



MODULO 7

COLLABORAZIONE E SUPPORTO DELLA COMUNITÀ NELLA PREVENZIONE DEI RISCHI DEI SOCIAL MEDIA



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Lezione 7.3

Implementazione di campagne di sensibilizzazione a livello di comunità e scolastico



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Implementazione di campagne di sensibilizzazione a livello di comunità e scolastico

Obiettivi:

- Comprendere l'importanza di sensibilizzare sui rischi dei social media e sul comportamento responsabile online.
- Scoprire strategie per progettare e implementare campagne di sensibilizzazione.
- Esplorare modalità per coinvolgere diverse parti interessate negli sforzi della campagna.
- Identificare strumenti e risorse per trasmettere efficacemente i messaggi della campagna e valutarne l'efficacia.

Messaggio/i chiave:

- Le campagne di sensibilizzazione sono essenziali per prevenire i rischi online, come il cyberbullismo e le violazioni della privacy, attraverso l'istruzione sia degli studenti sia della comunità in generale.
- Per progettare una campagna sono necessari obiettivi chiari, un pubblico di riferimento e contenuti coinvolgenti che trovino riscontro nei partecipanti.
- Coinvolgere più parti interessate (scuole, famiglie, organizzazioni locali) può amplificare la portata e la sostenibilità della campagna.
- Una valutazione continua aiuta a determinare il successo della campagna e a identificare le aree di miglioramento.



TIPO DI LEZIONE:





Panoramica della lezione

Questa lezione si concentra sulla pianificazione, progettazione e implementazione di campagne di sensibilizzazione a livello comunitario e scolastico volte a promuovere un uso sicuro dei social media. I partecipanti impareranno come adattare le campagne a diversi pubblici, sviluppare messaggi di impatto e coinvolgere i principali stakeholder nella diffusione della consapevolezza. La lezione affronterà anche come misurare l'efficacia di queste campagne e garantire che creino un cambiamento duraturo nella comunità.

Il workshop è organizzato in 4 fasi:

- 1: Comprendere la necessità di campagne di sensibilizzazione (5 min)
- 2: Progettare una campagna efficace (5 min)
- 3: Coinvolgere le parti interessate nell'implementazione della campagna (15 min)
- 4: Valutazione dell'impatto e della sostenibilità della campagna (15 min)



Passo 1

Comprendere la necessità di campagne di sensibilizzazione

L'impatto dei rischi dei social media

Cyberbullismo:

- Quasi 1 giovane su 3 in tutto il mondo ha subito molestie online.
- Gli effetti includono ansia, depressione, bassa autostima e ritiro dalla scuola o dalle attività sociali.

Problemi di privacy:

- I giovani spesso condividono eccessivamente le proprie informazioni personali, esponendosi a rischi quali il furto di identità o lo sfruttamento online.
- La scarsa consapevolezza delle impostazioni sulla privacy contribuisce a queste vulnerabilità.

Esposizione a contenuti inappropriati:

- I giovani utenti rischiano di imbattersi in contenuti dannosi, come violenza, autolesionismo o incitamento all'odio.
- Ciò può portare a desensibilizzazione, a comportamenti malsani o a disagio emotivo.



Passo 1

Comprendere la necessità di campagne di sensibilizzazione

Importanza delle campagne di sensibilizzazione

Prevenzione piuttosto che reazione:

- Le campagne informano i giovani e le parti interessate sui rischi online, riducendo la necessità di intervenire dopo che si è verificato un danno.

Rafforzare le parti interessate:

- Gli sforzi di sensibilizzazione forniscono a studenti, genitori e insegnanti gli strumenti per riconoscere e affrontare i rischi in modo proattivo.

Costruire uno sforzo comunitario unificato:

- Le campagne riuniscono scuole, famiglie e organizzazioni locali per creare un ambiente di sicurezza online coerente e solidale.

Storie di successo:

- Evidenzia esempi concreti di campagne di sensibilizzazione che hanno portato a una riduzione dei tassi di cyberbullismo o a un miglioramento delle pratiche di sicurezza digitale.



Passo 2

Progettare una campagna efficace

Le fondamenta di una campagna

- **Definisci obiettivi chiari:** Definisci l'obiettivo della campagna. Aumenta la consapevolezza sul cyberbullismo, promuovi la sicurezza digitale o incoraggia il coinvolgimento dei genitori? Obiettivi chiari guidano la progettazione della campagna.
- **Conosci il tuo pubblico:** Adatta la campagna alle esigenze e alle caratteristiche specifiche del tuo gruppo target. Ad esempio:
 - **Studenti:** Concentratevi su elementi visivi accattivanti, linguaggio pertinente e contenuti interattivi.
 - **Genitori:** Utilizzate messaggi basati sui dati e suggerimenti pratici per sottolineare l'importanza del loro ruolo.
 - **Insegnanti:** Offrite risorse pratiche che possano integrare nelle attività in classe.
- **Scegli un tema o un messaggio:** Crea uno slogan o un tema unificante che abbia riscontro nel pubblico, come "Pensa prima di condividere" o "Insieme per social media sicuri".



Passo 2

Progettare una campagna efficace

Contenuti coinvolgenti e di impatto

Combinando obiettivi ben definiti con contenuti creativi e personalizzati, la tua campagna può coinvolgere e istruire efficacemente il pubblico di riferimento.

- **Sfrutta i contenuti multimediali:** Utilizza video, infografiche e post sui social media per rendere la tua campagna dinamica e coinvolgente.
- **Incorpora esempi di vita reale:** Condividi testimonianze, casi di studio o storie per rendere il messaggio pertinente e di impatto.
- **Utilizzare contenuti inclusivi e accessibili:** Assicurati che i materiali siano visivamente inclusivi, facili da leggere e disponibili in più lingue, se necessario.
- **Invito all'azione:** Incoraggia i partecipanti a intraprendere azioni specifiche, come firmare un impegno, partecipare a un workshop o condividere i contenuti della campagna sui propri social media.
- **Concentrati su semplicità e chiarezza:** Mantieni il messaggio conciso e facile da comprendere per massimizzarne la memorizzazione e l'impatto.



Passo 3

Coinvolgere le parti interessate nell'implementazione della campagna

Coinvolgere le parti interessate

Identificare le principali parti interessate:

- **Suole:** Insegnanti, dirigenti scolastici e rappresentanti degli studenti possono aiutare a organizzare le attività e a integrare i messaggi della campagna nel curriculum scolastico.
- **Genitori:** Coinvolgi i genitori organizzando workshop, inviando materiale informativo e incoraggiandoli a partecipare agli eventi della campagna.
- **Leader della comunità:** Collabora con organizzazioni locali, organizzazioni non profit e influencer per amplificare la portata della campagna.
- **Operatori giovanili e leader tra pari:** Coinvolgi gli operatori giovanili e gli studenti come ambasciatori per entrare in contatto diretto con i loro coetanei.

Costruire partnership:

- Collaborare con aziende o organizzazioni locali per sponsorizzare eventi o fornire risorse.
- Collaborare con esperti di sicurezza online o ONG per contenuti credibili e sessioni di formazione.
- Utilizzare spazi pubblici come biblioteche, centri comunitari o circoli sportivi per ospitare le attività della campagna.



Passo 3

Coinvolgere le parti interessate nell'implementazione della campagna

Strategie e strumenti per il coinvolgimento

Canali di comunicazione:

- Utilizza le newsletter scolastiche e gli incontri genitori-insegnanti per condividere gli aggiornamenti della campagna.
- Sfrutta le piattaforme dei social media (Facebook, Instagram, TikTok) per raggiungere un'ampia comunità.
- Crea un hashtag della campagna per incoraggiare la condivisione e la visibilità.

Attività per coinvolgere le parti interessate:

- Organizza eventi interattivi come workshop sulla sicurezza digitale o tavole rotonde con esperti.
- Organizza concorsi creativi (ad esempio, progettazione di poster, creazione di video) per coinvolgere gli studenti.
- Avvia campagne di sensibilizzazione durante le assemblee scolastiche o le fiere della comunità.



Passo 3

Coinvolgere le parti interessate nell'implementazione della campagna

Strumenti per la collaborazione:

- Trello o Asana: Per assegnare attività e monitorare l'avanzamento della campagna.
- Zoom o Google Meet: Per riunioni virtuali con gli stakeholder o webinar.
- Canva: Per creare materiali di campagna professionali.

La coerenza è fondamentale:

- Assicurarsi che tutte le parti interessate trasmettano un messaggio unificato per evitare confusione.
- Fornite loro materiali già pronti, come modelli, poster e spunti di discussione, per garantire la coerenza.

Coinvolgendo efficacemente le parti interessate, le campagne possono massimizzare l'impatto e garantire la partecipazione dell'intera comunità.



Passo 4

Valutazione dell'impatto e della sostenibilità della campagna

Valutazione dell'impatto della campagna

Perché valutare la campagna?

- Misura l'efficacia della tua campagna di sensibilizzazione nel raggiungimento dei suoi obiettivi.
- Identifica i punti di forza e le aree di miglioramento per perfezionare le campagne future.
- Dimostra il valore della campagna alle parti interessate, garantendo un supporto continuo.

Metodi di valutazione:

- Sondaggi e feedback: Utilizza strumenti come Google Forms o SurveyMonkey per raccogliere informazioni.
- Osservazione e monitoraggio del comportamento: Monitorare i cambiamenti nei modelli di utilizzo dei social media o nel comportamento online tra i partecipanti.
- Input delle parti interessate: Condurre focus group o interviste individuali con le principali parti interessate per raccogliere feedback qualitativi.
- Metriche e analisi: Monitora il coinvolgimento sui social media.



Strumenti

App di monitoraggio e controllo parentale

- **Qustodio:** Un'app completa di controllo parentale che consente a genitori ed educatori di monitorare l'attività online, impostare limiti di tempo davanti allo schermo e tenere traccia dell'uso dei social media.
- **Bark:** Uno strumento di sicurezza digitale che monitora messaggi di testo, e-mail e oltre 30 app (incluse le piattaforme dei social media) per individuare segnali di cyberbullismo, contenuti inappropriati e altri comportamenti preoccupanti.
- **Net Nanny:** Un noto software di controllo parentale dotato di solidi strumenti di monitoraggio per i social media e l'attività su Internet.

Strumenti di ascolto sociale

- **Hootsuite:** Una piattaforma di gestione dei social media con funzionalità di social listening per monitorare conversazioni e tendenze su varie piattaforme di social media.
- **Menzione:** Uno strumento di ascolto dei social media che consente di monitorare le conversazioni online in tempo reale.



Strumenti

CANVA



Uno strumento di progettazione grafica per creare materiali di campagna visivamente accattivanti (ad esempio poster, volantini, grafica per i social media).

www.canva.com

SurveyMonkey



Uno strumento di sondaggio online per raccogliere feedback sull'efficacia della campagna.

www.surveymonkey.com



Strumenti

Moduli Google



Google Forms

Uno strumento gratuito per creare moduli di feedback per raccogliere le opinioni dei partecipanti.

docs.google.com/forms

Hootsuite



Uno strumento di gestione dei social media per programmare i post e monitorare il coinvolgimento durante le campagne online.

www.hootsuite.com



Riepilogo dei punti chiave

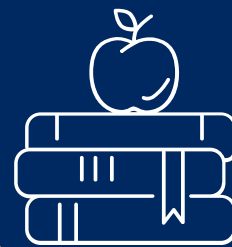
Le campagne di sensibilizzazione sono fondamentali per informare studenti, genitori e comunità sui rischi dei social media e per promuovere pratiche sicure online.

Per essere efficaci, le campagne richiedono obiettivi chiari, messaggi personalizzati e il coinvolgimento di più parti interessate, tra cui scuole, famiglie e organizzazioni locali.

Contenuti coinvolgenti e creativi garantiscono che la campagna trovi riscontro nel pubblico, mentre strumenti come Canva e le piattaforme dei social media possono amplificarne la portata.

Una valutazione regolare è essenziale per misurare il successo della campagna, identificare le aree di miglioramento e mantenerne lo slancio attraverso iniziative di follow-up ed eventi ricorrenti.

Collaborazione, creatività e messaggi coerenti sono essenziali per creare campagne di sensibilizzazione efficaci e durature.



Istruzioni per operatori giovanili, educatori e insegnanti

Obiettivo:

L'obiettivo di questa lezione è comprendere l'importanza di sensibilizzare sui rischi dei social media e di promuovere pratiche di sicurezza online all'interno della propria scuola e della comunità. Imparare a progettare e implementare campagne di sensibilizzazione efficaci e personalizzate per il proprio pubblico, utilizzando contenuti coinvolgenti e strumenti appropriati. Concentrarsi sulla promozione della collaborazione coinvolgendo genitori, studenti e stakeholder della comunità nelle attività della campagna.

Materiali necessari:

• Requisiti tecnici

- Proiettore o schermo per presentazioni.
- Computer portatili, tablet o smartphone per consentire ai partecipanti di esplorare gli strumenti digitali.
- Connessione Internet affidabile per accedere a piattaforme e risorse online.

• Strumenti digitali:

- Accesso a strumenti digitali (Canva, SurveyMonkey, ecc.).

• Diapositive di presentazione con esempi di campagne di sensibilizzazione efficaci.

• Materiale didattico:

- Modelli per i materiali della campagna (volantini, poster, post sui social media).
- Casi di studio o esempi di campagne di successo per ispirare i partecipanti.
- Moduli di valutazione o strumenti di feedback (Google Forms o SurveyMonkey).



Fase 1: comprendere la necessità di campagne di sensibilizzazione (5 min)

Inizia identificando i principali rischi dei social media che colpiscono i giovani della tua comunità, come il cyberbullismo, i predatori online o l'esposizione a contenuti dannosi.

Coinvolgi studenti, genitori e insegnanti per comprendere le loro preoccupazioni e prospettive. Sottolinea l'importanza delle campagne di sensibilizzazione come strumenti proattivi per educare e responsabilizzare i giovani, promuovendo al contempo una cultura della sicurezza digitale.

Utilizza esempi e dati concreti per illustrare l'impatto di questi rischi, rendendo chiara e comprensibile la necessità di intervenire.

Sottolinea che la collaborazione tra tutte le parti interessate (scuole, famiglie e organizzazioni locali) è essenziale per creare campagne efficaci, inclusive e sostenibili.





Fase 2: Progettazione di una campagna efficace (5 min)

Quando si progetta una campagna di sensibilizzazione, è opportuno iniziare identificando obiettivi chiari che affrontino specifici rischi o sfide sui social media affrontati dal pubblico di riferimento.

Adatta il tuo messaggio in modo che sia efficace con gruppi diversi: usa un linguaggio e immagini pertinenti per gli studenti, dati fattuali per i genitori e indicazioni pratiche per gli educatori.

Incorpora diversi formati di contenuto, come video, infografiche e storie di vita reale, per massimizzare il coinvolgimento.

Assicurati che la campagna sia inclusiva tenendo conto delle sensibilità culturali e legate all'età.

Collabora con le parti interessate per allineare gli sforzi e mantenere un messaggio coerente su tutti i canali.

Infine, pianifica un mix di attività offline (ad esempio workshop, assemblee) e contenuti online (ad esempio post sui social media) per raggiungere efficacemente un pubblico più ampio.





Fase 3: Coinvolgimento delle parti interessate nell'implementazione della campagna (15 min)

Per garantire il successo della tua campagna di sensibilizzazione, coinvolgi attivamente tutte le parti interessate, tra cui scuole, genitori, operatori giovanili, leader della comunità e organizzazioni locali.

Inizia comunicando chiaramente gli obiettivi della campagna e il contributo di ogni stakeholder. Le scuole possono organizzare workshop o eventi, i genitori possono rafforzare i messaggi della campagna a casa e le organizzazioni della comunità possono fornire risorse o finanziamenti.

Utilizza più canali di comunicazione, come newsletter, social media ed eventi locali, per coinvolgere le parti interessate e tenerle informate.

Incoraggia la collaborazione attraverso sessioni di pianificazione condivise o la distribuzione dei compiti, assicurandosi che tutti abbiano un ruolo definito.

Infine, è importante che i messaggi siano coerenti tra tutti gli stakeholder per creare un approccio unificato e massimizzare l'impatto della campagna.





Fase 4: Valutazione dell'impatto e della sostenibilità della campagna (15 min):

Per garantire il successo e la longevità della tua campagna di sensibilizzazione, inizia utilizzando una combinazione di strumenti come sondaggi, moduli di feedback e analisi per misurarne l'impatto sul pubblico di riferimento. Monitora i tassi di partecipazione, i cambiamenti comportamentali e i livelli di coinvolgimento per valutarne l'efficacia. Coinvolgi stakeholder come genitori, insegnanti e leader della comunità nel fornire feedback qualitativi attraverso interviste o focus group. Per garantire la sostenibilità, integra i temi della campagna nelle normali attività scolastiche o nei programmi comunitari e organizza eventi annuali per mantenere viva l'attenzione.

Domande di riflessione:

Prenditi del tempo per riflettere sul tuo ruolo nell'implementazione di campagne di sensibilizzazione a livello comunitario e scolastico. Considera quanto segue: come puoi personalizzare i messaggi della campagna per raggiungere e coinvolgere efficacemente il tuo pubblico di riferimento? Quali strategie potresti utilizzare per coinvolgere le parti interessate, come genitori, insegnanti e organizzazioni comunitarie, nella campagna? Rifletti sugli strumenti e le risorse che potresti utilizzare per progettare, implementare e valutare la tua campagna. Infine, pensa alla sostenibilità: quali azioni puoi intraprendere per garantire che l'impatto della campagna continui nel tempo? Scrivi le tue riflessioni e preparati a condividerle in una discussione di gruppo.



Punti chiave:

Campagne di sensibilizzazione efficaci educano studenti, famiglie e comunità sui rischi dei social media. Collaborate con scuole, genitori e organizzazioni locali per creare messaggi personalizzati e utilizzare strumenti coinvolgenti. Valutate il successo attraverso feedback e metriche di partecipazione, quindi mantenete l'impatto con eventi ricorrenti e partnership durature.

Attività di follow-up e da svolgere a casa

Incoraggia studenti e famiglie a creare un patto di sicurezza digitale a casa, delineando comportamenti online sicuri e linee guida per l'uso dei social media. Organizza un workshop per famiglie in cui i genitori possano apprendere strumenti e strategie digitali per monitorare l'attività online. Coinvolgi gli studenti nella creazione di materiali di sensibilizzazione, come poster o post sui social media, per diffondere ulteriormente il messaggio della campagna. Inoltre, assegna attività di riflessione in cui gli studenti monitorino le proprie abitudini online e condividano i cambiamenti positivi che hanno apportato. Valuta l'idea di organizzare un evento scolastico o comunitario per rivisitare la sicurezza digitale e mantenere vivo il dibattito.

Suggerimenti per gli insegnanti:

Come insegnante, coinvolgi gli studenti nella creazione e nella condivisione di materiali per campagne di sensibilizzazione, come poster o post sui social media, per incoraggiare il coinvolgimento e la partecipazione. Collabora con i genitori fornendo loro risorse e incoraggiando la loro partecipazione agli eventi della campagna. Utilizza approcci creativi come la narrazione o l'educazione tra pari per rendere il messaggio comprensibile. Integra i temi della campagna nel curriculum attraverso discussioni, progetti o lezioni sulla sicurezza digitale. Valuta regolarmente l'impatto della campagna raccogliendo il feedback degli studenti e apportando le modifiche necessarie per mantenere viva e pertinente la conversazione durante tutto l'anno scolastico.



Riferimenti

- Commissione europea (2020). "L'influenza dei social media sullo sviluppo dei bambini e dei giovani", [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA\(2023\)733110_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA(2023)733110_EN.pdf)
- Common Sense Media (2020). "Social media, vita sociale: come gli adolescenti vedono la loro vita digitale", <https://www.common sense media.org/sites/default/files/research/report/socialmediasociallife-final-061812.pdf>
- UNICEF (2017). "Bambini e mondo digitale: una guida per i genitori", https://www.unicef.org/media/48581/file/SOWC_2017_ENG.pdf
- Europol (2020). "Valutazione della minaccia rappresentata dalla criminalità organizzata su Internet (IOCTA).", <https://www.europol.europa.eu/crime-areas-and-trends/crime-areas/cybercrime>





QUIZ

1. Qual è l'obiettivo principale di una campagna di sensibilizzazione sui rischi dei social media?
 - A. Monitorare il comportamento online degli studenti
 - B. Educare studenti, famiglie e comunità sulla sicurezza dei social media
 - C. Limitare l'accesso ai social media a tutti gli studenti
 - D. Vietare determinate piattaforme di social media nelle scuole

2. Quale dei seguenti elementi è essenziale per progettare un'efficace campagna di sensibilizzazione sui social media?
 - A. Concentrarsi esclusivamente sulla creazione di poster
 - B. Adattare i messaggi a un pubblico specifico come studenti e genitori
 - C. Ignorare il ruolo dei genitori e dei membri della comunità
 - D. Utilizzare solo media tradizionali come i giornali

3. Quale dei seguenti è un esempio di come valutare l'efficacia di una campagna di sensibilizzazione?
 - A. Monitorare quotidianamente l'attività sui social media
 - B. Chiedere feedback agli studenti e ai genitori tramite sondaggi
 - C. Non consentire agli studenti di utilizzare i social media per un mese
 - D. Ridurre la quantità di contenuti digitali condivisi





QUIZ

4. Come si può garantire la sostenibilità di una campagna di sensibilizzazione sui social media?

- A. Interrompendo la campagna dopo un mese
- B. Integrando la campagna nei programmi scolastici e organizzando eventi annuali
- C. Concentrandosi solo sulle piattaforme dei social media
- D. Limitando la partecipazione solo agli studenti

5. Perché è importante la collaborazione con le parti interessate, come i genitori e le organizzazioni locali, in una campagna di sensibilizzazione?

- A. Aiuta ad aumentare la portata e il coinvolgimento della campagna
- B. Riduce il numero di partecipanti alla campagna
- C. Rende la campagna più competitiva
- D. Aiuta ad evitare il feedback della comunità





Soluzioni

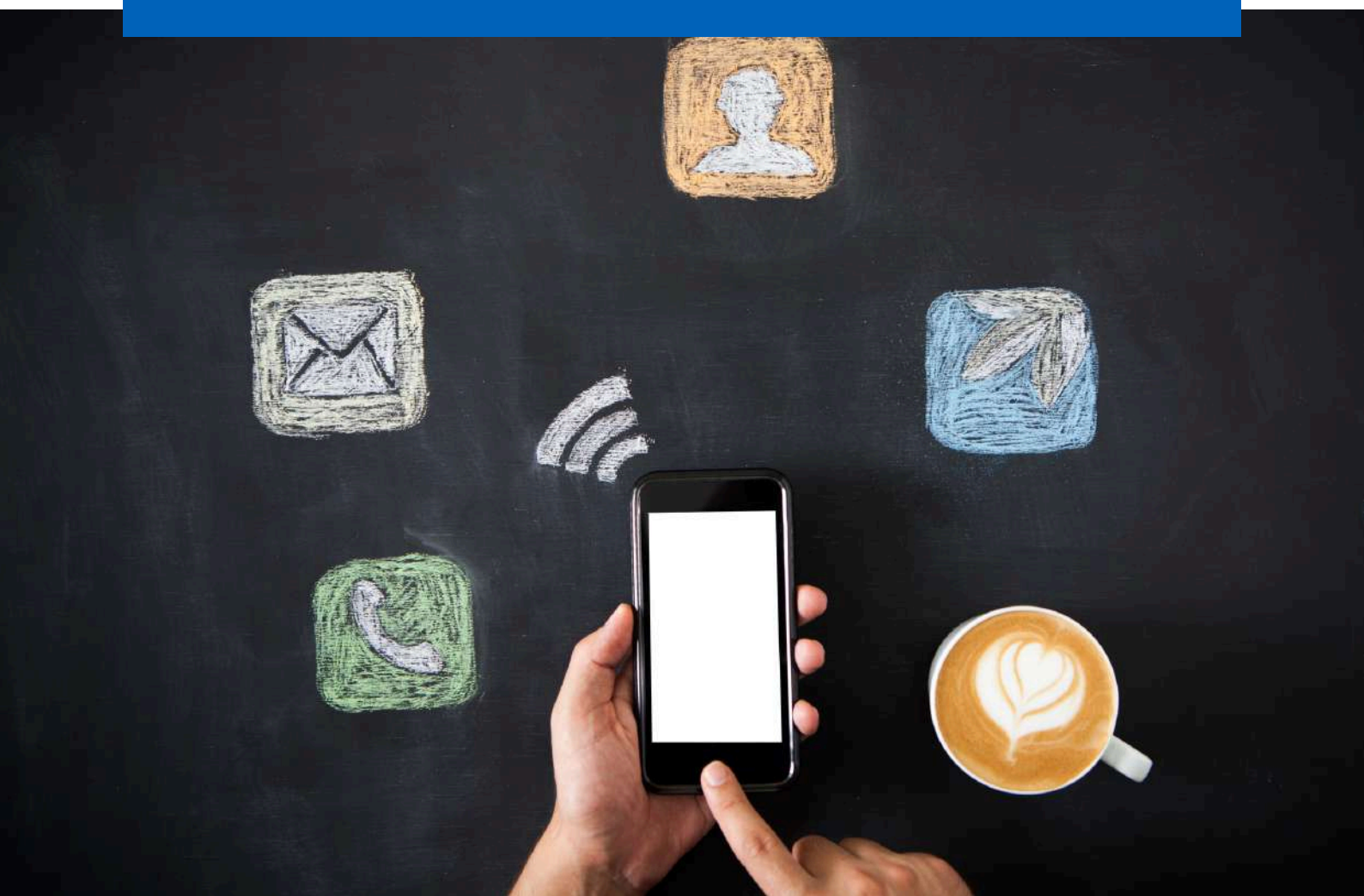
Domanda 1: B

Domanda 2: B

Domanda 3: B

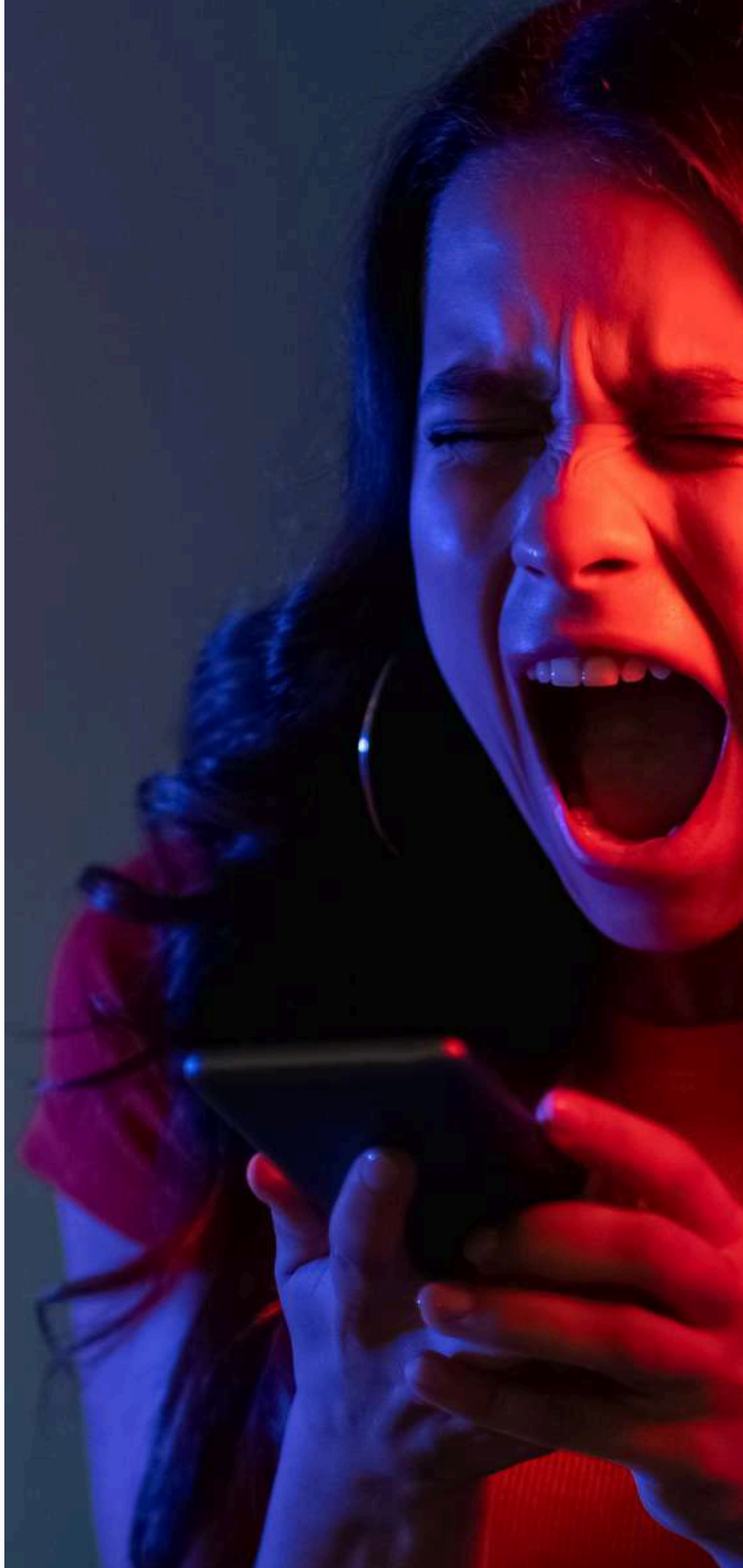
Domanda 4: B

Domanda 5: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.