



MÓDULO 7

COLABORACIÓN Y APOYO COMUNITARIO PARA PREVENIR RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES



erasmediah.eu



Co-funded by
the European Union



Lección 7.3

Implementación de campañas de concientización comunitarias y escolares



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Implementación de campañas de concientización comunitarias y escolares

Objetivos:

- Comprender la importancia de crear conciencia sobre los riesgos de las redes sociales y el comportamiento responsable en línea.
- Aprenda estrategias para diseñar e implementar campañas de concientización.
- Explorar formas de involucrar a distintas partes interesadas en los esfuerzos de campaña.
- Identificar herramientas y recursos para transmitir eficazmente los mensajes de campaña y evaluar su eficacia.

Mensaje(s) clave:

- Las campañas de concientización son esenciales para prevenir riesgos en línea como el acoso cibernético y las violaciones de la privacidad educando tanto a los estudiantes como a la comunidad en general.
- Diseñar una campaña requiere objetivos claros, un público objetivo y contenido atractivo que resuene con los participantes.
- Involucrar a múltiples partes interesadas (escuelas, familias, organizaciones locales) puede ampliar el alcance y la sostenibilidad de la campaña.
- La evaluación continua ayuda a determinar el éxito de la campaña e identificar áreas de mejora.



TIPO DE LECCIÓN:





Descripción general de la lección

Esta lección se centra en la planificación, el diseño y la implementación de campañas de concienciación comunitarias y escolares destinadas a promover el uso seguro de las redes sociales. Los participantes aprenderán a adaptar las campañas a diferentes públicos, a desarrollar mensajes impactantes y a involucrar a los actores clave en la difusión de la concienciación. La lección también explicará cómo medir la eficacia de estas campañas y garantizar que generen un cambio duradero en la comunidad.

El taller está organizado en 4 pasos:

- 1: Comprender la necesidad de campañas de concientización (5 min)
- 2: Diseño de una campaña eficaz (5 min)
- 3: Involucrar a las partes interesadas en la implementación de la campaña (15 min)
- 4: Evaluación del impacto y la sostenibilidad de las campañas (15 min)



Paso 1

Entendiendo la necesidad de campañas de concientización

El impacto de los riesgos de las redes sociales

Acoso cibernético:

- Casi 1 de cada 3 jóvenes en todo el mundo ha sufrido acoso en línea.
- Los efectos incluyen ansiedad, depresión, baja autoestima y abandono de la escuela o de las actividades sociales.

Preocupaciones de privacidad:

- Los jóvenes a menudo comparten demasiada información personal, lo que genera riesgos como el robo de identidad o la explotación en línea.
- La falta de conocimiento sobre la configuración de privacidad contribuye a estas vulnerabilidades.

Exposición a contenido inapropiado:

- Los usuarios jóvenes corren el riesgo de encontrarse con contenido dañino, como violencia, autolesiones o discursos de odio.
- Esto puede provocar desensibilización, conductas poco saludables o angustia emocional.



Paso 1

Entendiendo la necesidad de campañas de concientización

Importancia de las campañas de concientización

La prevención antes que la reacción:

- Las campañas educan a los jóvenes y a las partes interesadas sobre los riesgos en línea, reduciendo la necesidad de intervención después de que ocurre el daño.

Empoderamiento de las partes interesadas:

- Los esfuerzos de concientización brindan a los estudiantes, padres y maestros las herramientas para reconocer y abordar los riesgos de manera proactiva.

Construyendo un esfuerzo comunitario unificado:

- Las campañas reúnen a escuelas, familias y organizaciones locales para crear un entorno de seguridad en línea consistente y de apoyo.

Historias de éxito:

- Destaque ejemplos reales de campañas de concientización que llevaron a reducir las tasas de acoso cibernético o a mejorar las prácticas de seguridad digital.



Paso 2

Diseñar una campaña eficaz

La base de una campaña

- Establezca objetivos claros: Defina el objetivo de la campaña. ¿Se trata de concienciar sobre el ciberacoso, promover la seguridad digital o fomentar la participación de los padres? El diseño de la campaña se basa en objetivos claros.
- Conozca a su público: Adapte la campaña a las necesidades y características específicas de su público objetivo. Por ejemplo:
 - Estudiantes: concéntrese en imágenes atractivas, lenguaje comprensible y contenido interactivo.
 - Padres: utilicen mensajes basados en datos y consejos prácticos para resaltar la importancia de su papel.
 - Profesores: Ofrecer recursos prácticos que puedan integrar en las actividades del aula.
- Elija un tema o mensaje: cree un eslogan o tema unificador que resuene con la audiencia, como “Piense antes de compartir” o “Juntos por unas redes sociales seguras”.



Paso 2

Diseñar una campaña eficaz

Contenido atractivo e impactante

Al combinar objetivos bien definidos con contenido creativo adaptado a la audiencia, su campaña puede involucrar y educar eficazmente a su público objetivo.

- **Aproveche el multimedia: use videos, infografías y publicaciones en redes sociales para que su campaña sea dinámica y atractiva.**
- **Incorpore ejemplos de la vida real: comparta testimonios, estudios de casos o historias para que el mensaje sea identificable e impactante.**
- **Utilice contenido inclusivo y accesible: asegúrese de que los materiales sean visualmente inclusivos, fáciles de leer y disponibles en varios idiomas si es necesario.**
- **Llamado a la acción: anime a los participantes a realizar acciones específicas, como firmar un compromiso, asistir a un taller o compartir contenido de la campaña en sus propias redes sociales.**
- **Concéntrese en la simplicidad y la claridad: mantenga el mensaje conciso y fácil de entender para lograr la máxima retención e impacto.**



Paso 3

Involucrar a las partes interesadas en la implementación de la campaña

Involucrar a las partes interesadas

Identificar a las partes interesadas clave:

- Escuelas: Los maestros, administradores y líderes estudiantiles pueden ayudar a organizar actividades e integrar mensajes de campaña en el plan de estudios.
- Padres: Involucre a los padres organizando talleres, enviando materiales informativos y alentándolos a participar en eventos de la campaña.
- Líderes comunitarios: colaborar con organizaciones locales, organizaciones sin fines de lucro y personas influyentes para ampliar el alcance de la campaña.
- Trabajadores juveniles y líderes pares: Involucre a los trabajadores juveniles y estudiantes como embajadores para conectarse directamente con sus pares.

Construir alianzas:

- Asociarse con empresas u organizaciones locales para patrocinar eventos o proporcionar recursos.
- Colaborar con expertos en seguridad en línea u ONG para obtener contenidos creíbles y sesiones de capacitación.
- Utilice espacios públicos como bibliotecas, centros comunitarios o clubes deportivos para organizar actividades de campaña.



Paso 3

Involucrar a las partes interesadas en la implementación de la campaña

Estrategias y herramientas para la participación

Canales de comunicación:

- Utilice los boletines escolares y las reuniones de padres y maestros para compartir actualizaciones de la campaña.
- Aproveche las plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) para lograr un amplio alcance comunitario.
- Crea un hashtag de campaña para fomentar el intercambio y la visibilidad.

Actividades para involucrar a las partes interesadas:

- Organice eventos interactivos como talleres de seguridad digital o mesas redondas con expertos.
- Organice concursos creativos (por ejemplo, diseño de carteles, creación de vídeos) para involucrar a los estudiantes.
- Lanzar campañas de concientización durante las asambleas escolares o ferias comunitarias.



Paso 3

Involucrar a las partes interesadas en la implementación de la campaña

Herramientas para la colaboración:

- Trello o Asana: para asignar tareas y realizar un seguimiento del progreso de la campaña.
- Zoom o Google Meet: para reuniones virtuales de partes interesadas o seminarios web.
- Canva: para crear materiales de campaña profesionales.

La consistencia es clave:

- Asegúrese de que todas las partes interesadas transmitan un mensaje unificado para evitar confusiones.
- Proporciónales materiales ya preparados, como plantillas, carteles y puntos de conversación, para mantener la coherencia.

Al involucrar eficazmente a las partes interesadas, las campañas pueden maximizar el impacto y garantizar la participación de toda la comunidad.



Paso 4

Evaluación del impacto y la sostenibilidad de las campañas

Evaluación del impacto de la campaña

¿Por qué evaluar la campaña?

- Mida la efectividad de su campaña de concientización en el logro de sus objetivos.
- Identificar fortalezas y áreas de mejora para perfeccionar futuras campañas.
- Demostrar el valor de la campaña a las partes interesadas, garantizando un apoyo continuo.

Métodos de evaluación:

- Encuestas y comentarios: utilice herramientas como Formularios de Google o SurveyMonkey para recopilar información.
- Observación y seguimiento del comportamiento: supervisar los cambios en los patrones de uso de las redes sociales o el comportamiento en línea entre los participantes.
- Aporte de las partes interesadas: Realice grupos focales o entrevistas individuales con las partes interesadas clave para recopilar comentarios cualitativos.
- Métricas y análisis: realice un seguimiento de la participación en las redes sociales.



Herramientas

Aplicaciones de monitoreo y control parental

- Qustodio: una aplicación integral de control parental que permite a los padres y educadores monitorear la actividad en línea, establecer límites de tiempo frente a la pantalla y rastrear el uso de las redes sociales.
- Bark: una herramienta de seguridad digital que monitorea textos, correos electrónicos y más de 30 aplicaciones (incluidas plataformas de redes sociales) para detectar señales de acoso cibernético, contenido inapropiado y otros comportamientos preocupantes.
- Net Nanny: un conocido software de control parental con sólidas herramientas de monitoreo para la actividad en Internet y las redes sociales.

Herramientas de escucha social

- Hootsuite: una plataforma de gestión de redes sociales con capacidades de escucha social para rastrear conversaciones y tendencias en varias plataformas de redes sociales.
- Mención: Una herramienta de escucha de redes sociales que te permite monitorear conversaciones en línea en tiempo real.



Herramientas

CANVA



Una herramienta de diseño gráfico para crear materiales de campaña visualmente atractivos (por ejemplo, carteles, folletos, gráficos para redes sociales).

www.canva.com

SurveyMonkey



Una herramienta de encuesta en línea para recopilar comentarios sobre la eficacia de la campaña.

www.surveymonkey.com



Herramientas

Formularios de Google



Google Forms

Una herramienta gratuita para crear formularios de comentarios para recopilar información de los participantes.

docs.google.com/forms

Hootsuite



Una herramienta de gestión de redes sociales para programar publicaciones y realizar un seguimiento de la participación durante campañas en línea.

www.hootsuite.com



Resumen de las conclusiones clave

Las campañas de concientización son vitales para educar a los estudiantes, padres y comunidades sobre los riesgos de las redes sociales y promover prácticas seguras en línea.

Las campañas eficaces requieren objetivos claros, mensajes personalizados y la participación de múltiples partes interesadas, incluidas escuelas, familias y organizaciones locales.

Un contenido atractivo y creativo garantiza que la campaña tenga eco en su audiencia, mientras que herramientas como Canva y las plataformas de redes sociales pueden ampliar su alcance.

La evaluación regular es esencial para medir el éxito de la campaña, identificar áreas de mejora y mantener su impulso a través de iniciativas de seguimiento y eventos recurrentes.

La colaboración, la creatividad y los mensajes consistentes son clave para crear campañas de concientización impactantes y duraderas.



Instrucciones para trabajadores juveniles, educadores y

Objetivo:

El objetivo de esta lección es comprender la importancia de concientizar sobre los riesgos de las redes sociales y promover prácticas seguras en línea en la escuela y la comunidad. Aprenda a diseñar e implementar campañas de concientización efectivas y adaptadas a su público, utilizando contenido atractivo y las herramientas adecuadas. Fomente la colaboración involucrando a padres, estudiantes y miembros de la comunidad en las campañas.

Materiales necesarios:

- **Requisitos técnicos**

- Proyector o pantalla para presentaciones.
- Computadoras portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes para que los participantes exploren herramientas digitales.
- Conexión a Internet confiable para acceder a plataformas y recursos en línea.

- **Herramientas digitales:**

- Acceso a herramientas digitales (Canva, SurveyMonkey, etc.).

- **Diapositivas de presentación con ejemplos de campañas de concientización efectivas.**

- **Material de distribución:**

- Plantillas para materiales de campaña (folletos, carteles, publicaciones en redes sociales).
- Estudios de caso o ejemplos de campañas exitosas para inspirar a los participantes.
- Formularios de evaluación o herramientas de retroalimentación (Google Forms o SurveyMonkey).



Paso 1: Comprender la necesidad de campañas de concientización (5 min)

Comience por identificar los principales riesgos de las redes sociales que afectan a los jóvenes de su comunidad, como el acoso cibernético, los depredadores en línea o la exposición a contenido dañino.

Interactúe con estudiantes, padres y docentes para comprender sus preocupaciones y perspectivas. Resalte la importancia de las campañas de concientización como herramientas proactivas para educar y empoderar a los jóvenes, a la vez que fomenta una cultura de seguridad digital.

Utilice ejemplos y datos del mundo real para ilustrar el impacto de estos riesgos, haciendo que la necesidad de actuar sea clara y comprensible.

Enfatizar que la colaboración entre todas las partes interesadas (escuelas, familias y organizaciones locales) es esencial para crear campañas impactantes, inclusivas y sostenibles.





Paso 2: Diseño de una campaña eficaz (5 min)

Al diseñar una campaña de concientización, comience por identificar objetivos claros que aborden los riesgos o desafíos específicos de las redes sociales que enfrenta su público objetivo.

Adapte sus mensajes para que tengan eco en diferentes grupos: utilice un lenguaje y elementos visuales fáciles de entender para los estudiantes, datos concretos para los padres y orientación práctica para los educadores.

Incorpore diversos formatos de contenido, como videos, infografías e historias de la vida real, para maximizar la participación.

Asegúrese de que la campaña sea inclusiva teniendo en cuenta las sensibilidades culturales y relacionadas con la edad.

Colaborar con las partes interesadas para alinear esfuerzos y mantener mensajes consistentes en todos los canales.

Por último, planifique una combinación de actividades fuera de línea (por ejemplo, talleres, asambleas) y contenido en línea (por ejemplo, publicaciones en redes sociales) para llegar a un público más amplio de manera efectiva.





Paso 3: Involucrar a las partes interesadas en la implementación de la campaña (15 min)

Para garantizar el éxito de su campaña de concientización, involucre activamente a todas las partes interesadas, incluidas escuelas, padres, trabajadores juveniles, líderes comunitarios y organizaciones locales.

Comience por comunicar claramente los objetivos de la campaña y cómo puede contribuir cada parte interesada. Las escuelas pueden organizar talleres o eventos, los padres pueden reforzar los mensajes de la campaña en casa y las organizaciones comunitarias pueden proporcionar recursos o financiación.

Utilice múltiples canales de comunicación, como boletines informativos, redes sociales y eventos locales, para involucrar a las partes interesadas y mantenerlas informadas.

Fomente la colaboración mediante sesiones de planificación compartida o distribución de tareas, garantizando que cada uno tenga un rol definido.

Por último, enfatice la coherencia de los mensajes entre todas las partes interesadas para crear un enfoque unificado y maximizar el impacto de la campaña.





Paso 4: Evaluación del impacto y la sostenibilidad de la campaña (15 minutos):

Para asegurar el éxito y la durabilidad de su campaña de concientización, comience utilizando una combinación de herramientas como encuestas, formularios de retroalimentación y análisis para medir su impacto en el público objetivo. Realice un seguimiento de las tasas de participación, los cambios de comportamiento y los niveles de compromiso para evaluar la efectividad. Involucre a las partes interesadas, como padres, maestros y líderes comunitarios, para que brinden retroalimentación cualitativa mediante entrevistas o grupos focales. Para lograr la sostenibilidad, integre los temas de la campaña en las actividades escolares regulares o los programas comunitarios y organice eventos anuales para mantener la concientización.

Preguntas de reflexión:

Tómate un tiempo para reflexionar sobre tu papel en la implementación de campañas de concientización comunitarias y escolares. Considera lo siguiente: ¿Cómo puedes adaptar los mensajes de la campaña para llegar y conectar eficazmente con tu público objetivo? ¿Qué estrategias podrías usar para involucrar a las partes interesadas, como padres, maestros y organizaciones comunitarias, en la campaña? Reflexiona sobre las herramientas y recursos que podrías aprovechar para diseñar, implementar y evaluar tu campaña. Por último, piensa en la sostenibilidad: ¿qué acciones puedes tomar para asegurar que el impacto de la campaña perdure en el tiempo? Escribe tus ideas y prepárate para compartirlas en un debate grupal.



Conclusiones clave:

Las campañas de concientización eficaces educan a estudiantes, familias y comunidades sobre los riesgos de las redes sociales. Colabore con escuelas, padres y organizaciones locales para crear mensajes personalizados y utilizar herramientas atractivas. Evalúe el éxito mediante métricas de retroalimentación y participación, y luego mantenga el impacto con eventos recurrentes y colaboraciones continuas.

Seguimiento y actividades en casa

Anime a los estudiantes y a sus familias a crear un pacto de seguridad digital en casa, que describa comportamientos seguros en línea y pautas para el uso de redes sociales. Organice un taller familiar donde los padres puedan aprender sobre herramientas digitales y estrategias para monitorear la actividad en línea. Involucre a los estudiantes en la creación de materiales de concienciación, como carteles o publicaciones en redes sociales, para difundir aún más el mensaje de la campaña. Además, asigne actividades de reflexión donde los estudiantes registren sus propios hábitos en línea y compartan los cambios positivos que hayan realizado. Considere organizar un evento escolar o comunitario para repasar la seguridad digital y mantener viva la conversación.

Consejos para profesores:

Como docente, involucre a los estudiantes en la creación y difusión de materiales para la campaña de concientización, como carteles o publicaciones en redes sociales, para fomentar su participación y compromiso. Colabore con los padres proporcionándoles recursos y animándolos a participar en los eventos de la campaña. Utilice enfoques creativos, como la narración o la educación entre pares, para que el mensaje sea relevante. Incorpore los temas de la campaña en el currículo mediante debates, proyectos o lecciones de seguridad digital. Evalúe periódicamente el impacto de la campaña recopilando la opinión de los estudiantes y realizando los ajustes necesarios para mantener la conversación activa y relevante durante todo el año escolar.



Referencias

- Comisión Europea (2020). «La influencia de las redes sociales en el desarrollo de niños y jóvenes», [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA\(2023\)733110_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA(2023)733110_EN.pdf)
- Common Sense Media (2020). "Redes sociales, vida social: Cómo los adolescentes ven su vida digital.", <https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/socialmediasociallife-final-061812.pdf>
- UNICEF (2017). "Los niños y el mundo digital: Guía para padres.", https://www.unicef.org/media/48581/file/SOWC_2017_ENG.pdf
- Europol (2020). «Evaluación de la amenaza de la delincuencia organizada en Internet (IOCTA)», <https://www.europol.europa.eu/crime-areas-and-trends/crime-areas/cybercrime>





PRUEBA

1. ¿Cuál es el objetivo principal de una campaña de concienciación sobre los riesgos de las redes sociales?
 - A. Monitorear el comportamiento en línea de los estudiantes
 - B. Educar a los estudiantes, las familias y las comunidades sobre la seguridad en las redes sociales
 - C. Restringir el acceso a las redes sociales para todos los estudiantes
 - D. Prohibir ciertas plataformas de redes sociales en las escuelas

2. ¿Cuál de los siguientes es esencial al diseñar una campaña de concientización en las redes sociales eficaz?
 - A. Centrarse únicamente en la creación de carteles
 - B. Adaptar los mensajes a públicos específicos, como estudiantes y padres
 - C. Ignorar el papel de los padres y los miembros de la comunidad
 - D. Utilizar únicamente medios tradicionales como los periódicos

3. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de cómo evaluar la eficacia de una campaña de concientización?
 - A. Monitorear la actividad de las redes sociales diariamente.
 - B. Pedir retroalimentación a los estudiantes y padres a través de encuestas.
 - C. No permitir que los estudiantes usen las redes sociales durante un mes.
 - D. Reducir la cantidad de contenido digital compartido





PRUEBA

4. ¿Cómo se puede garantizar la sostenibilidad de una campaña de concienciación en las redes sociales?
- A. Interrumpiendo la campaña después de un mes.
 - B. Integrando la campaña en los programas escolares y organizando eventos anuales.
 - C. Centrándose únicamente en las plataformas de redes sociales.
 - D. Limitando la participación solo a los estudiantes.
5. ¿Por qué es importante la colaboración con partes interesadas, como los padres y las organizaciones locales, en una campaña de concienciación?
- A. Ayuda a aumentar el alcance y la participación de la campaña.
 - B. Reduce el número de participantes en la campaña.
 - C. Hace que la campaña sea más competitiva.
 - D. Ayuda a evitar la retroalimentación de la comunidad.





Soluciones

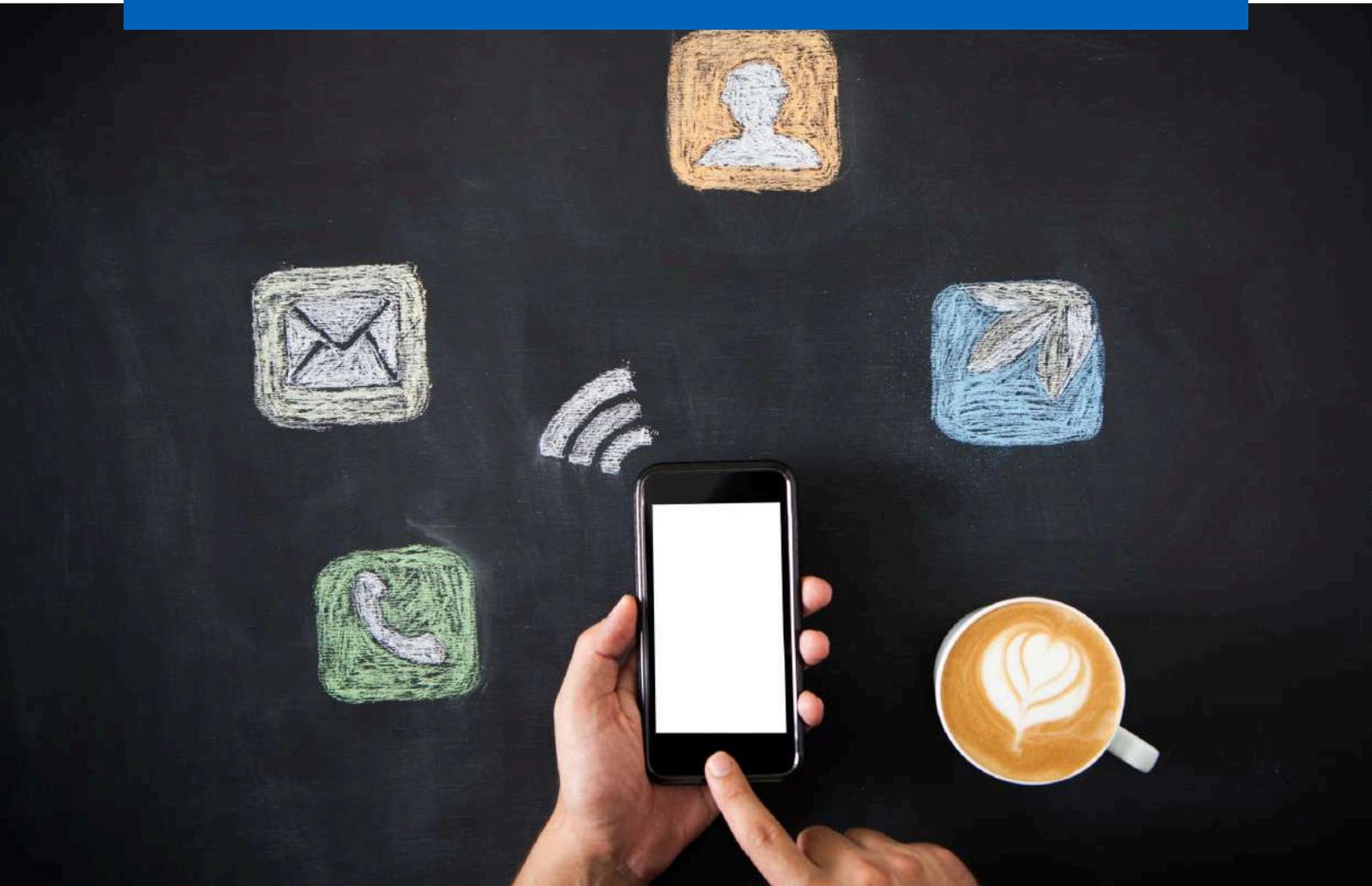
Pregunta 1: B

Pregunta 2: B

Pregunta 3: B

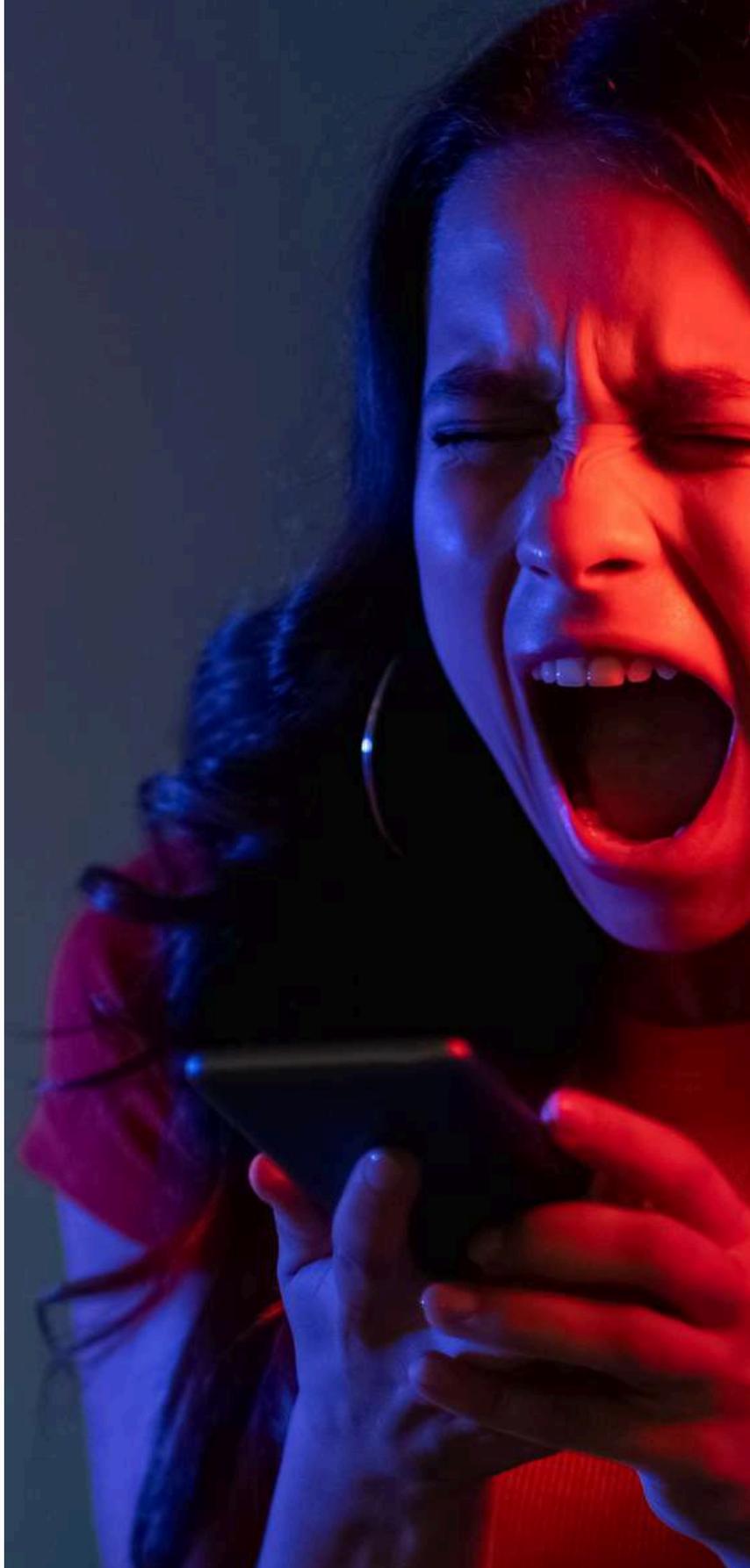
Pregunta 4: B

Pregunta 5: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.