

ERASMEDIAH – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ

ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΕΡΣΥΝΔΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2023-1-HU01-KA220-YOU-000161173



ΕΝΟΤΗΤΑ 7

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity

erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Μάθημα 7.3

Υλοποίηση Εκστρατειών Ευαισθητοποίησης σε Κοινοτικό και Σχολικό επίπεδο



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Υλοποίηση Εκστρατειών Ευαισθητοποίησης σε Κοινοτικό και Σχολικό επίπεδο

Στόχοι:

- Να κατανοήσετε τη σημασία της ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και την υπεύθυνη διαδικτυακή συμπεριφορά.
- Να μάθετε στρατηγικές για το σχεδιασμό και την εφαρμογή εκστρατειών ευαισθητοποίησης.
- Να διερευνήσετε τρόπους για να εμπλέξετε διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη στις προσπάθειες της εκστρατείας.
- Να προσδιορίσετε εργαλεία και πόρους για την αποτελεσματική μετάδοση μηνυμάτων της καμπάνιας και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς τους.

Βασικά Μηνύματα:

- Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης είναι απαραίτητες για την πρόληψη διαδικτυακών κινδύνων, όπως ο κυβερνοεκφοβισμός και οι παραβιάσεις της ιδιωτικής ζωής, μέσω της εκπαίδευσης τόσο των μαθητών όσο και της ευρύτερης κοινότητας.
- Ο σχεδιασμός μιας καμπάνιας απαιτεί σαφείς στόχους, ένα κοινό-στόχο και ελκυστικό περιεχόμενο που να βρίσκει απήχηση στους συμμετέχοντες.
- Η συμμετοχή πολλαπλών ενδιαφερόμενων μερών (σχολείων, οικογενειών, τοπικών οργανισμών) μπορεί να ενισχύσει την εμβέλεια και τη βιωσιμότητα της εκστρατείας.
- Η συνεχής αξιολόγηση βοηθά στον προσδιορισμό της επιτυχίας της εκστρατείας και στον εντοπισμό τομέων που χρήζουν βελτίωσης.



ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:





Επισκόπηση μαθήματος

Αυτό το μάθημα επικεντρώνεται στον προγραμματισμό, τον σχεδιασμό και την εφαρμογή εκστρατειών ευαισθητοποίησης σε επίπεδο κοινότητας και σχολείου με στόχο την προώθηση της ασφαλούς χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να προσαρμόζουν τις εκστρατείες σε διαφορετικά κοινά, να αναπτύσσουν μηνύματα με αντίκτυπο και να εμπλέκουν τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη στη διάδοση της ευαισθητοποίησης. Το μάθημα θα καλύψει επίσης τον τρόπο μέτρησης της αποτελεσματικότητας αυτών των εκστρατειών και τη διασφάλιση ότι δημιουργούν διαρκή αλλαγή στην κοινότητα.

Το εργαστήριο οργανώνεται σε 4 βήματα:

- 1: Κατανόηση της ανάγκης για εκστρατείες ευαισθητοποίησης (5 λεπτά)
- 2: Σχεδιασμός μιας Αποτελεσματικής Καμπάνιας (5 λεπτά)
- 3: Συμμετοχή των Ενδιαφερόμενων Μερών στην Υλοποίηση της Εκστρατείας (15 λεπτά)
- 4: Αξιολόγηση του αντίκτυπου και της βιωσιμότητας της καμπάνιας (15 λεπτά)



Βήμα 1

Κατανόηση της ανάγκης για εκστρατείες ευαισθητοποίησης

Ο αντίκτυπος των κινδύνων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Ηλεκτρονικός εκφοβισμός:

- Σχεδόν 1 στους 3 νέους παγκοσμίως έχει βιώσει διαδικτυακή παρενόχληση.
- Οι επιπτώσεις περιλαμβάνουν άγχος, κατάθλιψη, χαμηλή αυτοεκτίμηση και αποχώρηση από το σχολείο ή τις κοινωνικές δραστηριότητες.

Ανησυχίες σχετικά με την ιδιωτικότητα:

- Οι νέοι συχνά κοινοποιούν υπερβολικά προσωπικά στοιχεία, γεγονός που οδηγεί σε κινδύνους όπως η κλοπή ταυτότητας ή η διαδικτυακή εκμετάλλευση.
- Η έλλειψη επίγνωσης σχετικά με τις ρυθμίσεις απορρήτου συμβάλλει σε αυτά τα τρωτά σημεία.

Έκθεση σε ακατάλληλο περιεχόμενο:

- Οι νεαροί χρήστες διατρέχουν κίνδυνο να συναντήσουν επιβλαβές περιεχόμενο, όπως βία, αυτοτραυματισμό ή ρητορική μίσους.
- Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε απευαισθητοποίηση, ανθυγιεινές συμπεριφορές ή συναισθηματική δυσφορία.



Βήμα 1

Κατανόηση της ανάγκης για εκστρατείες ευαισθητοποίησης

Σημασία των Εκστρατειών Ευαισθητοποίησης

Πρόληψη Υπερβολικής Αντίδρασης:

- Οι εκστρατείες εκπαιδεύουν τους νέους και τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τους διαδικτυακούς κινδύνους, μειώνοντας την ανάγκη παρέμβασης μετά από μια βλάβη.

Ενδυνάμωση των Ενδιαφερόμενων Μερών:

- Οι προσπάθειες ευαισθητοποίησης εξοπλίζουν τους μαθητές, τους γονείς και τους εκπαιδευτικούς με τα εργαλεία για την αναγνώριση και την προληπτική αντιμετώπιση των κινδύνων.

Χτίζοντας μια Ενοποιημένη Κοινωνική Προσπάθεια:

- Οι εκστρατείες φέρνουν σε επαφή σχολεία, οικογένειες και τοπικούς οργανισμούς για να δημιουργήσουν ένα συνεπές και υποστηρικτικό περιβάλλον ασφάλειας στο διαδίκτυο.

Ιστορίες Επιτυχίας:

- Επισημάνετε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο εκστρατειών ευαισθητοποίησης που οδήγησαν σε μείωση των ποσοστών διαδικτυακού εκφοβισμού ή βελτίωση των πρακτικών ψηφιακής ασφάλειας.



Βήμα 2

Σχεδιασμός μιας Αποτελεσματικής Καμπάνιας

Η ίδρυση μιας καμπάνιας

- **Θέστε σαφείς στόχους:** Ορίστε τι επιδιώκει να επιτύχει η καμπάνια. Πρόκειται για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό, την προώθηση της ψηφιακής ασφάλειας ή την ενθάρρυνση της γονικής συμμετοχής; Ο σχεδιασμός της καμπάνιας καθοδηγείται από σαφείς στόχους.
- **Γνωρίστε το κοινό σας:** Προσαρμόστε την καμπάνια στις συγκεκριμένες ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της ομάδας-στόχου σας. Για παράδειγμα:
 - **Μαθητές:** Εστιάστε σε ελκυστικά γραφικά, σχετική γλώσσα και διαδραστικό περιεχόμενο.
 - **Γονείς:** Χρησιμοποιήστε μηνύματα που βασίζονται σε δεδομένα και πρακτικές συμβουλές για να τονίσετε τη σημασία του ρόλου τους.
 - **Εκπαιδευτικοί:** Προσφέρετε πρακτικούς πόρους που μπορούν να ενσωματώσουν στις δραστηριότητες της τάξης.
- **Επιλέξτε ένα Θέμα ή Μήνυμα:** Δημιουργήστε ένα ενοποιητικό σλόγκαν ή θέμα που βρίσκει απήχηση στο κοινό, όπως «Σκέψου πριν μοιραστείς» ή «Μαζί για ασφαλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης».



Βήμα 2

Σχεδιασμός μιας Αποτελεσματικής Καμπάνιας

Συναρπαστικό και Αποτελεσματικό Περιεχόμενο

Συνδυάζοντας σαφώς καθορισμένους στόχους με δημιουργικό, προσαρμοσμένο στο κοινό περιεχόμενο, η καμπάνια σας μπορεί να προσελκύσει και να εκπαιδεύσει αποτελεσματικά το κοινό-στόχο της.

- **Αξιοποιήστε τα πολυμέσα:** Χρησιμοποιήστε βίντεο, infographics και αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να κάνετε την καμπάνια σας δυναμική και ελκυστική.
- **Ενσωματώστε παραδείγματα από την πραγματική ζωή:** Μοιραστείτε μαρτυρίες, μελέτες περιπτώσεων ή ιστορίες για να κάνετε το μήνυμα σχετικό και αποτελεσματικό.
- **Χρησιμοποιήστε συμπεριληπτικό και προσβάσιμο περιεχόμενο:** Βεβαιωθείτε ότι το υλικό είναι οπτικά συμπεριληπτικό, ευανάγνωστο και διαθέσιμο σε πολλές γλώσσες, εάν είναι απαραίτητο.
- **Πρόσκληση σε Δράση:** Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προβούν σε συγκεκριμένες ενέργειες, όπως η υπογραφή μιας δέσμευσης, η παρακολούθηση ενός εργαστηρίου ή η κοινοποίηση περιεχομένου της καμπάνιας στα δικά τους μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- **Εστίαση στην Απλότητα και τη Σαφήνεια:** Διατηρήστε το μήνυμα συνοπτικό και εύκολο στην κατανόηση για μέγιστη διατήρηση και αντίκτυπο.



Βήμα 3

Συμμετοχή των Ενδιαφερόμενων Μερών στην Υλοποίηση της Εκστρατείας

Εμπλοκή των Ενδιαφερόμενων Μερών

Προσδιορισμός Βασικών Ενδιαφερόμενων Μερών:

- **Σχολεία:** Οι εκπαιδευτικοί, οι διοικητικοί υπάλληλοι και οι ηγέτες των μαθητών μπορούν να βοηθήσουν στην οργάνωση δραστηριοτήτων και στην ενσωμάτωση μηνυμάτων της καμπάνιας στο πρόγραμμα σπουδών.
- **Γονείς:** Εμπλέξτε τους γονείς διοργανώνοντας εργαστήρια, στέλνοντας ενημερωτικό υλικό και ενθαρρύνοντάς τους να συμμετέχουν σε εκδηλώσεις της εκστρατείας.
- **Ηγέτες Κοινότητας:** Συνεργαστείτε με τοπικούς οργανισμούς, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και influencers για να ενισχύσετε την εμβέλεια της καμπάνιας.
- **Εργαζόμενοι με νέους και ηγέτες συνομηλίκων:** Εμπλέξτε τους εργαζόμενους με νέους και τους μαθητές ως πρεσβευτές για να συνδεθούν απευθείας με τους συνομηλίκους τους.

Δημιουργήστε συνεργασίες:

- Συνεργαστείτε με τοπικές επιχειρήσεις ή οργανισμούς για να χρηματοδοτήσετε εκδηλώσεις ή να παρέχετε πόρους.
- Συνεργαστείτε με ειδικούς σε θέματα διαδικτυακής ασφάλειας ή ΜΚΟ για αξιόπιστο περιεχόμενο και εκπαιδευτικές συνεδρίες.
- Χρησιμοποιήστε δημόσιους χώρους όπως βιβλιοθήκες, κοινοτικά κέντρα ή αθλητικούς συλλόγους για να φιλοξενήσετε δραστηριότητες της καμπάνιας.



Βήμα 3

Συμμετοχή των Ενδιαφερόμενων Μερών στην Υλοποίηση της Εκστρατείας

Στρατηγικές και Εργαλεία για Συμμετοχή

Κανάλια επικοινωνίας:

- Χρησιμοποιήστε τα ενημερωτικά δελτία του σχολείου και τις συναντήσεις γονέων-δασκάλων για να κοινοποιείτε ενημερώσεις της καμπάνιας.
- Αξιοποιήστε τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, TikTok) για ευρεία προσέγγιση της κοινότητας.
- Δημιουργήστε ένα hashtag της καμπάνιας για να ενθαρρύνετε την κοινοποίηση και την προβολή.

Δραστηριότητες για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών:

- Διοργανώστε διαδραστικές εκδηλώσεις όπως εργαστήρια ψηφιακής ασφάλειας ή συζητήσεις σε πάνελ με ειδικούς.
- Οργανώστε δημιουργικούς διαγωνισμούς (π.χ. σχεδιασμός αφίσας, δημιουργία βίντεο) για να προσελκύσετε τους μαθητές.
- Ξεκινήστε δράσεις ευαισθητοποίησης κατά τη διάρκεια σχολικών συγκεντρώσεων ή κοινοτικών εκθέσεων.



Βήμα 3

Συμμετοχή των Ενδιαφερόμενων Μερών στην Υλοποίηση της Εκστρατείας

Εργαλεία για Συνεργασία:

- Trello ή Asana: Για την ανάθεση εργασιών και την παρακολούθηση της προόδου της καμπάνιας.
- Zoom ή Google Meet: Για εικονικές συναντήσεις ενδιαφερομένων ή διαδικτυακά σεμινάρια.
- Canva: Για τη δημιουργία επαγγελματικού υλικού καμπάνιας.

Η συνέπεια είναι το κλειδί:

- Διασφαλίστε ότι όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη θα μεταδώσουν ένα ενιαίο μήνυμα για να αποφευχθεί η σύγχυση.
- Παρέχετε τους έτοιμα υλικά όπως πρότυπα, αφίσες και σημεία συζήτησης για να διατηρήσετε τη συνέπεια.

Με την αποτελεσματική εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών, οι εκστρατείες μπορούν να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπο και να διασφαλίσουν τη συμμετοχή σε ολόκληρη την κοινότητα.



Βήμα 4

Αξιολόγηση του αντίκτυπου και της βιωσιμότητας της καμπάνιας

Αξιολόγηση του αντίκτυπου της καμπάνιας

Γιατί να αξιολογήσετε την καμπάνια;

- Μετρήστε την αποτελεσματικότητα της εκστρατείας ευαισθητοποίησης ως προς την επίτευξη των στόχων της.
- Προσδιορίστε τα δυνατά σημεία και τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης για να βελτιώσετε τις μελλοντικές καμπάνιες.
- Να καταδείξετε την αξία της εκστρατείας στα ενδιαφερόμενα μέρη, διασφαλίζοντας τη συνεχή υποστήριξη.

Μέθοδοι Αξιολόγησης:

- Έρευνες και σχόλια: Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως το Google Forms ή το SurveyMonkey για να συλλέξετε πληροφορίες.
- Παρατήρηση και Παρακολούθηση Συμπεριφοράς: Παρακολουθήστε τις αλλαγές στα πρότυπα χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή στη διαδικτυακή συμπεριφορά μεταξύ των συμμετεχόντων.
- Συμβολή από Ενδιαφερόμενους: Διεξαγωγή ομάδων εστίασης ή ατομικών συνεντεύξεων με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη για τη συλλογή ποιοτικών σχολίων.
- Μετρήσεις και Αναλυτικά Στοιχεία: Παρακολουθήστε την αλληλεπίδραση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Εργαλεία

Εφαρμογές παρακολούθησης και γονικού ελέγχου

- **Qustodio:** Μια ολοκληρωμένη εφαρμογή γονικού ελέγχου που επιτρέπει σε γονείς και εκπαιδευτικούς να παρακολουθούν την διαδικτυακή δραστηριότητα, να ορίζουν όρια χρόνου μπροστά στην οθόνη και να παρακολουθούν τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- **Bark:** Ένα ψηφιακό εργαλείο ασφάλειας που παρακολουθεί μηνύματα κειμένου, email και πάνω από 30 εφαρμογές (συμπεριλαμβανομένων πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης) για σημάδια διαδικτυακού εκφοβισμού, ακατάλληλου περιεχομένου και άλλων ανησυχητικών συμπεριφορών.
- **Net Nanny:** Ένα γνωστό λογισμικό γονικού ελέγχου με ισχυρά εργαλεία παρακολούθησης για τη δραστηριότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο.

Εργαλεία κοινωνικής ακρόασης

- **Hootsuite:** Μια πλατφόρμα διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης με δυνατότητες κοινωνικής ακρόασης για την παρακολούθηση συνομιλιών και τάσεων σε διάφορες πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- **Mention:** Ένα εργαλείο ακρόασης κοινωνικών μέσων που σας επιτρέπει να παρακολουθείτε διαδικτυακές συνομιλίες σε πραγματικό χρόνο.



Εργαλεία

CANVA



Ένα εργαλείο γραφιστικής για τη δημιουργία οπτικά ελκυστικού υλικού καμπάνιας (π.χ. αφίσες, φυλλάδια, γραφικά μέσω κοινωνικής δικτύωσης).

www.canva.com

SurveyMonkey



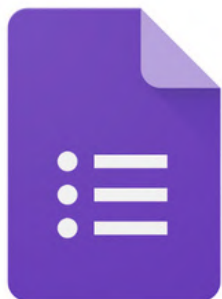
Ένα διαδικτυακό εργαλείο έρευνας για τη συλλογή σχολίων σχετικά με την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας.

www.surveymonkey.com



Εργαλεία

Google Forms



Google Forms

Ένα δωρεάν εργαλείο για τη δημιουργία φορμών σχολίων για τη συλλογή πληροφοριών από τους συμμετέχοντες.

docs.google.com/forms

Hootsuite



Ένα εργαλείο διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τον προγραμματισμό δημοσιεύσεων και την παρακολούθηση της αλληλεπίδρασης κατά τη διάρκεια διαδικτυακών καμπανιών.

www.hootsuite.com



Σύνοψη των βασικών συμπερασμάτων

Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης είναι ζωτικής σημασίας για την εκπαίδευση των μαθητών, των γονέων και των κοινοτήτων σχετικά με τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και την προώθηση ασφαλών διαδικτυακών πρακτικών.

Οι αποτελεσματικές καμπάνιες απαιτούν σαφείς στόχους, εξατομικευμένα μηνύματα και τη συμμετοχή πολλαπλών ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων σχολείων, οικογενειών και τοπικών οργανισμών.

Το ελκυστικό και δημιουργικό περιεχόμενο διασφαλίζει ότι η καμπάνια έχει απήχηση στο κοινό της, ενώ εργαλεία όπως το Canva και οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να ενισχύσουν την εμβέλειά της.

Η τακτική αξιολόγηση είναι απαραίτητη για τη μέτρηση της επιτυχίας της εκστρατείας, τον εντοπισμό τομέων που χρήζουν βελτίωσης και τη διατήρηση της δυναμικής της μέσω πρωτοβουλιών παρακολούθησης και επαναλαμβανόμενων εκδηλώσεων.

Η συνεργασία, η δημιουργικότητα και η συνεπής ανταλλαγή μηνυμάτων είναι το κλειδί για τη δημιουργία αποτελεσματικών και μακροχρόνιων εκστρατειών ευαισθητοποίησης.



Οδηγίες για εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, εκπαιδευτικούς και δασκάλους

Σκοπός:

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να κατανοήσετε τη σημασία της ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της προώθησης ασφαλών διαδικτυακών πρακτικών στο σχολείο και την κοινότητά σας. Μάθετε πώς να σχεδιάζετε και να εφαρμόζετε αποτελεσματικές εκστρατείες ευαισθητοποίησης προσαρμοσμένες στο κοινό σας, χρησιμοποιώντας ενδιαφέρον περιεχόμενο και κατάλληλα εργαλεία. Εστιάστε στην ενίσχυση της συνεργασίας μέσω της συμμετοχής γονέων, μαθητών και ενδιαφερόμενων μερών της κοινότητας στις προσπάθειες της εκστρατείας.

Απαιτούμενα υλικά:

• Τεχνικές απαιτήσεις

- Προβολέας ή οθόνη για παρουσιάσεις.
- Φορητοί υπολογιστές, tablet ή smartphone για να εξερευνήσουν οι συμμετέχοντες ψηφιακά εργαλεία.
- Αξιόπιστη σύνδεση στο διαδίκτυο για πρόσβαση σε διαδικτυακές πλατφόρμες και πόρους.

• Ψηφιακά Εργαλεία:

- Πρόσβαση σε ψηφιακά εργαλεία (Canva, SurveyMonkey, κ.λπ.).

• Διαφάνειες παρουσίασης με παραδείγματα αποτελεσματικών εκστρατειών ευαισθητοποίησης.

• Φυλλάδια:

- Πρότυπα για υλικό καμπάνιας (φυλλάδια, αφίσες, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης).
- Μελέτες περίπτωσης ή παραδείγματα επιτυχημένων καμπανιών για την έμπνευση των συμμετεχόντων.
- Φόρμες αξιολόγησης ή εργαλεία ανατροφοδότησης (Google Forms ή SurveyMonkey).



Βήμα 1: Κατανόηση της ανάγκης για εκστρατείες ευαισθητοποίησης (5 λεπτά)

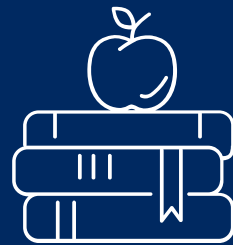
Ξεκινήστε εντοπίζοντας τους βασικούς κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που επηρεάζουν τους νέους στην κοινότητά σας, όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός, οι διαδικτυακοί θηρευτές ή η έκθεση σε επιβλαβές περιεχόμενο.

Συνεργαστείτε με μαθητές, γονείς και εκπαιδευτικούς για να κατανοήσετε τις ανησυχίες και τις απόψεις τους. Επισημάνετε τη σημασία των εκστρατειών ευαισθητοποίησης ως προληπτικών εργαλείων για την εκπαίδευση και την ενδυνάμωση των νέων, καλλιεργώντας παράλληλα μια κουλτούρα ψηφιακής ασφάλειας.

Χρησιμοποιήστε παραδείγματα και δεδομένα από τον πραγματικό κόσμο για να καταδείξετε τον αντίκτυπο αυτών των κινδύνων, καθιστώντας σαφή και κατανοητή την ανάγκη για δράση.

Τονίστε ότι η συνεργασία μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών — σχολείων, οικογενειών και τοπικών οργανισμών— είναι απαραίτητη για τη δημιουργία εκστρατειών που είναι αποτελεσματικές, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμες.





Βήμα 2: Σχεδιασμός μιας Αποτελεσματικής Καμπάνιας (5 λεπτά)

Όταν σχεδιάζετε μια εκστρατεία ευαισθητοποίησης, ξεκινήστε προσδιορίζοντας σαφείς στόχους που αντιμετωπίζουν συγκεκριμένους κινδύνους ή προκλήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που αντιμετωπίζει το κοινό-στόχος σας.

Προσαρμόστε το μήνυμά σας ώστε να έχει απήχηση σε διαφορετικές ομάδες—χρησιμοποιήστε σχετική γλώσσα και οπτικά μέσα για τους μαθητές, πραγματικά δεδομένα για τους γονείς και πρακτική καθοδήγηση για τους εκπαιδευτικούς.

Ενσωματώστε ποικίλες μορφές περιεχομένου, όπως βίντεο, infographics και ιστορίες από την πραγματική ζωή, για να μεγιστοποιήσετε την αλληλεπίδραση.

Βεβαιωθείτε ότι η εκστρατεία είναι συμπεριληπτική, λαμβάνοντας υπόψη τις πολιτισμικές και ηλικιακές ευαισθησίες.

Συνεργαστείτε με τα ενδιαφερόμενα μέρη για την ευθυγράμμιση των προσπαθειών και τη διατήρηση συνεπούς μηνύματος σε όλα τα κανάλια.

Τέλος, σχεδιάστε ένα μείγμα δραστηριοτήτων εκτός σύνδεσης (π.χ. εργαστήρια, συνελεύσεις) και διαδικτυακού περιεχομένου (π.χ. αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) για να προσεγγίσετε αποτελεσματικά ένα ευρύτερο κοινό.





Βήμα 3: Συμμετοχή των Ενδιαφερόμενων Μερών στην Υλοποίηση της Εκστρατείας (15 λεπτά)

Για να διασφαλίσετε την επιτυχία της εκστρατείας ευαισθητοποίησης, εμπλέξτε ενεργά όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των σχολείων, των γονέων, των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας, των ηγετών της κοινότητας και των τοπικών οργανώσεων.

Ξεκινήστε επικοινωνώντας με σαφήνεια τους στόχους της εκστρατείας και τον τρόπο με τον οποίο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να συμβάλει. Τα σχολεία μπορούν να φιλοξενήσουν εργαστήρια ή εκδηλώσεις, οι γονείς μπορούν να ενισχύσουν τα μηνύματα της εκστρατείας στο σπίτι και οι κοινοτικοί οργανισμοί μπορούν να παρέχουν πόρους ή χρηματοδότηση.

Χρησιμοποιήστε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας, όπως ενημερωτικά δελτία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τοπικές εκδηλώσεις, για να εμπλέξετε τα ενδιαφερόμενα μέρη και να τα κρατάτε ενήμερα.

Ενθαρρύνετε τη συνεργασία μέσω κοινών συνεδριών σχεδιασμού ή κατανομής εργασιών, διασφαλίζοντας ότι όλοι έχουν έναν καθορισμένο ρόλο.

Τέλος, δώστε έμφαση στη συνεπή ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών, ώστε να δημιουργήσετε μια ενιαία προσέγγιση και να μεγιστοποιήσετε τον αντίκτυπο της καμπάνιας.





Βήμα 4: Αξιολόγηση του αντίκτυπου και της βιωσιμότητας της καμπάνιας (15 λεπτά):

Για να διασφαλίσετε την επιτυχία και τη μακροβιότητα της εκστρατείας ευαισθητοποίησης, ξεκινήστε χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό εργαλείων όπως έρευνες, φόρμες ανατροφοδότησης και αναλυτικά στοιχεία για να μετρήσετε τον αντίκτυπό της στο κοινό-στόχο. Παρακολουθήστε τα ποσοστά συμμετοχής, τις αλλαγές συμπεριφοράς και τα επίπεδα εμπλοκής για να αξιολογήσετε την αποτελεσματικότητα. Εμπλέξτε ενδιαφερόμενους φορείς, όπως γονείς, εκπαιδευτικούς και ηγέτες της κοινότητας, στην παροχή ποιοτικής ανατροφοδότησης μέσω συνεντεύξεων ή ομάδων εστίασης. Για βιωσιμότητα, ενσωματώστε τα θέματα της εκστρατείας σε τακτικές σχολικές δραστηριότητες ή κοινοτικά προγράμματα και καθιερώστε ετήσιες εκδηλώσεις για τη διατήρηση της ευαισθητοποίησης.

Ερωτήσεις αναστοχασμού:

Αφιερώστε λίγο χρόνο για να αναλογιστείτε τον ρόλο σας στην εφαρμογή εκστρατειών ευαισθητοποίησης σε επίπεδο κοινότητας και σχολείου. Σκεφτείτε τα εξής: Πώς μπορείτε να προσαρμόσετε τα μηνύματα της καμπάνιας ώστε να προσεγγίσετε και να εμπλέξετε αποτελεσματικά το κοινό-στόχο σας; Ποιες στρατηγικές θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε για να εμπλέξετε τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως γονείς, εκπαιδευτικούς και κοινοτικές οργανώσεις, στην καμπάνια; Αναλογιστείτε τα εργαλεία και τους πόρους που θα μπορούσατε να αξιοποιήσετε για να σχεδιάσετε, να εφαρμόσετε και να αξιολογήσετε την καμπάνια σας. Τέλος, σκεφτείτε τη βιωσιμότητα - ποιες ενέργειες μπορείτε να αναλάβετε για να διασφαλίσετε ότι ο αντίκτυπος της καμπάνιας θα συνεχιστεί με την πάροδο του χρόνου; Καταγράψτε τις σκέψεις σας και να είστε έτοιμοι να τις μοιραστείτε σε μια ομαδική συζήτηση.



Key Takeaways:

Effective awareness campaigns educate students, families, and communities about social media risks. Collaborate with schools, parents, and local organizations to create tailored messages and use engaging tools. Evaluate success through feedback and participation metrics, then sustain impact with recurring events and ongoing partnerships.

Follow-Up and At-Home Activities

Encourage students and families to create a digital safety pact at home, outlining safe online behaviors and guidelines for social media use. Organize a family workshop where parents can learn about digital tools and strategies for monitoring online activity. Involve students in creating awareness materials, like posters or social media posts, to spread the campaign's message further. Additionally, assign reflection activities where students track their own online habits and share positive changes they've made. Consider setting up a school or community event to revisit digital safety and keep the conversation alive.

Tips for Teachers:

As a teacher, involve students in creating and sharing awareness campaign materials, such as posters or social media posts, to encourage ownership and engagement. Collaborate with parents by providing them with resources and encouraging their participation in campaign events. Use creative approaches like storytelling or peer education to make the message relatable. Incorporate campaign themes into the curriculum through discussions, projects, or digital safety lessons. Regularly assess the impact of the campaign by gathering student feedback and making necessary adjustments to keep the conversation alive and relevant throughout the school year.



Βασικά σημεία:

Αποτελεσματικές εκστρατείες ευαισθητοποίησης εκπαιδεύουν τους μαθητές, τις οικογένειες και τις κοινότητες σχετικά με τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Συνεργαστείτε με σχολεία, γονείς και τοπικούς οργανισμούς για να δημιουργήσετε εξατομικευμένα μηνύματα και να χρησιμοποιήσετε εργαλεία συμμετοχής. Αξιολογήστε την επιτυχία μέσω σχολίων και μετρήσεων συμμετοχής και, στη συνέχεια, διατηρήστε τον αντίκτυπο με επαναλαμβανόμενες εκδηλώσεις και συνεχείς συνεργασίες.

Παρακολούθηση και δραστηριότητες στο σπίτι

Ενθαρρύνετε τους μαθητές και τις οικογένειές τους να δημιουργήσουν ένα σύμφωνο ψηφιακής ασφάλειας στο σπίτι, που θα περιγράφει ασφαλείς διαδικτυακές συμπεριφορές και οδηγίες για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οργανώστε ένα οικογενειακό εργαστήριο όπου οι γονείς μπορούν να μάθουν για τα ψηφιακά εργαλεία και τις στρατηγικές για την παρακολούθηση της διαδικτυακής δραστηριότητας. Εμπλέξτε τους μαθητές στη δημιουργία υλικού ευαισθητοποίησης, όπως αφίσες ή αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για να διαδώσετε περαιτέρω το μήνυμα της καμπάνιας. Επιπλέον, αναθέστε δραστηριότητες αναστοχασμού όπου οι μαθητές παρακολουθούν τις δικές τους διαδικτυακές συνήθειες και μοιράζονται θετικές αλλαγές που έχουν κάνει. Εξετάστε το ενδεχόμενο διοργάνωσης μιας σχολικής ή κοινοτικής εκδήλωσης για να επανεξετάσετε την ψηφιακή ασφάλεια και να διατηρήσετε ζωντανή τη συζήτηση.

Συμβουλές για εκπαιδευτικούς:

Ως εκπαιδευτικός, εμπλέξτε τους μαθητές στη δημιουργία και την κοινοποίηση υλικού εκστρατείας ευαισθητοποίησης, όπως αφίσες ή αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για να ενθαρρύνετε την ανάληψη ευθύνης και τη συμμετοχή. Συνεργαστείτε με τους γονείς παρέχοντάς τους πόρους και ενθαρρύνοντάς τους τη συμμετοχή τους σε εκδηλώσεις της εκστρατείας. Χρησιμοποιήστε δημιουργικές προσεγγίσεις όπως η αφήγηση ιστοριών ή η εκπαίδευση ομοτίμων για να κάνετε το μήνυμα κατανοητό. Ενσωματώστε τα θέματα της εκστρατείας στο πρόγραμμα σπουδών μέσω συζητήσεων, έργων ή μαθημάτων ψηφιακής ασφάλειας. Να αξιολογείτε τακτικά τον αντίκτυπο της εκστρατείας συλλέγοντας σχόλια από τους μαθητές και κάνοντας τις απαραίτητες προσαρμογές για να διατηρήσετε τη συζήτηση ζωντανή και σχετική καθ' όλη τη διάρκεια του σχολικού έτους.



Παραπομπές

- European Commission (2020). "The influence of social media on the development of children and young people", [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA\(2023\)733110_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA(2023)733110_EN.pdf)
- Common Sense Media (2020). "Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives.", <https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/socialmediasociallife-final-061812.pdf>
- UNICEF (2017). "Children and the Digital World: A Guide for Parents.", https://www.unicef.org/media/48581/file/SOWC_2017_ENG.pdf
- Europol (2020). "The Internet Organised Crime Threat Assessment (IOCTA).", <https://www.europol.europa.eu/crime-areas-and-trends/crime-areas/cybercrime>





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Ποιος είναι ο πρωταρχικός στόχος μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

A. Να παρακολουθείται η διαδικτυακή συμπεριφορά των μαθητών

B. Να εκπαιδεύονται οι μαθητές, οι οικογένειες και οι κοινότητες σχετικά με την ασφάλεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Γ. Να περιορίζεται η πρόσβαση όλων των μαθητών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Δ. Να απαγορεύονται ορισμένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στα σχολεία

2. Ποιο από τα παρακάτω είναι απαραίτητο κατά τον σχεδιασμό μιας αποτελεσματικής καμπάνιας ευαισθητοποίησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

A. Εστίαση αποκλειστικά στη δημιουργία αφισών

B. Προσαρμογή μηνυμάτων σε συγκεκριμένα κοινά, όπως μαθητές και γονείς

Γ. Αγνόηση του ρόλου των γονέων και των μελών της κοινότητας

Δ. Χρήση μόνο παραδοσιακών μέσων όπως οι εφημερίδες

3. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης;

A. Καθημερινή παρακολούθηση της δραστηριότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

B. Ζήτηση σχολίων από μαθητές και γονείς μέσω ερωτηματολογίων

Γ. Απαγόρευση της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τους μαθητές για ένα μήνα

Δ. Μείωση της ποσότητας του ψηφιακού περιεχομένου που κοινοποιείται





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

4. Πώς μπορεί να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- A. Διακόπτοντας την καμπάνια μετά από ένα μήνα
- B. Ενσωματώνοντας την καμπάνια στα σχολικά προγράμματα σπουδών και διοργανώνοντας ετήσιες εκδηλώσεις
- Γ. Εστιάζοντας μόνο στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης
- Δ. Περιορίζοντας τη συμμετοχή μόνο στους μαθητές

5. Γιατί είναι σημαντική η συνεργασία με ενδιαφερόμενους φορείς, όπως γονείς και τοπικούς οργανισμούς, σε μια εκστρατεία ευαισθητοποίησης;

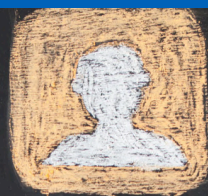
- A. Βοηθά στην αύξηση της εμβέλειας και της αλληλεπίδρασης της καμπάνιας
- B. Μειώνει τον αριθμό των συμμετεχόντων στην καμπάνια
- Γ. Κάνει την καμπάνια πιο ανταγωνιστική
- Δ. Βοηθά στην αποφυγή σχολίων από την κοινότητα





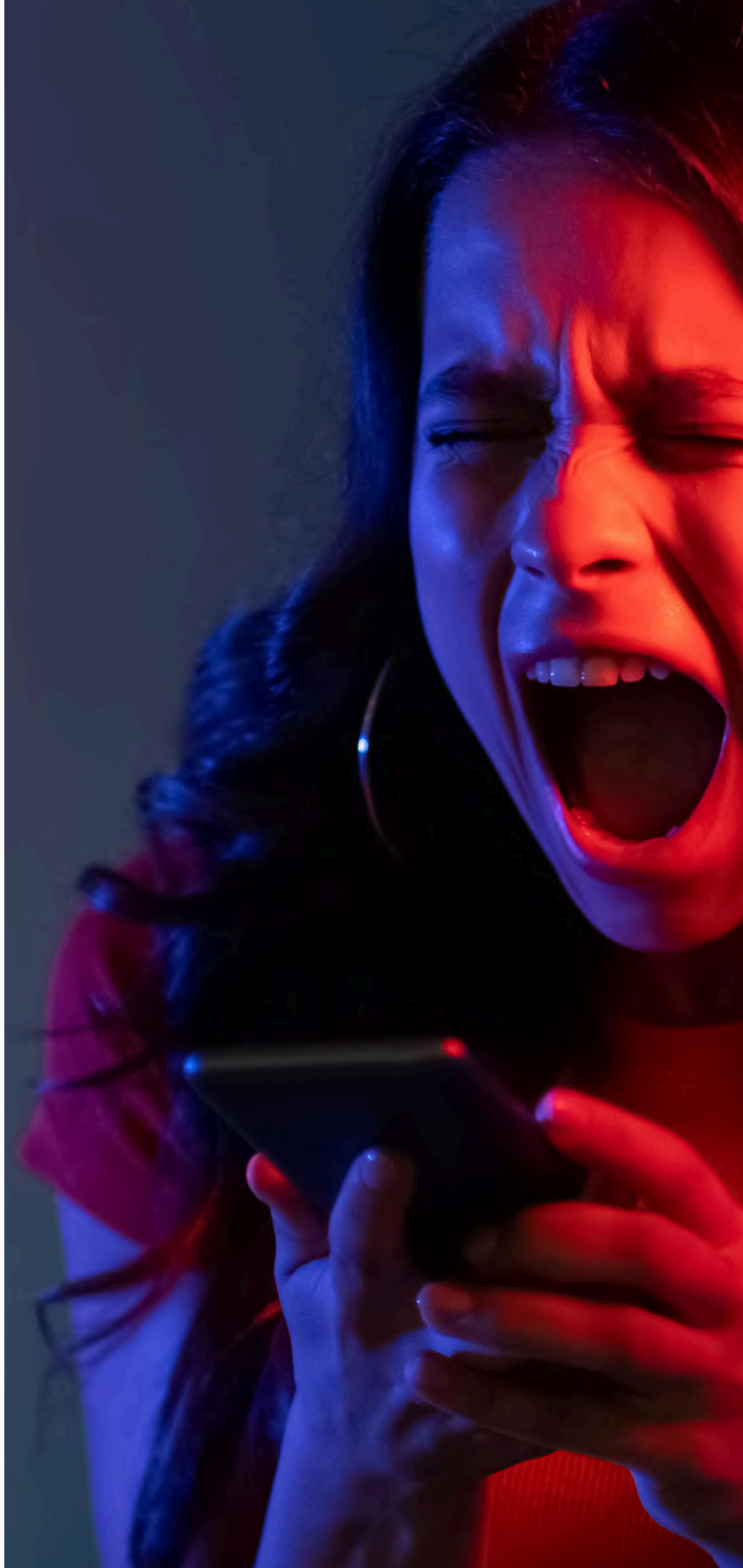
Λύσεις

- Ερώτηση 1: Β
Ερώτηση 2: Β
Ερώτηση 3: Β
Ερώτηση 4: Β
Ερώτηση 5: Α





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.