



MODUŁ 7

WSPÓŁPRACA I WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI W ZAPOBIEGANIU ZAGROŻENIOM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity

erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Lekcja 7.3

Wdrażanie kampanii uświadamiających w społecznościach i szkołach



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Wdrażanie kampanii uświadamiających w społecznościach i szkołach

Cele:

- Zrozumienie znaczenia podnoszenia świadomości na temat zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi i odpowiedzialnego zachowania w sieci.
- Poznanie strategii projektowania i wdrażania kampanii uświadamiających.
- Poznanie sposobów angażowania różnych interesariuszy w kampanie.
- Zidentyfikowanie narzędzi i zasobów do skutecznego dostarczania komunikatów kampanii i oceny ich skuteczności.

Kluczowe przesłanie:

- Kampanie uświadamiające są niezbędne w zapobieganiu zagrożeniom internetowym, takim jak cyberprzemoc i naruszenia prywatności, poprzez edukowanie zarówno uczniów, jak i szerszej społeczności.
- Projektowanie kampanii wymaga jasnych celów, grupy docelowej i angażujących treści, które rezonują z uczestnikami.
- Zaangażowanie wielu interesariuszy (szkół, rodzin, lokalnych organizacji) może zwiększyć zasięg i trwałość kampanii.
- Bieżąca ocena pomaga określić sukces kampanii i zidentyfikować obszary wymagające poprawy.



RODZAJ LEKCJI:





Przegląd lekcji

Ta lekcja koncentruje się na planowaniu, projektowaniu i wdrażaniu kampanii uświadamiających w społecznościach i szkołach, mających na celu promowanie bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak dostosować kampanie do różnych odbiorców, opracować skuteczne komunikaty i zaangażować kluczowych interesariuszy w szerzenie świadomości. Lekcja obejmie również sposób mierzenia skuteczności tych kampanii i zapewnienia, że tworzą one trwałe zmiany w społeczności.

Warsztaty podzielone są na 4 etapy:

- 1: Zrozumienie potrzeby prowadzenia kampanii uświadamiających (5 min)
- 2: Projektowanie skutecznej kampanii (5 min)
- 3: Angażowanie interesariuszy w realizację kampanii (15 min)
- 4: Ocena wpływu i trwałości kampanii (15 min)



Krok 1

Zrozumienie potrzeby prowadzenia kampanii uświadamiających

Wpływ zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi

Cyberprzemoc:

- Prawie 1 na 3 młodych ludzi na całym świecie doświadczyła nękania online.
- Skutki obejmują lęk, depresję, niską samoocenę i wycofanie się ze szkoły lub działalności społecznej.

Obawy o prywatność:

- Młodzież często nadmiernie dzieli się danymi osobowymi, co prowadzi do zagrożeń takich jak kradzież tożsamości lub wykorzystywanie online.
- Brak świadomości na temat ustawień prywatności przyczynia się do tych zagrożeń.

Narażenie na nieodpowiednie treści:

- Młodzi użytkownicy są narażeni na kontakt ze szkodliwymi treściami, takimi jak przemoc, samookaleczenia lub mowa nienawiści.
- Może to prowadzić do znieczulenia, niezdrowych zachowań lub zaburzeń emocjonalnych.



Krok 1

Zrozumienie potrzeby prowadzenia kampanii uświadamiających

Znaczenie kampanii uświadamiających

Zapobieganie zamiast reagowania:

- Kampanie edukują młodzież i interesariuszy na temat zagrożeń online, zmniejszając potrzebę interwencji po wystąpieniu szkody.

Wzmocnienie pozycji interesariuszy:

- Działania uświadamiające wyposażają uczniów, rodziców i nauczycieli w narzędzia do rozpoznawania i proaktywnego reagowania na zagrożenia.

Budowanie jednolitego wysiłku społeczności:

- Kampanie łączą szkoły, rodziny i lokalne organizacje w celu stworzenia spójnego i wspierającego środowiska bezpieczeństwa online.

Historie sukcesu:

- Warto zwrócić uwagę na rzeczywiste przykłady kampanii uświadamiających, które doprowadziły do zmniejszenia wskaźników cyberprzemocy lub poprawy praktyk w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego.



Krok 2

Projektowanie skutecznej kampanii

Podstawy kampanii

- **Wyznacz jasne cele:** Określ, co kampania ma osiągnąć. Czy jest to podnoszenie świadomości na temat cyberprzemocy, promowanie bezpieczeństwa cyfrowego czy zachęcanie rodziców do zaangażowania? Jasne cele kierują projektem kampanii.
- **Poznaj swoich odbiorców:** Dostosuj kampanię do konkretnych potrzeb i cech swojej grupy docelowej. Na przykład:
 - **Uczniowie:** Skoncentruj się na angażujących wizualizacjach, zrozumiałym języku i interaktywnych treściach.
 - **Rodzice:** Korzystaj z wiadomości opartych na danych i praktycznych wskazówek, aby podkreślić znaczenie ich roli.
 - **Nauczyciele:** Oferuj praktyczne zasoby, które mogą zintegrować z zajęciami w klasie.
- **Wybierz temat lub przesłanie:** Stwórz jednoczący slogan lub temat, który rezonuje z odbiorcami, taki jak „Pomyśl, zanim udostępnisz” lub „Razem na rzecz bezpiecznych mediów społecznościowych”.



Krok 2

Projektowanie skutecznej kampanii

Angażująca i skuteczna treść

Łącząc dobrze zdefiniowane cele z kreatywnymi, dostosowanymi do odbiorców treściami, kampania może skutecznie angażować i edukować odbiorców docelowych.

- **Wykorzystaj multimedia:** Użyj filmów, infografik i postów w mediach społecznościowych, aby Twoja kampania była dynamiczna i angażująca.
- **Włącz przykłady z życia wzięte:** Dziel się referencjami, studiami przypadków lub historiami, aby przekaz był powiązany i skuteczny.
- **Używaj inkluzywnych i dostępnych treści:** Upewnij się, że materiały są wizualnie inkluzywne, łatwe do odczytania i dostępne w wielu językach, jeśli to konieczne.
- **Wezwanie do działania:** Zachęcaj uczestników do podjęcia konkretnych działań, takich jak podpisanie zobowiązania, udział w warsztatach lub udostępnianie treści kampanii we własnych mediach społecznościowych.
- **Skup się na prostocie i jasności:** Przekaz powinien być zwięzły i łatwy do zrozumienia, aby zapewnić jego maksymalne zapamiętanie i oddziaływanie.



Krok 3

Angażowanie interesariuszy w realizację kampanii

Angażowanie interesariuszy

Identyfikacja kluczowych interesariuszy:

- **Szkoły:** Nauczyciele, administratorzy i liderzy uczniów mogą pomóc w organizacji działań i włączeniu komunikatów kampanii do programu nauczania.
- **Rodzice:** Zaangażuj rodziców, organizując warsztaty, wysyłając materiały informacyjne i zachęcając ich do udziału w wydarzeniach kampanii.
- **Liderzy społeczności:** Współpracuj z lokalnymi organizacjami, organizacjami non-profit i influencerami, aby zwiększyć zasięg kampanii.
- **Pracownicy młodzieżowi i liderzy rówieśniczy:** Zaangażuj osoby pracujące z młodzieżą i uczniów jako ambasadorów, aby nawiązali bezpośredni kontakt z rówieśnikami.

Budowanie partnerstw:

- Współpracuj z lokalnymi firmami lub organizacjami w celu sponsorowania wydarzeń lub zapewniania zasobów.
- Współpracuj z ekspertami ds. bezpieczeństwa online lub organizacjami pozarządowymi w zakresie wiarygodnych treści i sesji szkoleniowych.
- Korzystaj z przestrzeni publicznych, takich jak biblioteki, domy kultury lub kluby sportowe, aby organizować działania w ramach kampanii.



Krok 3

Angażowanie interesariuszy w realizację kampanii

Strategie i narzędzia dla zaangażowania

Kanały komunikacji:

- Korzystaj z biuletynów szkolnych i spotkań rodziców z nauczycielami, aby udostępniać aktualizacje kampanii.
- Wykorzystaj platformy mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), aby dotrzeć do szerokiej społeczności.
- Utwórz hashtag kampanii, aby zachęcić do udostępniania i widoczności.

Działania angażujące interesariuszy:

- Organizuj interaktywne wydarzenia, takie jak warsztaty bezpieczeństwa cyfrowego lub dyskusje panelowe z ekspertami.
- Zorganizuj kreatywne konkursy (np. projektowanie plakatów, tworzenie filmów), aby zaangażować uczniów.
- Zainicjuj kampanie uświadamiające podczas apeli szkolnych lub targów społecznościowych.



Krok 3

Angażowanie interesariuszy w realizację kampanii

Narzędzia do współpracy:

- Trello lub Asana: Do przydzielania zadań i śledzenia postępów kampanii.
- Zoom lub Google Meet: Do wirtualnych spotkań z interesariuszami lub webinarów.
- Canva: Do tworzenia profesjonalnych materiałów kampanii.

Spójność jest kluczowa:

- Upewnij się, że wszyscy interesariusze przekazują jednolity komunikat, aby uniknąć nieporozumień.
- Zapewnij im gotowe materiały, takie jak szablony, plakaty i punkty do dyskusji, aby zachować spójność.

Skutecznie angażując interesariuszy, kampanie mogą zmaksymalizować wpływ i zapewnić udział całej społeczności.



Krok 4

Ocena wpływu i trwałości kampanii

Ocena wpływu kampanii

Dlaczego warto oceniać kampanię?

- Pomiar skuteczności kampanii uświadamiającej w osiągnięciu jej celów.
- Identyfikacja mocnych stron i obszarów wymagających poprawy w celu udoskonalenia przyszłych kampanii.
- Zademonstrowanie wartości kampanii interesariuszom, zapewnienie stałego wsparcia.

Metody oceny:

- Ankiety i informacje zwrotne: Wykorzystanie narzędzi takich jak Google Forms lub SurveyMonkey do zbierania spostrzeżeń.
- Obserwacja i śledzenie zachowań: Monitorowanie zmian we wzorcach korzystania z mediów społecznościowych lub zachowań online wśród uczestników.
- Opinie interesariuszy: Przeprowadzanie grup fokusowych lub wywiadów indywidualnych z kluczowymi interesariuszami w celu zebrania jakościowych informacji zwrotnych.
- Metryki i analizy: Śledzenie zaangażowania w mediach społecznościowych.



Narzędzia

Aplikacje do monitorowania i kontroli rodzicielskiej

- **Qustodio:** Kompleksowa aplikacja do kontroli rodzicielskiej, która pozwala rodzicom i nauczycielom monitorować aktywność online, ustawiać limity czasu przed ekranem i śledzić korzystanie z mediów społecznościowych.
 - **Bark:** Narzędzie bezpieczeństwa cyfrowego, które monitoruje SMS-y, e-maile i ponad 30 aplikacji (w tym platformy mediów społecznościowych) pod kątem oznak cyberprzemocy, nieodpowiednich treści i innych niepokojących zachowań.
 - **Net Nanny:** Dobrze znane oprogramowanie do kontroli rodzicielskiej z solidnymi narzędziami do monitorowania mediów społecznościowych i aktywności w internecie.
-

Narzędzia do nasłuchu społecznościowego

- **Hootsuite:** Platforma do zarządzania mediami społecznościowymi z funkcjami nasłuchu społecznościowego do śledzenia rozmów i trendów na różnych platformach mediów społecznościowych.
- **Mention:** Narzędzie do nasłuchiwania mediów społecznościowych, które umożliwia monitorowanie rozmów online w czasie rzeczywistym.



Narzędzia

CANVA



Narzędzie graficzne do tworzenia atrakcyjnych wizualnie materiałów kampanii (np. plakatów, ulotek, grafik w mediach społecznościowych).

www.canva.com

SurveyMonkey



Narzędzie ankiety online do zbierania informacji zwrotnych na temat skuteczności kampanii.

www.surveymonkey.com



Narzędzia

Formularze Google



Google Forms

Bezpłatne narzędzie do tworzenia formularzy opinii w celu gromadzenia spostrzeżeń uczestników.

docs.google.com/forms

Hootsuite



Narzędzie do zarządzania mediami społecznościowymi do planowania postów i śledzenia zaangażowania podczas kampanii online.

www.hootsuite.com



Podsumowanie kluczowych wniosków

Kampanie uświadamiające są niezbędne do edukowania uczniów, rodziców i społeczności na temat zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi i promowania bezpiecznych praktyk online.

Skuteczne kampanie wymagają jasnych celów, dostosowanych komunikatów i zaangażowania wielu interesariuszy, w tym szkół, rodzin i lokalnych organizacji.

Angażujące i kreatywne treści zapewniają rezonans kampanii z odbiorcami, a narzędzia takie jak Canva i platformy mediów społecznościowych mogą zwiększyć jej zasięg.

Regularna ocena jest niezbędna do zmierzenia sukcesu kampanii, zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy i utrzymania jej tempa poprzez kolejne inicjatywy i powtarzające się wydarzenia.

Współpraca, kreatywność i spójny przekaz są kluczem do budowania skutecznych i długotrwałych kampanii uświadamiających.





Instrukcje dla osób pracujących z młodzieżą, edukatorów i nauczycieli

Cel:

Celem tej lekcji jest zrozumienie znaczenia podnoszenia świadomości na temat zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi i promowania bezpiecznych praktyk online w szkole i społeczności. Dowiedz się, jak projektować i wdrażać skuteczne kampanie uświadamiające dostosowane do odbiorców, wykorzystując angażujące treści i odpowiednie narzędzia. Skoncentruj się na wspieraniu współpracy poprzez angażowanie rodziców, uczniów i interesariuszy społeczności w wysiłki związane z kampanią.

Potrzebne materiały:

- **Wymagania techniczne:**

- Projektor lub ekran do prezentacji.
- Laptopy, tablety lub smartfony dla uczestników do korzystania z narzędzi cyfrowych.
- Niezawodne połączenie internetowe umożliwiające dostęp do platform i zasobów online.

- **Narzędzia cyfrowe:**

- Dostęp do narzędzi cyfrowych (Canva, SurveyMonkey itp.).

- **Slajdy prezentacji** z przykładami skutecznych kampanii uświadamiających.

- **Materiały informacyjne:**

- Szablony materiałów kampanii (ulotki, plakaty, posty w mediach społecznościowych).
- Studia przypadków lub przykłady udanych kampanii w celu zainspirowania uczestników.
- Formularze oceny lub narzędzia do zbierania opinii (Formularze Google lub SurveyMonkey).



Krok 1: Zrozumienie potrzeby prowadzenia kampanii uświadamiających (5 min)

Zacznij od zidentyfikowania kluczowych zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi, które mają wpływ na młodzież w twojej społeczności, takich jak cyberprzemoc, napastnicy online lub narażenie na szkodliwe treści.

Współpracuj z uczniami, rodzicami i nauczycielami, aby zrozumieć ich obawy i perspektywy. Podkreśl znaczenie kampanii uświadamiających jako proaktywnych narzędzi do edukowania i wzmacniania pozycji młodzieży przy jednoczesnym promowaniu kultury bezpieczeństwa cyfrowego.

Używaj rzeczywistych przykładów i danych, aby zilustrować wpływ tych zagrożeń, sprawiając, że potrzeba działania jest jasna i zrozumiała.

Podkreśl, że współpraca między wszystkimi zainteresowanymi stronami - szkołami, rodzinami i lokalnymi organizacjami - jest niezbędna do tworzenia kampanii, które są skuteczne, integracyjne i zrównoważone.





Krok 2: Projektowanie skutecznej kampanii (5 min)

Projektując kampanię uświadamiającą, zacznij od określenia jasnych celów, które odnoszą się do konkretnych zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi lub wyzwań, przed którymi stoją docelowi odbiorcy.

Dostosuj swój przekaz, aby rezonował z różnymi grupami - używaj zrozumiałego języka i wizualizacji dla uczniów, opartych na faktach danych dla rodziców i praktycznych wskazówek dla nauczycieli.

Włącz różne formaty treści, takie jak filmy, infografiki i historie z życia wzięte, aby zmaksymalizować zaangażowanie.

Upewnij się, że kampania jest inkluzywna, biorąc pod uwagę wrażliwość kulturową i wiekową.

Współpracuj z interesariuszami w celu dostosowania wysiłków i utrzymania spójnego przekazu we wszystkich kanałach.

Wreszcie, zaplanuj połączenie działań offline (np. warsztatów, zgromadzeń) i treści online (np. postów w mediach społecznościowych), aby skutecznie dotrzeć do szerszego grona odbiorców.





Krok 3: Angażowanie interesariuszy w realizację kampanii (15 min)

Aby zapewnić powodzenie kampanii uświadamiającej, należy aktywnie zaangażować wszystkie zainteresowane strony, w tym szkoły, rodziców, osoby pracujące z młodzieżą, liderów społeczności i lokalne organizacje.

Zacznij od jasnego zakomunikowania celów kampanii i sposobu, w jaki każda zainteresowana strona może się do niej przyczynić. Szkoły mogą organizować warsztaty lub wydarzenia, rodzice mogą wzmacniać przekaz kampanii w domu, a organizacje społeczne mogą zapewnić zasoby lub finansowanie.

Wykorzystaj wiele kanałów komunikacji, takich jak biuletyny, media społecznościowe i lokalne wydarzenia, aby zaangażować interesariuszy i informować ich na bieżąco.

Zachęcaj do współpracy poprzez wspólne sesje planowania lub podział zadań, upewniając się, że każdy ma określoną rolę.

Wreszcie, podkreśl spójne komunikaty wśród wszystkich interesariuszy, aby stworzyć jednolite podejście i zmaksymalizować wpływ kampanii.





Krok 4: Ocena wpływu i trwałości kampanii (15 min):

Aby zapewnić sukces i trwałość kampanii uświadamiającej, zacznij od korzystania z kombinacji narzędzi, takich jak ankiety, formularze opinii i analizy, aby zmierzyć jej wpływ na grupę docelową. Śledź wskaźniki uczestnictwa, zmiany zachowań i poziomy zaangażowania, aby ocenić skuteczność. Zaangażuj interesariuszy, takich jak rodzice, nauczyciele i liderzy społeczności, w dostarczanie jakościowych informacji zwrotnych poprzez wywiady lub grupy fokusowe. W celu zapewnienia trwałości, włącz tematy kampanii do regularnych zajęć szkolnych lub programów społecznościowych i organizuj coroczne wydarzenia, aby utrzymać świadomość.

Pytania refleksyjne:

Poświęć trochę czasu na zastanowienie się nad swoją rolą we wdrażaniu społecznych i szkolnych kampanii uświadamiających. Rozważ następujące kwestie: W jaki sposób można dostosować komunikaty kampanii, aby skutecznie dotrzeć do odbiorców docelowych i ich zaangażować? Jakich strategii można użyć, aby zaangażować w kampanię interesariuszy, takich jak rodzice, nauczyciele i organizacje społeczne? Zastanów się nad narzędziami i zasobami, które możesz wykorzystać do zaprojektowania, wdrożenia i oceny kampanii. Wreszcie, pomyśl o trwałości - jakie działania możesz podjąć, aby zapewnić, że wpływ kampanii będzie kontynuowany w czasie? Zapisz swoje przemyślenia i przygotuj się do podzielenia się nimi w dyskusji grupowej.



Kluczowe wnioski:

Skuteczne kampanie uświadamiające edukują uczniów, rodziny i społeczności na temat zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi. Współpraca ze szkołami, rodzicami i lokalnymi organizacjami w celu tworzenia dostosowanych komunikatów i korzystania z angażujących narzędzi. Oceniaj sukces za pomocą informacji zwrotnych i wskaźników uczestnictwa, a następnie podtrzymuj wpływ dzięki powtarzającym się wydarzeniom i stałym partnerstwom.

Działania uzupełniające i zadanie domowe:

Zachęcanie uczniów i rodzin do stworzenia w domu cyfrowego paktu bezpieczeństwa, określającego bezpieczne zachowania w sieci i wytyczne dotyczące korzystania z mediów społecznościowych. Zorganizowanie warsztatów rodzinnych, podczas których rodzice mogą zapoznać się z narzędziami cyfrowymi i strategiami monitorowania aktywności online. Zaangażowanie uczniów w tworzenie materiałów uświadamiających, takich jak plakaty lub posty w mediach społecznościowych, w celu dalszego rozpowszechniania przesłania kampanii. Dodatkowo, warto przydzielić uczniom zadania polegające na refleksji nad własnymi nawykami online i dzieleniu się pozytywnymi zmianami, które wprowadzili. Można też rozważyć zorganizowanie wydarzenia szkolnego lub społecznościowego, aby powrócić do kwestii bezpieczeństwa cyfrowego i podtrzymać dyskusję na ten temat.

Wskazówki dla nauczycieli:

Jako nauczyciel zaangażuj uczniów w tworzenie i udostępnianie materiałów kampanii uświadamiającej, takich jak plakaty lub posty w mediach społecznościowych, aby zachęcić ich do współodpowiedzialności i zaangażowania. Współpracuj z rodzicami, zapewniając im zasoby i zachęcając ich do udziału w wydarzeniach kampanii. Stosuj kreatywne podejścia, takie jak opowiadanie historii lub edukacja rówieśnicza, aby przekaz był zrozumiały. Włącz tematy kampanii do programu nauczania poprzez dyskusje, projekty lub lekcje bezpieczeństwa cyfrowego. Regularnie oceniaj wpływ kampanii, zbierając opinie uczniów i wprowadzając niezbędne poprawki, aby rozmowa była żywa i aktualna przez cały rok szkolny.



Referencje

- Komisja Europejska (2020). "The influence of social media on the development of children and young people", [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA\(2023\)733110_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA(2023)733110_EN.pdf)
- Common Sense Media (2020). "Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives.", <https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/socialmediasociallife-final-061812.pdf>
- UNICEF (2017). "Children and the Digital World: A Guide for Parents.", https://www.unicef.org/media/48581/file/SOWC_2017_ENG.pdf
- Europol (2020). "The Internet Organised Crime Threat Assessment (IOCTA).", <https://www.europol.europa.eu/crime-areas-and-trends/crime-areas/cybercrime>





QUIZ

1. Jaki jest główny cel kampanii uświadamiającej na temat zagrożeń w mediach społecznościowych?
 - A. Monitorowanie zachowań online uczniów
 - B. Edukacja uczniów, rodzin i społeczności w zakresie bezpieczeństwa w mediach społecznościowych
 - C. Ograniczenie dostępu do mediów społecznościowych dla wszystkich uczniów
 - D. Zakazanie niektórych platform mediów społecznościowych w szkołach

2. Które z poniższych jest niezbędne przy projektowaniu skutecznej kampanii uświadamiającej w mediach społecznościowych?
 - A. Skupienie się wyłącznie na tworzeniu plakatów
 - B. Dostosowanie wiadomości do konkretnych odbiorców, takich jak uczniowie i rodzice
 - C. Ignorowanie roli rodziców i członków społeczności
 - D. Korzystanie wyłącznie z tradycyjnych mediów, takich jak gazety

3. Które z poniższych stwierdzeń jest przykładem oceny skuteczności kampanii uświadamiającej?
 - A. Codzienne monitorowanie aktywności w mediach społecznościowych
 - B. Prośenie uczniów i rodziców o informacje zwrotne za pośrednictwem ankiet
 - C. Nie zezwalanie uczniom na korzystanie z mediów społecznościowych przez miesiąc
 - D. Zmniejszenie ilości udostępnianych treści cyfrowych





QUIZ

4. W jaki sposób można zapewnić trwałość kampanii uświadamiającej w mediach społecznościowych?

- A. Poprzez przerwanie kampanii po miesiącu
- B. Włączając kampanię do programów szkolnych i organizując coroczne wydarzenia
- C. Skupiając się wyłącznie na platformach mediów społecznościowych
- D. Ograniczając uczestnictwo tylko do uczniów

5. Dlaczego współpraca z interesariuszami, takimi jak rodzice i lokalne organizacje, jest ważna w kampanii uświadamiającej?

- A. Pomaga zwiększyć zasięg i zaangażowanie kampanii
- B. Zmniejsza liczbę uczestników kampanii
- C. Sprawia, że kampania jest bardziej konkurencyjna
- D. Pomaga uniknąć informacji zwrotnych od społeczności





Rozwiązania

Pytanie 1: B

Pytanie 2: B

Pytanie 3: B

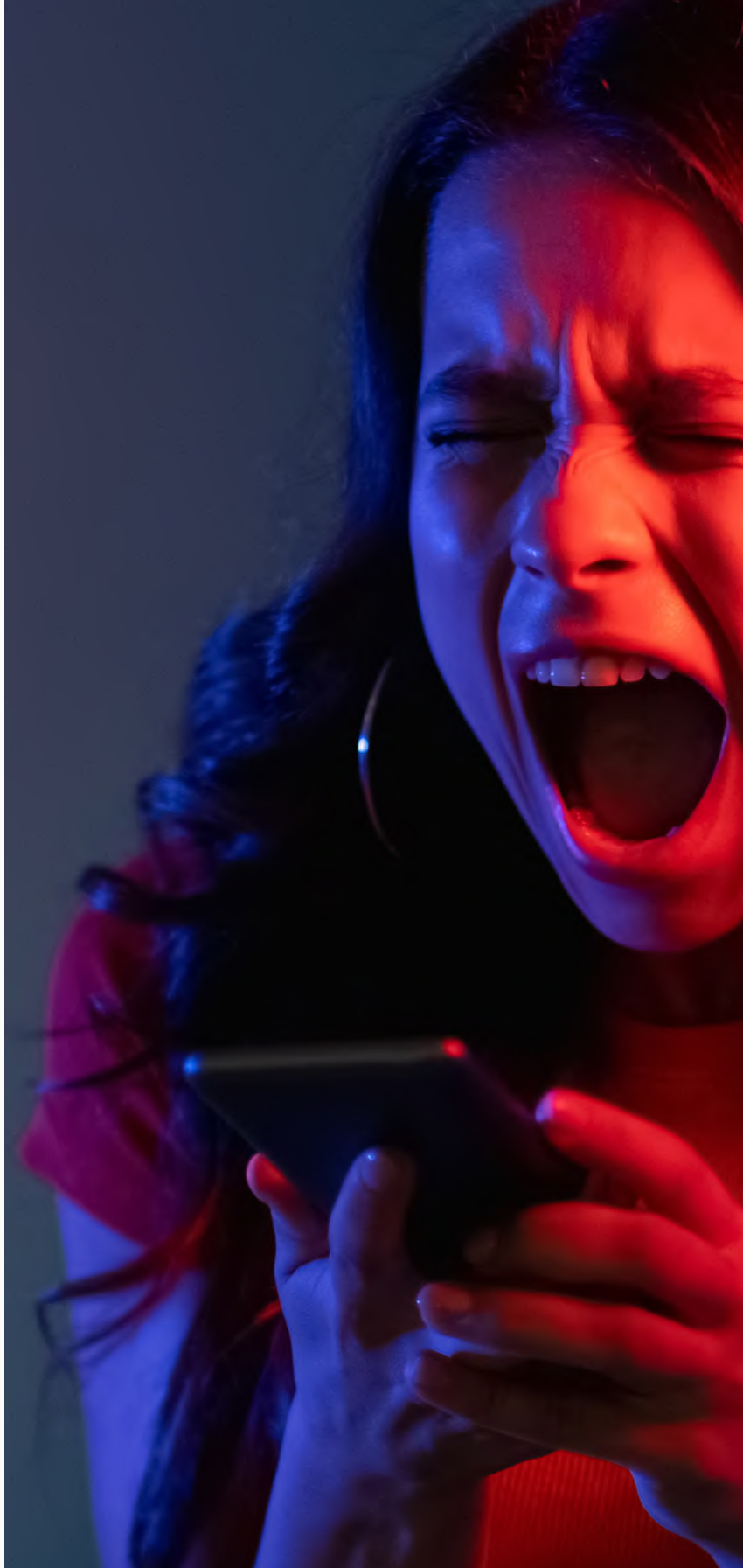
Pytanie 4: B

Pytanie 5: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.