



7. MODUL EGYÜTTMŰKÖDÉS A KÖZÖSSÉGIMÉDIA-HASZNÁLAT KOCKÁZATAINAK MEGELŐZÉSÉBEN



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



7.3 Tananyag

Közösségi és iskolai alapú figyelemfelkeltő kampányok megvalósítása



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Közösségi és iskolai alapú figyelemfelkeltő kampányok megvalósítása

Célok:

- Értse meg a közösségi média kockázataival és a felelős online viselkedéssel kapcsolatos tudatosság növelésének fontosságát.
- Ismerje meg a figyelemfelkeltő kampányok tervezésének és megvalósításának stratégiáit.
- Fedezze fel a különböző érdekelt felek kampánytevékenységbe való bevonásának módjait.
- Azonosítsa az eszközöket és erőforrásokat a kampányüzenetek hatékony közvetítéséhez, és értékelje azok hatékonyságát.

Fő üzenet(ek):

- A figyelemfelkeltő kampányok elengedhetetlenek az online kockázatok, például a kiberzaklatás és az adatvédelmi jogsértések megelőzésében, mind a diákok, mind a tágabb közösség oktatása révén.
- Egy kampány megtervezéséhez világos célok, célközönség és a résztvevők számára vonzó tartalom szükséges.
- Több érdekelt fél (iskolák, családok, helyi szervezetek) bevonása növelheti a kampány hatókörét és fenntarthatóságát.
- A folyamatos értékelés segít meghatározni a kampány sikerességét és azonosítani a fejlesztendő területeket.



LECKE TÍPUSA:



Áttekintés



Ez a lecke a közösségi média biztonságos használatát célzó közösségi és iskolai alapú figyelemfelkeltő kampányok tervezésére, kivitelezésére és megvalósítására összpontosít. A résztvevők megtanulják, hogyan szabják testre a kampányokat a különböző közönségekhez, hogyan dolgozzanak ki hatásos üzeneteket, és hogyan vonják be a kulcsfontosságú érdekelt feleket a figyelemfelkeltésbe. A lecke azt is tárgyalja, hogyan lehet mérni ezeknek a kampányoknak a hatékonyságát, és hogyan biztosítható, hogy tartós változást hozzanak létre a közösségben.

A workshop 4 lépésre tagolódik:

- 1: A figyelemfelkeltő kampányok szükségességének megértése (5 perc)
- 2: Hatékony kampány tervezése (5 perc)
- 3: Érdekelt felek bevonása a kampány megvalósításába (15 perc)
- 4: A kampány hatásának és fenntarthatóságának értékelése (15 perc)



1. lépés

A figyelemfelkeltő kampányok szükségességének megértése

A közösségi média kockázatainak hatása

Online zaklatás:

- Világszerte közel minden harmadik fiatal tapasztalt már online zaklatást.
- A hatások közé tartozik a szorongás, a depresszió, az alacsony önbecsülés és az iskolai vagy társasági tevékenységektől való visszahúzódás.

Adatvédelmi aggályok:

- A fiatalok gyakran túlzott mértékben osztanak meg személyes adatokat, ami olyan kockázatokhoz vezethet, mint az identitáslopás vagy az online kizsákmányolás.
- Az adatvédelmi beállításokkal kapcsolatos ismeretek hiánya hozzájárul ezekhez a sebezhetőségekhez.

Nem megfelelő tartalommal való találkozás:

- A fiatal felhasználók ki vannak téve a káros tartalmakkal, például erőszakkal, önkárosítással vagy gyűlöletbeszéddel való találkozás veszélyének.
 - Ez érzéketlenséghez, egészségtelen viselkedéshez vagy érzelmi stresszhez vezethet.



1. lépés

A figyelemfelkeltő kampányok szükségességének megértése

A figyelemfelkeltő kampányok fontossága

A túlzott reakció megelőzése:

A kampányok felvilágosítják a fiatalokat és az érdekelt feleket az online kockázatokról, csökkentve a beavatkozás szükségességét a kár bekövetkezte után.

Az érdekelt felek felvértezése:

A tudatosságnövelő erőfeszítések felvértezik a diákokat, a szülőket és a tanárokat azokkal az eszközökkel, amelyekkel proaktívan felismerhetik és kezelhetik a kockázatokat.

Egységes közösségi erőfeszítés kiépítése:

A kampányok összehozzák az iskolákat, a családokat és a helyi szervezeteket, hogy egységes és támogató online biztonsági környezetet teremtsenek.

Sikertörténetek:

Emeljen ki valós példákat olyan figyelemfelkeltő kampányokra, amelyek a kiberzaklatás arányának csökkenéséhez vagy a digitális biztonsági gyakorlatok javulásához vezettek.



2. lépés

Hatékony kampány tervezése

Egy kampány alapjai

Tűzzenek ki egyértelmű célokat: Határozza meg, hogy mit kíván elérni a kampány. A kiberzaklatással kapcsolatos tudatosság növelése, a digitális biztonság előmozdítása vagy a szülői szerepvállalás ösztönzése? A kampány tervezését egyértelmű célok vezérlik.

Ismerjék meg a célközönséget: A kampányt a célcsoport konkrét igényeihez és jellemzőihez kell igazítani. Például:

- Diákok: Összpontosítsanak a lebilincselő vizuális elemekre, a közérthető nyelvezetre és az interaktív tartalomra.
- Szülők: Adatvezérelt üzenetek és gyakorlatias tippek segítségével emeljék ki szerepük fontosságát.
- Tanárok: Gyakorlati forrásokat kínáljanak, amelyeket beépíthetnek az órai tevékenységekbe.

Válasszanak témát vagy üzenetet: Alkossanak egy egyesítő szlogent vagy témát, amely megérinti a közönséget, például: „Gondolkodjon, mielőtt megoszt” vagy „Együtt a biztonságos közösségi médiáért”.



2. lépés

Hatékony kampány tervezése

Lenyűgöző és hatásos tartalom

A jól meghatározott célok és a kreatív, közönségre szabott tartalom kombinálásával kampánya hatékonyan bevonhatja és edukálhatja a célközönségét.

- **Használják ki a multimédiás eszközöket:** Használjanak videókat, infografikákat és közösségi média bejegyzéseket, hogy a kampány dinamikus és lebilincselő legyen.
- **Valós példák beépítése:** Osszanak meg ajánlásokat, esettanulmányokat vagy történeteket, hogy az üzenet ismerős és hatásos legyen.
- **Használjanak jól érthető tartalmat:** Gondoskodjanak arról, hogy az anyagok vizuálisan befogadóak, könnyen olvashatók és szükség esetén több nyelven is elérhetők legyenek.
- **Cselekvésre való felhívás:** Ösztönözze a résztvevőket konkrét cselekvésre, például egy fogadalom aláírására, egy workshopon való részvételre vagy kampánytartalmak megosztására a saját közösségi médiájukban.
- **Összpontosítson az egyszerűsége és az érthetősége:** Az üzenet legyen tömör és könnyen érthető a maximális megtartás és hatás érdekében.



3. lépés

Az érdekelt felek bevonása a kampány megvalósításába

Érdekelt felek bevonása

Azonosítsa a legfontosabb érdekelt feleket:

Iskolák: A tanárok, az adminisztrátorok és a diákvezetők segíthetnek a tevékenységek megszervezésében és a kampányüzenetek beépítésében a tantervbe.

Szülők: Vonják be a szülőket workshopok szervezésével, tájékoztató anyagok küldésével és a kampányeseményeken való részvételre ösztönzésével.

Közösségi vezetők: Működjenek együtt helyi szervezetekkel, nonprofit szervezetekkel és influenszerekkel a kampány elérésének növelése érdekében.

Ifjúságsegítők és kortárs segítők, diákönkormányzat: Vonják be az ifjúságsegítőket és a diákokat nagykövetként, hogy közvetlenül kapcsolatba léphessenek társaikkal.

Partnerségek építése:

- Működjön együtt helyi vállalkozásokkal vagy szervezetekkel rendezvények szponzorálására vagy erőforrások biztosítására.
- Működjön együtt online biztonsági szakértőkkel vagy nem kormányzati szervezetekkel a hiteles tartalom és képzések érdekében.
- Használjanak nyilvános helyeket, például könyvtárakat, közösségi központokat vagy sportklubokat kampánytevékenységek lebonyolítására.



3. lépés

Az érdekelt felek bevonása a kampány megvalósításába

Stratégiák és eszközök a bevonódáshoz

Kommunikációs csatornák:

- Használjanak iskolai hírleveleket és szülő-tanár értekezleteket a kampányhírek megosztására.
- Használják ki a közösségimédia-platformokat (Facebook, Instagram, TikTok) a széleskörű közösségi eléréshez.
- Hozzanak létre egy kampány hashtaget a megosztás és a láthatóság ösztönzésére.

Az érdekelt felek bevonását célzó tevékenységek:

- Interaktív események, például digitális biztonsági workshopok vagy szakértőkkel folytatott panelbeszélgetések szervezése.
- Kreatív versenyeket (pl. plakáattervezés, videókészítés) a diákok bevonása érdekében.
- Indítson figyelemfelkeltő kampányokat iskolai összejövetelek vagy közösségi vásárok alatt.



3. lépés

Az érdekelt felek bevonása a kampány megvalósításába

Együttműködési eszközök:

- **Trello vagy Asana:** Feladatok kiosztásához és a kampány előrehaladásának nyomon követéséhez.
- **Zoom vagy Google Meet:** Virtuális érdekelt felek találkozóihoz vagy webináriumokhoz.
- **Canva:** Professzionális kampányanyagok készítéséhez.

A következetesség a kulcs:

- A félreértések elkerülése érdekében biztosítsa, hogy minden érdekelt fél egységes üzenetet közvetítsen.
- Biztosítsanak számukra kész anyagokat, például sablonokat, poszttereket és beszélgetési pontokat az egységesség fenntartása érdekében.

Az érdekelt felek hatékony bevonásával a kampányok maximalizálhatják a hatást és biztosíthatják a közösség egészének részvételét.



4. lépés

A kampány hatásának és fenntarthatóságának értékelése

A kampány hatásának értékelése

Miért értékeljük a kampányt?

- Hogy felmérjük a figyelemfelkeltő kampány hatékonyságát a céljai elérésében.
- Azonosítani az erősségeket és a fejlesztendő területeket a jövőbeli kampányok finomítása érdekében.
- Bemutatni a kampány értékét az érdekelt felek számára, biztosítva a folyamatos támogatást.

Értékelési módszerek:

- **Felmérések és visszajelzések:** Használjon olyan eszközöket, mint a Google Forms vagy a SurveyMonkey, hogy információkat gyűjtsön.
- **Megfigyelés és viselkedéskövetés:** A résztvevők közösségi médiahasználati mintáinak vagy online viselkedésének változásainak nyomon követése.
- **Érdekelt felek visszajelzése:** Fókuszcsoportok vagy egyéni interjúk lebonyolítása a kulcsfontosságú érdekelt felekkel a minőségi visszajelzések gyűjtése érdekében.
- **Mutatók és analitika:** Kövesse nyomon a közösségi médiában való aktivitást.



Eszközök

Megfigyelő és szülői felügyeleti alkalmazások

- **Qustodio:** Egy átfogó szülői felügyeleti alkalmazás, amely lehetővé teszi a szülők és a pedagógusok számára az online tevékenységek figyelését, a képernyő előtt töltött idő korlátozását és a közösségi média használatának nyomon követését.
- **Bark:** Egy digitális biztonsági eszköz, amely szöveges üzeneteket, e-maileket és több mint 30 alkalmazást (beleértve a közösségi média platformokat is) figyel a kiberzaklatás, a nem megfelelő tartalom és más aggasztó viselkedés jelei után kutatva.
- **Net Nanny:** Egy jól ismert szülői felügyeleti szoftver, amely robusztus eszközökkel figyeli a közösségi média és az internetes tevékenységeket.

Közösségi Figyelő Eszközök

- **Hootsuite:** Közösségi média kezelő platform, amely közösségi média figyelési képességekkel rendelkezik, hogy nyomon kövesse a beszélgetéseket és trendeket a különböző közösségi média platformokon.
- **Mention:** Egy közösségimédia-figyelőeszköz, amely lehetővé teszi az online beszélgetések valós idejű figyelését.



Eszközök

CANVA



Grafikai tervezőeszköz vizuálisan vonzó kampányanyagok (pl. plakátok, szórólapok, közösségi média grafikák) készítéséhez.

www.canva.com

SurveyMonkey



Online kérdőív a kampány hatékonyságáról szóló visszajelzések gyűjtésére.

www.surveymonkey.com



Eszközök

Google Űrlapok



Google Forms

Egy ingyenes eszköz visszajelző űrlapok létrehozásához a résztvevők véleményének összegyűjtéséhez.

docs.google.com/forms

Hootsuite



Közösségimédia-kezelőeszköz a posztok ütemezéséhez és az online kampányok során az elköteleződés nyomon követéséhez.

www.hootsuite.com



Főbb tanulságok összefoglalása

- A figyelemfelkeltő kampányok létfontosságúak a diákok, a szülők és a közösségek közösségi média kockázatairól való tájékoztatása és a biztonságos online gyakorlatok előmozdítása érdekében.
- A hatékony kampányokhoz világos célkitűzésekre, személyre szabott üzenetekre és több érdekelt fél, köztük iskolák, családok és helyi szervezetek bevonására van szükség.
- A lebilincselő és kreatív tartalom biztosítja, hogy a kampány rezonáljon a közönségével, míg az olyan eszközök, mint a Canva és a közösségi média platformok, növelhetik az elérését.
- A rendszeres értékelés elengedhetetlen a kampány sikerének méréséhez, a fejlesztendő területek azonosításához, valamint a lendület fenntartásához nyomon követő kezdeményezések és ismétlődő események révén.
- Az együttműködés, a kreativitás és az egységes üzenetküldés kulcsfontosságú a hatásos és tartós figyelemfelkeltő kampányok kiépítéséhez.



Útmutató tanárok és trénerek számára

Célkitűzés:

A lecke célja, hogy megértsük a közösségi média kockázataival kapcsolatos tudatosság növelésének és a biztonságos online gyakorlatok előmozdításának fontosságát az iskolánkban és a közösségünkben. Tanuljuk meg, hogyan tervezzünk és valósítsunk meg hatékony, a közönségünkre szabott figyelemfelkeltő kampányokat, lebilincselő tartalmak és megfelelő eszközök használatával. Összpontosítsunk az együttműködés előmozdítására a szülők, a diákok és a közösségi érdekelt felek bevonásával a kampánytevékenységekbe.

Szükséges anyagok:

Műszaki követelmények

- Projektor és vászon prezentációkhoz.
- Laptopok, táblagépek vagy okostelefonok, hogy a résztvevők felfedezhessék a digitális eszközöket.
- Megbízható internetkapcsolat online platformok és erőforrások eléréséhez.

Digitális eszközök:

- Hozzáférés digitális eszközökhöz (Canva, SurveyMonkey stb.).
- Prezentációs diák hatékony figyelemfelkeltő kampányok példáival.

Kiosztandó anyagok:

- Kampányanyagok sablonjai (szórólapok, plakátok, közösségi média bejegyzések).
 - Esettanulmányok vagy sikeres kampányok példái a résztvevők inspirálására.
 - Értékelő űrlapok vagy visszajelzési eszközök (Google Forms vagy SurveyMonkey).



1. lépés: A figyelemfelkeltő kampányok szükségességének megértése (5 perc)

Kezdje azzal, hogy azonosítja a közössége fiataljait érintő legfontosabb közösségi média kockázatokat, mint például az internetes zaklatás, az online ragadozók vagy a káros tartalmaknak való kitettség.

Beszélgessen a diákokkal, a szülőkkel és a tanárokkal, hogy megértse aggályaikat és nézőpontjaikat. Hangsúlyozza ki a figyelemfelkeltő kampányok fontosságát, mint proaktív eszközöket a fiatalok oktatásához és felhatalmazásához, miközben elősegítéd a digitális biztonság kultúrájának előmozdítását.

Használjon valós példákat és adatokat ezen kockázatok hatásának illusztrálására, egyértelművé és közérthetővé téve a cselekvés szükségességét.

Hangsúlyozza, hogy az összes érdekelt fél – iskolák, családok és helyi szervezetek – közötti együttműködés elengedhetetlen a határos, befogadó és fenntartható kampányok létrehozásához.





2. lépés: Hatékony kampány megtervezése (5 perc)

Figyelemfelkeltő kampány tervezésekor kezdje azzal, hogy egyértelmű célokat határoz meg, amelyek a célközönség által tapasztalt konkrét közösségi média kockázatokra vagy kihívásokra összpontosítanak.

Szabja testre üzeneteit, hogy azok a különböző csoportokhoz szóljanak – használjon könnyen befogadható nyelvet és vizuális elemeket a diákoknak, tényszerű adatokat a szülőknek, és gyakorlati útmutatást az oktatóknak.

Használjon változatos tartalomformátumokat, például videókat, infografikákat és valós történeteket a maximális elköteleződés érdekében.

Gondoskodjon arról, hogy a kampány befogadó legyen, figyelembe véve a kulturális és életkorral kapcsolatos érzékenységeket.

Működjön együtt az érdekelt felekkel az erőfeszítések összehangolása és az üzenetek következetes közvetítése érdekében minden csatornán.

Végül tervezze offline tevékenységek (pl. workshopok, összejövetelek) és online tartalmak (pl. közösségi média bejegyzések) keverékét a szélesebb közönség hatékony elérése érdekében.





3. lépés: Az érdekelt felek bevonása a kampány megvalósításába (15 perc)

A figyelemfelkeltő kampány sikere érdekében aktívan vonja be az összes érdekelt felet, beleértve az iskolákat, a szülőket, az ifjúságsegítőket, a közösségi vezetőket és a helyi szervezeteket.

Kezdje azzal, hogy világosan közli a kampány céljait és azt, hogy az egyes érdekelt felek hogyan járulhatnak hozzá. Az iskolák workshopokat vagy rendezvényeket szervezhetnek, a szülők otthon is megerősíthetik a kampányüzeneteket, a közösségi szervezetek pedig forrásokat vagy finanszírozást biztosíthatnak.

Használjon több kommunikációs csatornát, például hírleveleket, közösségi médiát és helyi eseményeket az érdekelt felek bevonására és tájékoztatására.

Ösztönözze az együttműködést közös tervezési megbeszélések vagy feladatmegosztás révén, biztosítva, hogy mindenkinek meghatározott szerepe legyen.

Végül hangsúlyozza az összes érdekelt fél közötti következetes üzenetküldést az egységes megközelítés kialakítása és a kampány hatásának maximalizálása érdekében.





4. lépés: A kampány hatásának és fenntarthatóságának értékelése (15 perc):

A figyelemfelkeltő kampány sikerének és tartósságának biztosítása érdekében olyan eszközöket használjon, mint a felmérések, visszajelzési űrlapok és elemzések, hogy felmérje a célközönségre gyakorolt hatását. Kövesse nyomon a részvételi arányokat, a viselkedésváltozásokat és az elköteleződési szinteket a hatékonyság felmérése érdekében. Vonja be az érdekelt feleket, például a szülőket, a tanárokat és a közösségi vezetőket a kvalitatív visszajelzések nyújtásába interjúk vagy fókuszcsoportok révén. A fenntarthatóság érdekében integrálja a kampánytémákat a rendszeres iskolai tevékenységekbe vagy közösségi programokba, és hozzon létre éves eseményeket a figyelemfelkeltés érdekében.

Reflexiós kérdések:

- Gondolja át a közösségi és iskolai figyelemfelkeltő kampányok megvalósításában betöltött szerepét.
- Hogyan szabhatja testre a kampányüzeneteket, hogy hatékonyan elérje és bevonja a célközönséget?
- Milyen stratégiákat alkalmazhat az érdekelt felek, például a szülők, tanárok és közösségi szervezetek bevonására a kampányba?
- Milyen eszközöket és erőforrásokat használhatna a kampány megtervezéséhez, megvalósításához és értékeléséhez?
- Milyen lépéseket tehet annak érdekében, hogy a kampány hatása később is folytatódjon?

Írd le a gondolatait, és készülj fel arra, hogy megossza őket egy csoportos beszélgetésben.



Főbb eredmények:

Hatékony figyelemfelkeltő kampányok segítségével oktatják a diákokat, a családokat és a közösségeket a közösségi média kockázatairól. Együttműködnek az iskolákkal, a szülőkkel és a helyi szervezetekkel személyre szabott üzenetek létrehozása és lebilincselő eszközök használata érdekében. Értékelik a sikert visszajelzések és részvételi mutatók segítségével, majd fenntartják a hatást rendszeres eseményekkel és folyamatos partnerségekkel.

Utánkövetés és otthoni tevékenységek

- Ösztönözze a diákokat és a családokat, hogy otthon hozzanak létre digitális biztonsági szerződést, amely felvázolja a biztonságos online viselkedést és a közösségi média használatára vonatkozó irányelveket.
- Szervezzen családi workshopokat, ahol a szülők megismerkedhetnek a digitális eszközökkel és az online tevékenységek nyomon követésére szolgáló stratégiákkal.
- Vonja be a diákokat figyelemfelkeltő anyagok, például plakátok vagy közösségi média bejegyzések készítésébe, hogy tovább terjesszék a kampány üzenetét.
- Ezenkívül adjon ki reflexiós tevékenységeket, ahol a diákok nyomon követik saját online szokásaikat, és megosztják az általuk elért pozitív változásokat.
- Fontolja meg egy iskolai vagy közösségi esemény megszervezését a digitális biztonság újragondolására és a párbeszéd fenntartására.

Tippek tanároknak:

Tanárként vonja be a diákokat a figyelemfelkeltő kampányanyagok, például plakátok vagy közösségi média bejegyzések létrehozásába és megosztásába, hogy ösztönözze a felelősségvállalást és az elköteleződést. Működjön együtt a szülőkkel azáltal, hogy forrásokat biztosít számukra, és ösztönzi a részvételüket a kampányeseményeken. Használjon kreatív megközelítéseket, például történetmesélést vagy kortársok oktatását, hogy az üzenet ismerős legyen. Építse be a kampánytémákat a tananyagba beszélgetések, projektek vagy digitális biztonsági órák révén. Rendszeresen értékelje a kampány hatását a diákok visszajelzéseinek gyűjtésével, és tegye meg a szükséges módosításokat, hogy a beszélgetés élénk és releváns maradjon a tanév során.



Hivatkozások

- European Commission (2020). "The influence of social media on the development of children and young people", [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA\(2023\)733110_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA(2023)733110_EN.pdf)
- Common Sense Media (2020). "Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives.", <https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/socialmediasociallife-final-061812.pdf>
- UNICEF (2017). "Children and the Digital World: A Guide for Parents.", https://www.unicef.org/media/48581/file/SOWC_2017_ENG.pdf
- Europol (2020). "The Internet Organised Crime Threat Assessment (IOCTA).", <https://www.europol.europa.eu/crime-areas-and-trends/crime-areas/cybercrime>





KVÍZ

1. Mi a közösségi média kockázataival kapcsolatos figyelemfelkeltő kampány elsődleges célja?
 - A. A diákok online viselkedésének megfigyelése
 - B. A diákok, családok és közösségek felvilágosítása a közösségi média biztonságáról
 - C. A közösségi médiához való hozzáférés korlátozása minden diák számára
 - D. Bizonyos közösségimédia-platformok betiltása az iskolákban

2. Az alábbiak közül melyik elengedhetetlen egy hatékony közösségimédia-figyelemfelkeltő kampány tervezésekor?
 - A. Kizárólag plakátok készítésére való összpontosítás
 - B. Üzenetek testreszabása adott közönséghez, például diákokhoz és szülőkhöz
 - C. A szülők és a közösség tagjainak szerepének figyelmen kívül hagyása
 - D. Kizárólag hagyományos média, például újságok használata

3. Az alábbiak közül melyik példa arra, hogyan lehet értékelni egy figyelemfelkeltő kampány hatékonyságát?
 - A. A közösségi média aktivitásának napi szintű figyelése
 - B. Visszajelzés kérése diákoktól és szülőktől kérdőívek segítségével
 - C. A diákok közösségi média használatának megtiltása egy hónapig
 - D. A megosztott digitális tartalom mennyiségének csökkentése





KVÍZ

4. Hogyan biztosítható egy közösségimédia-figyelfelkeltő kampány fenntarthatósága?

- A. A kampány egy hónap utáni leállításával
- B. A kampány iskolai tantervekbe való integrálásával és éves rendezvények szervezésével
- C. Kizárólag a közösségi média platformokra való összpontosítással
- D. A részvétel kizárólag a diákokra korlátozásával

5. Miért fontos az együttműködés az érdekelt felekkel, például a szülőkkel és a helyi szervezetekkel egy figyelfelkeltő kampányban?

- A. Segít növelni a kampány elérését és az elköteleződést.
- B. Csökkenti a kampányban résztvevők számát.
- C. Versenyképesebbé teszi a kampányt.
- D. Segít elkerülni a közösség visszajelzéseit





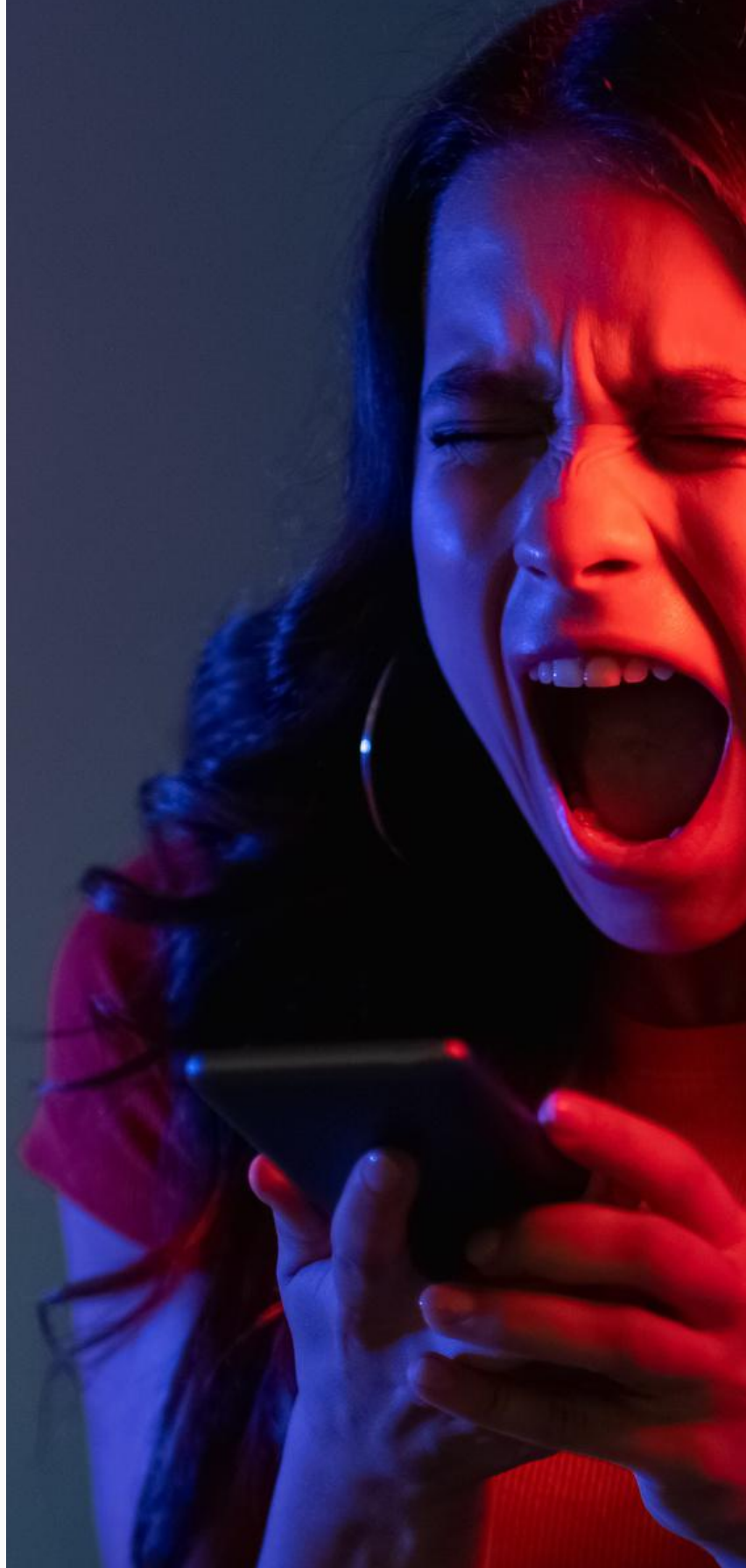
Megoldások

- 1. kérdés: B
- 2. kérdés: B
- 3. kérdés: B
- 4. kérdés: B
- 5. kérdés: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union