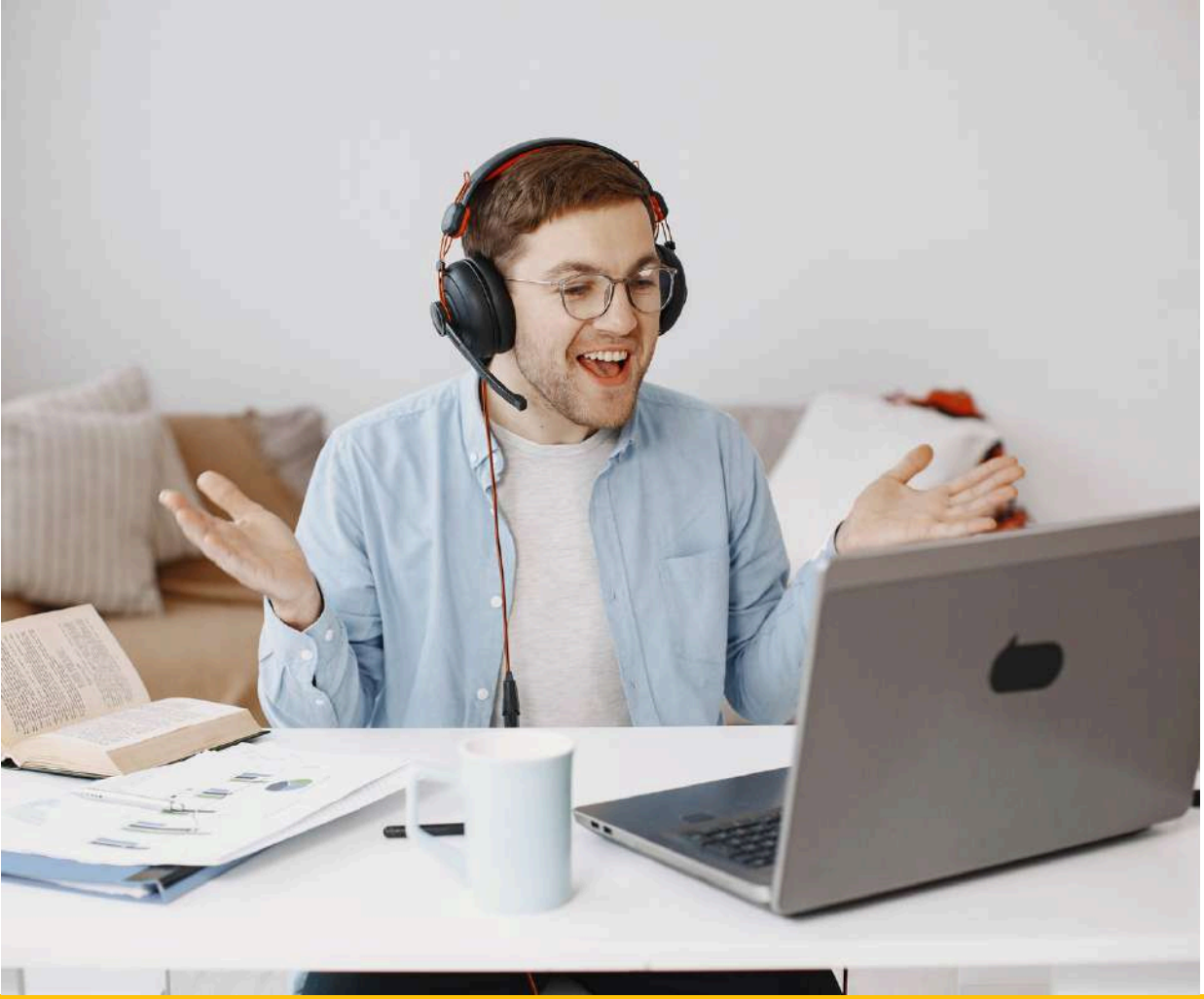
- Güncellemeleri, toplantı takvimlerini ve önemli duyuruları paylaşın.
- Tüm paydaşların erişebileceği iletişim kanalları oluşturun.

Veli-Öğretmen Toplantıları

- Doğrudan diyalog için yapılandırılmış bir ortam sağlar.
- Net hedeflerle düzenli toplantılar planlayın.
- Uygun olduğunda gençlik çalışanlarını da dahil ederek ek içgörüler sağlayın.
- Sorunları ele alın, hedefler belirleyin ve güven inşa edin.

Anketler ve Geri Bildirim Araçları

- Velilerden, gençlik çalışanlarından ve öğrencilerden geri bildirim toplayın.
- Endişeleri, zorlukları ve gelişim fırsatlarını belirleyin.



3 Adım

İletişimi Geliştirmeye Yönelik Araçlar

İş Birliği Rehberleri ve İletişim Kılavuzları

- Paydaşlar arasında mesajlarda tutarlılık sağlar.
- Çatışmaların ve hassas konuların ele alınmasına yönelik pratik rehberlik sunar.

Farkındalık Kampanyaları ve Atölye Çalışmaları

- Aileleri, okulları ve toplulukları iletişim uygulamaları ve sosyal medya riskleri hakkında bilgilendirir.
- Etkileşim ve iş birliği için fırsatlar oluşturur.

Görsel Materyaller

- Karmaşık konuları basitleştirerek kolay anlaşılmasını sağlar.
- Ebeveynler, öğretmenler ve gençlik çalışanları için hızlı başvuru kaynakları sunar.



4 Adım

Boşluğu Kapatmak

Okullar İçin Stratejiler:

Okulları Liderlik Rolü Üstlenmeleri İçin Güçlendirmek

- Sosyal medya riskleri üzerine atölye çalışmaları düzenlemek.
- Bir "aile katılım politikası" tasarlamak.
- Öğretmenleri, ailelerle açık iletişim kanallarını sürdürmeleri konusunda teşvik etmek.



4 Adım

Boşluğu Kapatmak

Aileler İçin Stratejiler: Ebeveynleri ve Velileri Güçlendirmek

- Okul ve gençlik çalışanlarıyla güven ilişkisi kurmak.
- Evde çevrim içi davranışlar için kurallar belirlemek.
- Öğretmenlerle gözlemleri paylaşmak (örneğin, davranış değişiklikleri).



Step 4

Boşluğu Kapatmak

Gençlik Çalışanları İçin Stratejiler: Paydaşlar Arasındaki Köprüyü Kurlmak

- Ebeveyn-çocuk atölyeleri düzenlemek.
- Gençlere sosyal medya görgü kuralları konusunda eğitim vermek.
- Okullar ile aileler arasında arabuluculuk yapmak.



Temel Çıkarım Özeti

Güçlü ve etkili iletişimin teşvik edilmesiyle, paydaşlar sosyal medya risklerini azaltmak ve gençlerin dijital dünyada güvenle yol almalarını desteklemek için birlikte çalışabilir.

- İletişim, okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki **iş birliğinin temelidir**; sosyal medya risklerini ele almak için gereklidir.
- **Etkili iletişim**; güven ve anlayış inşa etmek için aktif dinleme, açıklık, empati ve tutarlılık gerektirir.
- **Güvensizlik**, uyumsuz hedefler ve teknolojik engeller gibi bariyerler tanımlanmalı ve ele alınmalıdır.
- Dijital platformlar, geri bildirim anketleri ve iletişim rehberleri gibi pratik araçlar, **iş birliğini güçlendirebilir**.
- **Başarılı ortaklıklar**, okullar, aileler ve gençlik çalışanlarının özgün rollerine dayanır ve gençler için daha güvenli bir dijital ortam oluşturmayı hedefler.



Gençlik çalışanları, eğitimciler ve öğretmenlere yönelik yönergeler

Hedef:

Gençlik çalışanları, eğitimciler ve öğretmenlerin; aileler ve okullarla etkili iletişim ve iş birliği kurmalarını sağlayacak beceri ve araçlarla donatılmasını hedefler. Böylece sosyal medya risklerine karşı birlikte hareket edilerek gençlerin daha güvenli bir dijital ortam oluşturmalarına destek olunur.

Gerekli Materyaller:

Dijital Araçlar:

- İş birliğine dayalı platformlara erişim için dizüstü bilgisayar veya tablet
- Geri bildirim etkinlikleri için çevrim içi anket araçları (ör. Google Forms)
- Tartışmaları yönlendirmek ve temel kavramları paylaşmak için sunum slaytları

Dağıtılacak Materyaller:

- İletişim rehberleri
- Rol tanımları
- Etkinlik çalışma kağıtları

Görsel Materyaller:

- İletişim ilkeleri ve zorluklarını gösteren infografikler
- Etkili iş birliğini anlatan videolar veya vaka çalışmaları

Kırtasiye Malzemeleri:

- Kalem, işaretleyiciler ve grup çalışmaları ile beyin fırtınası oturumları için flipchart kağıtları

Atölye Ortamı:

- Tartışmalar ve rol oynama çalışmaları için uygun bir öğrenme ortamı





1 Adım: İletişim Neden Temeldir? (10 Dakika)

İletişimin, okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasında güçlü iş birliği kurmanın temeli olduğunu vurgulayarak başlayın.

Etkili iletişimin güven oluşturduğunu, karşılıklı anlayışı teşvik ettiğini ve paydaşlar arasında ortak bir amaç duygusu yarattığını belirtin.

İletişimin; yanlış anlamaları önlemede, hedefleri hizalamada ve zorlukları iş birliği içinde ele almada nasıl önemli bir rol oynadığını tartışın.

Ayrıca, gençlerin kendilerini güvende hissettiği ve sosyal medya riskleriyle başa çıkabilecek güçte olduğu destekleyici bir ortam yaratmadaki etkisini öne çıkarın.

Katılımcılardan, mevcut iletişim uygulamalarını gözden geçirmelerini ve hangi alanlarda iyileşme sağlanırsa iş birliği ve sonuçların güçlenebileceğini düşünmelerini isteyin.





2 Adım: İletişimde Sık Karşılaşılan Zorluklar (10 min)

İletişim zorlukları kavramını ve bunların okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki iş birliği üzerindeki etkisini tanıtarak başlayın.

Bu zorlukların ele alınmasının, etkili ortaklıklar kurmak için ne kadar hayati olduğunu açıklayın.

Gerçek yaşamdan senaryolar veya örnekler sunarak tartışmayı başlatın. Güvensizlik, uyumsuz hedefler veya dil engelleri gibi yaygın sorunlara dikkat çekin.

Katılımcılardan kendi deneyimlerini düşünmelerini ve karşılaştıkları belirli iletişim zorluklarını tanımlamalarını isteyin.

Bu fırsatı kullanarak grubu potansiyel çözümler üzerine beyin fırtınası yapmaya teşvik edin.

Empati, tutarlılık ve açık diyalogun bu engelleri aşmadaki önemi üzerinde durun.

Bu adımı, temel iletişim zorluklarını özetleyerek ve etkili iletişimi sağlamak için proaktif stratejilerin gerekliliğini vurgulayarak sonlandırın.





3 Adım: İletişimi Geliştiren Araçlar (10 Dakika)

İş birliğini kolaylaştıran pratik araçları tanıtırken, bu araçların amacını ve okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki iletişimi nasıl güçlendirdiğini açıklayarak başlayın.

Dijital iletişim platformları, iş birliği kılavuzları ve geri bildirim mekanizmaları gibi araçlara dikkat çekin; bu araçların açıklık ve güven ortamı oluşturmadaki rolünü vurgulayın.

Katılımcılara örnekler sunun: Hızlı güncellemeler için mesajlaşma uygulamaları kullanmak veya ortak planlamalar için paylaşılan belgeler oluşturmak gibi.

Bu araçların nasıl kullanılacağını basit ve adım adım açıklamalarla ya da uygulamalı etkinliklerle gösterin.

Katılımcıları, bu araçları kendi özel bağlamlarına ve ihtiyaçlarına göre nasıl uyarlayabileceklerini keşfetmeye teşvik edin. Erişilebilirlik ve kapsayıcılığın önemine değinin.

Bu adımı, bu araçların düzenli ve tutarlı kullanımının etkili iletişim ve iş birliğini sürdürmedeki önemini tartışarak tamamlayın.





4 Adım Boşlukları Kapatmak (5 Dakika):

Okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki mevcut iletişim uygulamalarını analiz ederek yanlış anlaşılmalara, düzensiz bilgilendirmelere ya da güven eksikliği gibi sorunları belirleyerek başlayın. Katılımcıların bakış açılarını ve deneyimlerini paylaşabilecekleri açık bir diyalog ortamı oluşturun; herkesin sesi duyulsun ve saygıyla karşılansın. Empatik dinleme ve etkili iletişim tekniklerini uygulamak için rol yapma gibi iş birliğine dayalı etkinlikler düzenleyin. Katılımcıları; düzenli görüşmelerin başlatılması, erişilebilir iletişim araçlarının kullanımı ya da ortak hedeflerin belirlenmesi gibi pratik çözümler önermeye teşvik edin.

Yansıtma Soruları:

- Etkili iletişim stratejilerini ailelerle, okullarla ve gençlerle günlük etkileşimlerinizde nasıl uygulayabilirsiniz?
- Şimdiye dek hangi iletişim engellerine tanık oldunuz ve bunları aşmak için hangi adımları atabilirsiniz?
- Bu modülde yer alan hangi araç ya da uygulamaları iş birliğini güçlendirmek için kullanabilirsiniz?

Bu noktalar üzerine düşünmek, daha güçlü bağlar kurmanıza ve gençler için daha güvenli bir dijital ortam oluşturmaya katkı sağlar.

Temel Çıkarımlar:

Bu adımın temel mesajı; eğitimciler, aileler ve gençlik destek sistemleri arasında güçlü, açık ve iş birliğine dayalı iletişim kanallarının kurulmasıdır. Özellikle sosyal medya riskleriyle mücadelede her grubun gençlerin gelişiminde ve iyi oluşunda oynadığı rolü anlamının önemi vurgulanır.





Takip ve Evde Uygulanacak Etkinlikler

Katılımcılardan, okullar, aileler ve gençlik çalışanlarıyla olan mevcut iletişim uygulamalarını yansıtan bir günlük yazısı yazmaları istenebilir.

- Ne tür zorluklarla karşılaşıyorlar?
- İş birliğini güçlendirmek adına hangi iyileştirmeler yapılabilir?

Katılımcılardan, gençlerin sosyal medyayı güvenli bir şekilde kullanmalarını desteklemeye yönelik stratejilerin tartışılacağı bir toplantı (gerçek ya da simülasyon) organize etmeleri istenebilir. Oturumdan elde edilen içgörüler doğrultusunda konuşmayı yönlendirmeleri ve kaynakları paylaşmaları teşvik edilir.

Öğretmenler için İpuçları

- Öğrenci iyilik hâli hakkında sürekli geri bildirim döngüsü sağlamak için ailelerle ve gençlik çalışanlarıyla düzenli iletişim kurmayı teşvik edin.
- Sosyal medya riskleri gibi hassas konulara empatiyle, anlayışla ve suçlayıcı olmayan bir yaklaşımla yaklaşın.
- İletişimin nasıl sağlanacağı ve öğrenciler, aileler ile gençlik çalışanlarından ne beklendiği konusunda net yönergeler belirleyin.
- Herkesin katkıda bulunabileceği güvenli bir ortamda çevrim içi davranışlar, riskler ve iyi oluş hakkında açık tartışma fırsatları sunun.
- Ailelere ve gençlik çalışanlarına; gençlerin sosyal medyada güvenli gezinmelerine yardımcı olacak araçlar, makaleler veya atölyeler sunun.
- Öğrencilerde endişe verici davranışlar veya sıkıntı belirtileri fark ettiğinizde ailelerle ve gençlik çalışanlarıyla proaktif biçimde iletişime geçin.





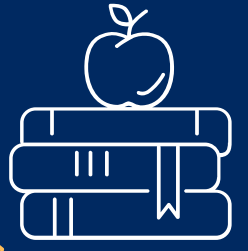
Araçlar

Dijital İletişim Araçları

- **E-posta Platformları:** Gmail, Outlook (düzenli güncellemeler ve resmi iletişim için).
- **Mesajlaşma Uygulamaları:** WhatsApp, Viber, Signal (hızlı ve gayriresmî iletişim için).
- **Görüntülü Toplantı Araçları:** Zoom, Microsoft Teams, Google Meet (çevrim içi toplantılar ve atölye çalışmaları için).
- **Okul Portalları:** Moodle veya diğer Öğrenim Yönetim Sistemleri (kaynakları ve mesajları merkezileştirmek için).

İşbirliği Araçları

- **Paylaşılan Belgeler:** Google Dokümanlar, Microsoft OneDrive (eş zamanlı iş birliği ve ortak geri bildirim için).
- **Proje Yönetim Araçları:** Trello, Asana (görevleri düzenlemek ve sorumluluklar hakkında net iletişimi sağlamak için).
- **Topluluk Panoları:** Padlet, Jamboard (beyin fırtınası yapmak ve fikirleri toplamak için).



Araçlar

Geribildirim ve Anketler

- **Anket Araçları:** Google Forms, Typeform, SurveyMonkey (ebeveynlerden, gençlik çalışanlarından veya öğrencilerden geri bildirim toplamak için).

Görsel İletişim Destekleri

- **İnfografik Oluşturucular:** Canva, Piktochart (görsel olarak çekici farkındalık materyalleri oluşturmak için).
- **Sunum Araçları:** PowerPoint, Prezi (toplantılar sırasında fikirleri etkili bir şekilde sunmak için).

Frakındalık Artırma Araçları

- **Webinar Platformları:** BigBlueButton, GoToWebinar (çevrimiçi eğitim ve farkındalık kampanyaları yürütmek için).
- **Sosyal Medya:** Facebook Grupları, Instagram veya okul tabanlı platformlar (güncellemeleri ve kampanyaları paylaşmak için).



Kaynakça

- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press.
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.
- Verderber, K., Verderber, R., & Sellnow, D. (2017). Communicate! Cengage Learning.
- Keyton, J. (2011). Communication and Organizational Culture: A Key to Understanding Work Experiences (2nd ed.). SAGE Publications.
- Federal Emergency Management Agency (FEMA), Effective Communication,
https://training.fema.gov/emiweb/is/is242b/instructor%20guide/ig_01.pdf
- Rogers, C. R., & Farson, R. E. (1957). Active Listening. Industrial Relations Center, University of Minnesota.





SINAV

- 1.Okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasında iletişim köprüleri kurmanın temel amacı nedir?
- A. Okul başarısını artırmak
 - B. Gençlerin çevrimiçi ortamda daha güvenli ve bilinçli kararlar vermelerini sağlamak
 - C. Sosyal medya kullanımı için bir kurallar listesi oluşturmak
 - D. Öğretmenlerin performansını değerlendirmek
2. Öğretmenlerin aileler ve gençlik çalışanlarıyla iletişim kurarken kullanabileceği etkili bir strateji hangisidir?
- A. Yalnızca bir sorun olduğunda iletişim kurmak
 - B. Açık ve düzenli diyalogu teşvik etmek
 - C. Paylaşılması faydalı olsa bile bilgileri gizli tutmak
 - D. Öğrencileri ailelerin önünde disipline etmeye odaklanmak
3. Öğretmenlerin aileler ve gençlik çalışanlarıyla hassas sosyal medya konularını tartışırken göstermesi gereken temel özellik hangisidir?
- A. Otoriterlik
 - B. Empati ve anlayış
 - C. İlgisizlik
 - D. Yargılayıcı tutum





SINAV

4. Öğretmenlerin aileler ve gençlik çalışanlarıyla net iletişim beklentileri belirlemesi neden önemlidir?

- A. Öğrencilerin aileleriyle ne konuşacağını kontrol etmek için
- B. Karşılıklı güven ve anlayış oluşturmak için
- C. Toplantı ihtiyacını azaltmak için
- D. Yalnızca akademik başarıya odaklanmak için

5. Öğretmenler, gençlerin sosyal medya risklerini yönetmelerine yardımcı olmak için ailelere ve gençlik çalışanlarına nasıl destek olabilir?

- A. Sosyal medya kullanımıyla ilgili yönergeler sağlayarak
- B. Onlara öğrencileri nasıl disipline edeceklerini söyleyerek
- C. Yalnızca akademik destek sunarak
- D. Çevrimiçi davranışlarla ilgili herhangi bir tartışmadan kaçınarak





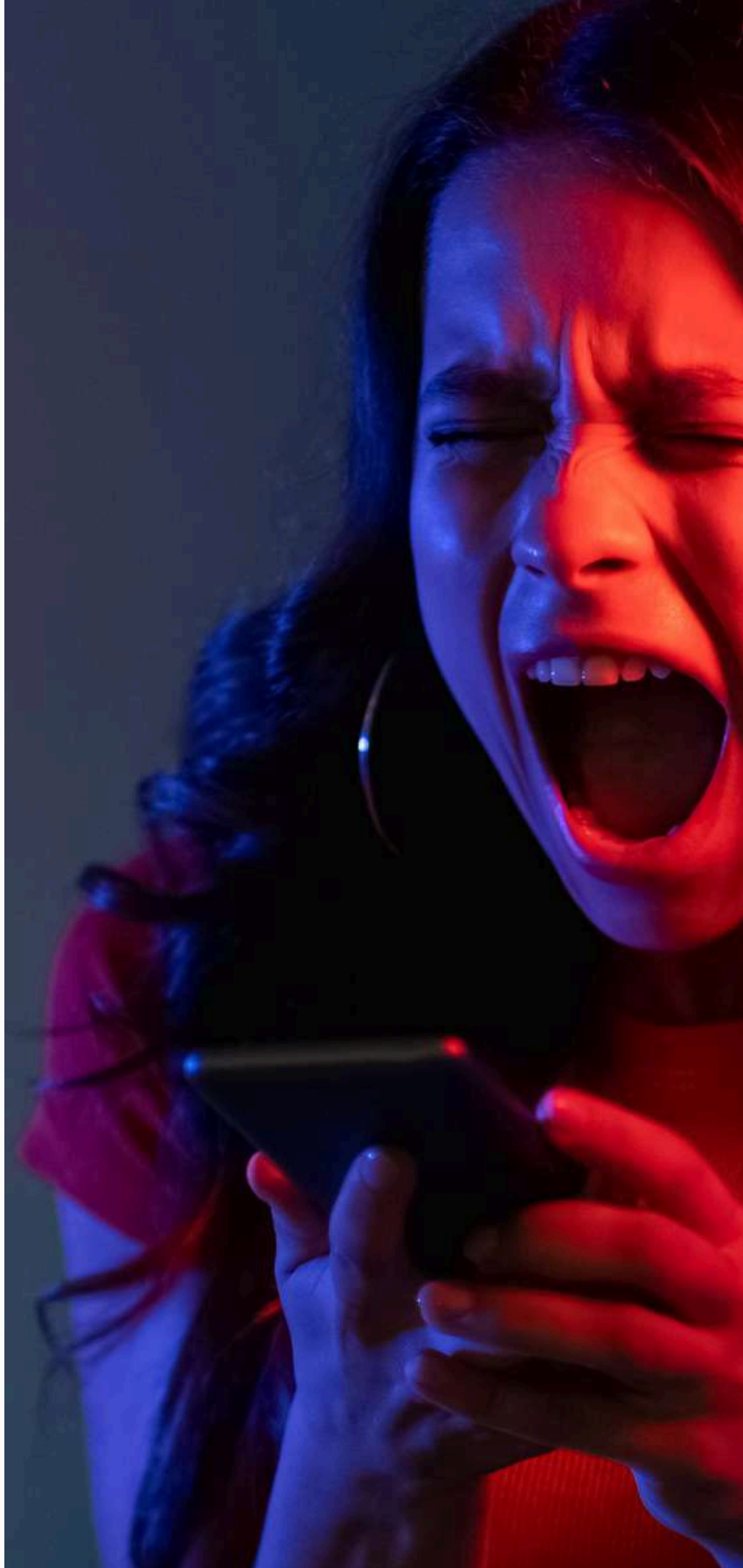
Cevaplar

Soru 1: B
Soru 2: B
Soru 3: B
Soru 4: B
Soru 5: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği Tarafından Finanse Edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar) ın görüşleridir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Araştırma Yürütme Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaması gerekmez. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.