



MODÜL 7

SOSYAL MEDYA RİSKLERİNİN ÖNLENMESİNDE İŞBİRLİĞİ VE TOPLUMSAL DESTEK



erasmediah.eu



**Co-funded by
the European Union**



Ders 7.3

Toplum ve Okul Temelli Farkındalık Kampanyalarının Uygulanması



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Toplum ve Okul Temelli Farkındalık Kampanyalarının Uygulanması

Hedefler:

- Sosyal medya riskleri ve sorumlu çevrim içi davranış konusunda farkındalık yaratmanın önemini kavramak.
- Farkındalık kampanyaları tasarlama ve uygulama stratejilerini öğrenmek.
- Kampanya çalışmalarına çeşitli paydaşları dahil etmenin yollarını keşfetmek.
- Kampanya mesajlarını etkili bir şekilde iletmek ve etkilerini değerlendirmek için araç ve kaynakları tanımlamak.

Temel Mesaj(lar):

- Farkındalık kampanyaları, siber zorbalık ve gizlilik ihlalleri gibi çevrim içi riskleri önlemede, hem öğrencileri hem de daha geniş toplumu eğiterek kritik bir rol oynar.
- Etkili bir kampanya tasarlamak; net hedefler, belirli bir hedef kitle ve katılımcılarla rezonansa giren ilgi çekici içerikler gerektirir.
- Birden fazla paydaşın (okullar, aileler, yerel kuruluşlar) sürece dahil edilmesi, kampanyanın etkisini ve sürdürülebilirliğini artırır.
- Sürekli değerlendirme, kampanyanın başarısını ölçmeye ve geliştirilmesi gereken alanları belirlemeye yardımcı olur.



DERSİN TÜRÜ:





Derse Genel Bakış

Bu ders, güvenli sosyal medya kullanımını teşvik etmeye yönelik toplum ve okul temelli farkındalık kampanyalarının planlanması, tasarlanması ve uygulanmasına odaklanmaktadır. Katılımcılar, kampanyaları farklı hedef kitlelere nasıl uyarlayacaklarını, etkili mesajlar geliştirmeyi ve farkındalığı yaymak için kilit paydaşları sürece nasıl dahil edeceklerini öğreneceklerdir. Derste ayrıca bu kampanyaların etkisinin nasıl ölçüleceği ve toplulukta kalıcı değişim yaratmasının nasıl sağlanacağı da ele alınacaktır.

Atölye 4 adımdan oluşmaktadır:

- 1: Farkındalık Kampanyalarına Neden İhtiyaç Duyulur? (5 Dakika)
- 2: Etkili Bir Kampanya Tasarlamak (5 Dakika)
- 3: Paydaşları Kampanya Uygulamasına Dahil Etmek (15 Dakika)
- 4: Kampanyanın Etkisini ve Sürdürülebilirliğini Değerlendirmek (15 Dakika)



1 Adım

Farkındalık Kampanyalarına Olan İhtiyacı Anlamak

Sosyal Medya Risklerinin Etkileri

Siber Zorbalık:

- Dünya genelinde her 3 gençten 1'i çevrim içi tacize maruz kalmıştır.
- Etkileri arasında anksiyete, depresyon, düşük öz saygı ve okuldan ya da sosyal aktivitelerden uzaklaşma yer alır.

Gizlilik Endişeleri:

- Gençler sıklıkla kişisel bilgilerini fazlasıyla paylaşmakta, bu da kimlik hırsızlığı veya çevrim içi istismar gibi risklere yol açmaktadır.
- Gizlilik ayarları konusundaki farkındalık eksikliği, bu tür savunmasızlıkları artırmaktadır.

Uygunsuz İçeriklere Maruz Kalma:

- Genç kullanıcılar şiddet, kendine zarar verme veya nefret söylemi gibi zararlı içeriklerle karşılaşma riski altındadır.
- Bu durum, duyarsızlaşmaya, sağlıksız davranışlara veya duygusal sıkıntılara yol açabilir.



Farkındalık Kampanyalarının Önemi

Siber zorbalığın azalmasına ya da dijital güvenlik uygulamalarının gelişmesine katkı sağlayan gerçek kampanya örneklerine yer verilmelidir.



2 Adım

Etkili Bir Kampanya Tasarlamak

Bir Kampanyanın Temeli

Açık Hedefler Belirleyin:

Kampanyanın neyi başarmayı amaçladığını netleştirin. Hedef siber zorbalık konusunda farkındalık yaratmak mı, dijital güvenliği teşvik etmek mi, yoksa ebeveyn katılımını artırmak mı? Açık hedefler, kampanyanın tasarımını yönlendirir.

Hedef Kitleni Tanı:

- Kampanyayı hedef grubun özel ihtiyaç ve özelliklerine göre uyarlayın. Örneğin:
- Öğrenciler: İlgi çekici görseller, anlaşılır bir dil ve etkileşimli içeriklerle yaklaşın.
- Ebeveynler: Rolün önemini vurgulayan veriye dayalı mesajlar ve uygulanabilir ipuçları kullanın.
- Öğretmenler: Sınıf etkinliklerine entegre edilebilecek pratik kaynaklar sunun.

Bir Tema veya Mesaj Seçin:

- Hedef kitleyle uyumlu, birleştirici bir slogan veya tema oluşturun. Örnek: “Paylaşmadan Önce Düşün” ya da “Güvenli Sosyal Medya İçin Hep Birlikte”.



2 Adım

Etkili Bir Kampanya Tasarlamak

İlgi Çekici ve Etkili İçerik

İyi tanımlanmış hedefleri, yaratıcı ve hedef kitleye özel içeriklerle birleştirerek kampanyanızın hedef kitlenizi etkili bir şekilde bilgilendirmesi ve harekete geçirmesi sağlanabilir.

Multimedya Kullanın: Kampanyanızı dinamik ve ilgi çekici hale getirmek için videolar, infografikler ve sosyal medya gönderilerinden faydalanın.

Gerçek Hayat Örnekleri Dahil Edin: Mesajı daha ilişkilendirilebilir ve etkileyici kılmak için tanıklıklar, vaka çalışmaları veya hikâyeler paylaşın.

Kapsayıcı ve Erişilebilir İçerikler Kullanın: Materyallerin görsel olarak kapsayıcı, okunması kolay ve gerekirse birden fazla dilde sunulduğundan emin olun.

Eyleme Çağrı Yapın: Katılımcıları belirli adımlar atmaya teşvik edin örneğin bir taahhüt imzalamak, bir atölyeye katılmak veya kampanya içeriğini kendi sosyal medyalarında paylaşmak gibi.

Basitlik ve Açıklığa Odaklanın: Mesajı kısa, anlaşılır ve akılda kalıcı tutarak etkisini artırın.



3 Adım

Paydaşların Kampanyaya Dahil Edilmesi

Paydaşların Katılımı

Temel Paydaşları Belirleyin:

- **Okullar:** Öğretmenler, yöneticiler ve öğrenci liderleri kampanya mesajlarını müfredata entegre ederek etkinliklerin düzenlenmesine yardımcı olabilir.
- **Veliler:** Atölyeler düzenleyerek, bilgilendirici materyaller göndererek ve etkinliklere katılımlarını teşvik ederek aileleri sürece dahil edin.
- **Toplum Liderleri:** Yerel kuruluşlar, STK'lar ve kanaat önderleriyle iş birliği yaparak kampanyanın etkisini artırın.
- **Gençlik Çalışanları ve Akran Liderleri:** Gençlik çalışanları ve öğrencileri elçi olarak görevlendirerek akranlarına doğrudan ulaşmalarını sağlayın.

Ortaklıklar Kurun:

- Yerel işletmeler veya kuruluşlarla etkinlik sponsorluğu ya da kaynak sağlama konusunda iş birliği yapın.
- Güvenilir içerik ve eğitim oturumları için çevrim içi güvenlik uzmanları veya STK'larla çalışın.
- Kütüphane, toplum merkezi veya spor kulüpleri gibi kamusal alanları kampanya faaliyetleri için kullanın.



3 Adım

Paydaşların Kampanyaya Dahil Edilmesi

Katılım Stratejileri ve Araçları

İletişim Kanalları:

- Kampanya gelişmelerini paylaşmak için okul bültenleri ve veli-toplantılarını kullanın.
- Geniş topluluk erişimi için sosyal medya platformlarından (Facebook, Instagram, TikTok) yararlanın.
- Paylaşımı ve görünürlüğü artırmak için bir kampanya etiketi (hashtag) oluşturun.

Paydaşları Dahil Edecek Etkinlikler:

- Dijital güvenlik atölyeleri veya uzmanlarla panel tartışmaları gibi interaktif etkinlikler düzenleyin.
- Öğrencilerin katılımını sağlamak için yaratıcı yarışmalar (örneğin afiş tasarımı, video üretimi) organize edin.
- Farkındalık kampanyalarını okul törenlerinde veya toplum festivallerinde başlatın.



3 Adım

Paydaşların Kampanyaya Dahil Edilmesi

İş Birliği Araçları:

- **Trello veya Asana:** Görev atamak ve kampanya ilerlemesini takip etmek için.
- **Zoom veya Google Meet:** Paydaş toplantıları veya çevrim içi seminerler düzenlemek için.
- **Canva:** Profesyonel kampanya materyalleri oluşturmak için.

Tutarlılık Esastır:

- Tüm paydaşların kafa karışıklığını önlemek için birleşik bir mesaj vermesini sağlayın.
- Tutarlılığı korumak için onlara şablonlar, afişler ve konuşma notları gibi hazır materyaller sunun.

Paydaşları etkili şekilde dahil ederek kampanyalar, maksimum etki yaratabilir ve toplum genelinde katılım sağlayabilir.



4 Adım

Kampanya Etkisi ve Sürdürülebilirliğinin Değerlendirilmesi

Kampanya Etkisinin Değerlendirilmesi

Kampanyayı Neden Değerlendirmeliyiz?

- Farkındalık kampanyanızın hedeflerine ulaşmadaki etkinliğini ölçmek.
- Gelecek kampanyaları geliştirmek için güçlü yönleri ve iyileştirilmesi gereken alanları belirlemek.
- Paydaşlara kampanyanın değerini göstermek ve sürekli destek sağlamak.

Değerlendirme Yöntemleri:

- Anketler ve Geri Bildirim: Google Forms veya SurveyMonkey gibi araçlarla katılımcı görüşlerini toplayın.
- Gözlem ve Davranış Takibi: Katılımcıların sosyal medya kullanım alışkanlıkları veya çevrim içi davranışlarındaki değişimleri izleyin.
- Paydaş Girdisi: Ana paydaşlarla odak grup çalışmaları ya da birebir görüşmeler yaparak nitel geri bildirim toplayın.
- Metinler ve Analitik Veriler: Sosyal medya etkileşim oranlarını takip edin.



Araçlar

İzleme ve Ebeveyn Kontrol Uygulamaları

- **Qustodio:** Ebeveynlerin ve eğitimcilerin çevrimiçi aktiviteyi izlemelerine, ekran süresi sınırları koymalarına ve sosyal medya kullanımını takip etmelerine olanak tanıyan kapsamlı bir ebeveyn kontrol uygulaması.
- **Bark:** Siber zorbalık, uygunsuz içerik ve diğer endişe verici davranışlara dair işaretler için metinleri, e-postaları ve 30'dan fazla uygulamayı (sosyal medya platformları dahil) izleyen bir dijital güvenlik aracı.
- **Net Nanny:** Sosyal medya ve internet aktivitesi için sağlam izleme araçlarına sahip iyi bilinen bir ebeveyn kontrol yazılımı.

Sosyal Dinleme Araçları

- **Hootsuite:** Çeşitli sosyal medya platformlarındaki konuşmaları ve eğilimleri takip etmek için sosyal dinleme özelliklerine sahip bir sosyal medya yönetim platformu.
- **Mention:** Çevrimiçi konuşmaları gerçek zamanlı olarak izlemenize olanak tanıyan bir sosyal medya dinleme aracı.



Araçlar

CANVA



Görsel olarak çekici kampanya materyalleri (örneğin posterler, el ilanları, sosyal medya grafikleri) oluşturmak için bir grafik tasarım aracı.

www.canva.com

SurveyMonkey



Kampanyanın etkinliği hakkında geri bildirim toplamak için kullanılan çevrimiçi anket aracı.

www.surveymonkey.com



Araçlar

Google Forms



Google Forms

Katılımcı görüşlerini toplamak için geri bildirim formları oluşturmaya yarayan ücretsiz bir araç.

docs.google.com/forms

Hootsuite



Çevrimiçi kampanyalar sırasında gönderileri planlamak ve etkileşimi takip etmek için bir sosyal medya yönetim aracı.

www.hootsuite.com



Temel Çıkarım Özeti

Farkındalık kampanyaları, öğrencileri, ebeveynleri ve toplulukları sosyal medyanın riskleri konusunda bilgilendirmek ve güvenli çevrim içi davranışları teşvik etmek için hayati öneme sahiptir.

Etkili kampanyalar; net hedefler, hedef kitleye uygun mesajlar ve okullar, aileler ve yerel kuruluşlar gibi çok sayıda paydaşın katılımını gerektirir.

İlgi çekici ve yaratıcı içerikler, kampanyanın hedef kitlesiyle etkileşim kurmasını sağlarken; Canva gibi araçlar ve sosyal medya platformları kampanyanın erişimini artırabilir.

Kampanyanın başarısını ölçmek, geliştirilmesi gereken alanları belirlemek ve etkinin sürdürülebilirliğini sağlamak için düzenli değerlendirme şarttır; bunu takip eden etkinlikler ve tekrar eden kampanyalarla desteklemek gerekir.

İş birliği, yaratıcılık ve tutarlı mesajlaşma; etkili ve kalıcı farkındalık kampanyaları oluşturmanın anahtarıdır.



Gençlik çalışanları, eğitimciler ve öğretmenlere yönelik yönergeler

Hedef:

Bu dersin amacı, sosyal medya riskleri konusunda farkındalık yaratmanın ve okul ile toplum içinde güvenli çevrim içi uygulamaları teşvik etmenin önemini kavramaktır. Hedef kitlenize uygun etkili farkındalık kampanyaları tasarlamayı ve uygulamayı öğrenin; dikkat çekici içerikler ve uygun araçlar kullanarak bu süreci destekleyin. Kampanya çalışmalarına velileri, öğrencileri ve toplum paydaşlarını dâhil ederek iş birliğini güçlendirmeye odaklanın.

Gerekli Materyaller:

Teknik Gereksinimler

- Sunumlar için projeksiyon cihazı veya ekran
- Katılımcıların dijital araçları keşfetmeleri için dizüstü bilgisayarlar, tabletler veya akıllı telefonlar
- Çevrim içi platformlara ve kaynaklara erişim için güvenilir internet bağlantısı

Dijital Araçlar:

- Dijital araçlara erişim (Canva, SurveyMonkey vb.)
- Etkili farkındalık kampanyalarına dair örneklerin yer aldığı sunum slaytları

Basılı Materyaller:

- Kampanya materyalleri için şablonlar (broşürler, afişler, sosyal medya gönderileri)
- Katılımcılara ilham verecek başarılı kampanya örnekleri veya vaka analizleri
- Değerlendirme formları veya geri bildirim araçları (Google Forms veya SurveyMonkey)



1 Adım: Farkındalık Kampanyalarına Duyulan İhtiyacı Anlamak (5 Dakika)

Öncelikle, toplumunuzdaki gençleri etkileyen başlıca sosyal medya risklerini belirleyin; örneğin siber zorbalık, çevrim içi tacizciler veya zararlı içeriklere maruz kalma gibi.

Öğrenciler, veliler ve öğretmenlerle etkileşime geçerek onların endişelerini ve bakış açılarını anlayın. Farkındalık kampanyalarının, gençleri eğitmek ve güçlendirmek için kullanılan proaktif araçlar olduğunu ve dijital güvenlik kültürünün geliştirilmesinde önemli bir rol oynadığını vurgulayın.

Bu risklerin etkisini somutlaştırmak için gerçek hayattan örnekler ve veriler kullanın; böylece harekete geçme ihtiyacı daha açık ve ilişkilendirilebilir hale gelir.

Okullar, aileler ve yerel kuruluşlar gibi tüm paydaşlar arasında iş birliğinin, etkili, kapsayıcı ve sürdürülebilir kampanyalar oluşturmak için elzem olduğunu özellikle belirtin.





2 Adım: Etkili Bir Kampanya Tasarlamak (5 Dakika)

Bir farkındalık kampanyası tasarlarken, hedef kitlenizin karşılaştığı belirli sosyal medya risklerini veya zorluklarını ele alan net hedefler belirleyerek işe başlayın.

Mesajlarınızı farklı gruplara hitap edecek şekilde uyarlayın öğrenciler için ilişkilendirilebilir bir dil ve görseller, ebeveynler için gerçeklere dayalı veriler, eğitimciler için ise pratik rehberlik kullanın. Katılımı en üst düzeye çıkarmak için videolar, infografikler ve gerçek hayat hikâyeleri gibi çeşitli içerik formatlarını entegre edin.

Kampanyanın kapsayıcı olduğundan emin olun; kültürel ve yaşa bağlı hassasiyetleri dikkate alın.

Paydaşlarla iş birliği yaparak çabaları uyumlu hale getirin ve tüm iletişim kanallarında tutarlı mesajlar verilmesini sağlayın.

Son olarak, daha geniş bir kitleye etkili şekilde ulaşmak için çevrim dışı etkinlikler (örneğin atölyeler, okul toplantıları) ve çevrim içi içerikleri (örneğin sosyal medya paylaşımları) bir arada planlayın.





3 Adım: Paydaşların Kampanya Uygulamasına Dahil Edilmesi (15 Dakika)

Farkındalık kampanyanızın başarısını sağlamak için, okullar, ebeveynler, gençlik çalışanları, toplum liderleri ve yerel kuruluşlar dahil olmak üzere tüm ilgili paydaşları aktif bir şekilde sürece dahil edin.

Kampanyanın hedeflerini açıkça ileterek her bir paydaşın nasıl katkı sağlayabileceğini belirtin. Okullar atölye çalışmaları veya etkinlikler düzenleyebilir, ebeveynler kampanya mesajlarını evde pekiştirebilir, topluluk kuruluşları ise kaynak veya finansman sağlayabilir.

Bültenler, sosyal medya ve yerel etkinlikler gibi çeşitli iletişim kanallarını kullanarak paydaşları sürece dahil edin ve bilgilendirmeye devam edin.

Ortak planlama oturumları veya görev dağılımı yoluyla iş birliğini teşvik edin; herkesin tanımlanmış bir rolü olduğundan emin olun.

Son olarak, tüm paydaşlar arasında tutarlı mesajlaşmayı vurgulayarak kampanyanın etkisini en üst düzeye çıkaracak birleşik bir yaklaşım oluşturun.





4 Adım: Kampanya Etkisini ve Sürdürülebilirliğini Değerlendirme (15 Dakika):

Farkındalık kampanyanızın başarısını ve uzun ömürlülüğünü sağlamak için işe, hedef kitleniz üzerindeki etkisini ölçmek adına anketler, geri bildirim formları ve analiz araçları gibi çeşitli yöntemleri kullanarak başlayın. Katılım oranlarını, davranış değişikliklerini ve etkileşim düzeylerini takip ederek etkinliği değerlendirin. Ebeveynler, öğretmenler ve toplum liderleri gibi paydaşları da birebir görüşmeler veya odak grup çalışmaları yoluyla niteliksel geri bildirim sağlamaya dahil edin.

Sürdürülebilirlik için, kampanya temalarını okulun rutin etkinliklerine veya topluluk programlarına entegre edin ve farkındalığı korumak adına yıllık etkinlikler düzenlemeyi hedefleyin.

Yansıtıcı Sorular:

Toplum ve okul temelli farkındalık kampanyalarını hayata geçirmedeki rolünüzü değerlendirmek için biraz zaman ayırın. Şunları düşünün:

- Kampanya mesajlarını hedef kitlenize etkili bir şekilde ulaşacak ve onları etkileşimde bulunmaya teşvik edecek şekilde nasıl uyarlayabilirsiniz?
- Ebeveynler, öğretmenler ve toplum kuruluşları gibi paydaşları kampanyaya dahil etmek için hangi stratejileri kullanabilirsiniz?
- Kampanyanızı tasarlamak, uygulamak ve değerlendirmek için hangi araç ve kaynaklardan yararlanabilirsiniz?
- Son olarak, sürdürülebilirlik hakkında düşünün kampanyanın etkisinin zamanla devam etmesini sağlamak için hangi somut adımları atabilirsiniz?

Düşüncelerinizi yazın ve grup tartışmasında paylaşmaya hazırlıklı olun.



Temel Çıkarımlar:

Etkili farkındalık kampanyaları, öğrencileri, aileleri ve toplumları sosyal medya riskleri konusunda bilgilendirir. Okullar, ebeveynler ve yerel kuruluşlarla iş birliği yaparak hedef kitleye uygun mesajlar oluşturun ve dikkat çekici araçlar kullanın. Kampanyanın başarısını geri bildirimler ve katılım verileriyle değerlendirin; etkiyi sürdürülebilir kılmak için tekrar eden etkinlikler ve sürekli ortaklıklar kurun.

Takip ve Evde Yapılabilecek Etkinlikler:

Öğrenci ve aileleri, sosyal medyada güvenli davranışları ve çevrim içi kuralları belirleyen bir dijital güvenlik sözleşmesi hazırlamaya teşvik edin. Ebeveynlerin çevrim içi etkinlikleri izlemek için dijital araçları ve stratejileri öğrenebileceği bir aile atölyesi düzenleyin. Öğrencileri poster veya sosyal medya gönderisi gibi farkındalık materyalleri oluşturmaya dahil edin ve kampanyanın mesajını yaygınlaştırmalarını sağlayın. Ayrıca, öğrencilere çevrim içi alışkanlıklarını takip edecekleri ve yaptıkları olumlu değişimleri paylaşacakları yansıtıcı etkinlikler verin. Dijital güvenlik konusunu gündemde tutmak için okulda ya da toplum merkezinde tekrarlayan etkinlikler düzenlemeyi değerlendirin.

Öğretmenler için İpuçları:

Öğrencilerin posterler veya sosyal medya içerikleri gibi farkındalık kampanyası materyalleri oluşturmalarına ve paylaşmasına olanak tanıyarak sahiplenmelerini ve katılımlarını artırın. Kampanya etkinliklerine katılımı teşvik ederek ebeveynlerle iş birliği yapın ve onlara destekleyici kaynaklar sağlayın. Hikâyeleştirme ya da akran eğitimi gibi yaratıcı yaklaşımlar kullanarak mesajların öğrenciler tarafından daha kolay içselleştirilmesini sağlayın. Kampanya temalarını müfredata entegre edin: sınıf içi tartışmalar, projeler ya da dijital güvenlik dersleri aracılığıyla. Öğrencilerden düzenli geri bildirim alarak kampanyanın etkisini değerlendirin ve okul yılı boyunca konunun güncelliğini korumasını sağlamak için gerekli düzenlemeleri yapın.



Kaynakça

- European Commission (2020). "The influence of social media on the development of children and young people", [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA\(2023\)733110_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2023/733110/IPOL_ATA(2023)733110_EN.pdf)
- Common Sense Media (2020). "Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives.", <https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/socialmediasociallife-final-061812.pdf>
- UNICEF (2017). "Children and the Digital World: A Guide for Parents.", https://www.unicef.org/media/48581/file/SOWC_2017_ENG.pdf
- Europol (2020). "The Internet Organised Crime Threat Assessment (IOCTA).", <https://www.europol.europa.eu/crime-areas-and-trends/crime-areas/cybercrime>





SINAV

1. Sosyal medya risklerine yönelik bir farkındalık kampanyasının temel amacı nedir?
 - A. Öğrencilerin çevrim içi davranışlarını izlemek
 - B. Öğrencileri, aileleri ve toplumu sosyal medya güvenliği konusunda bilinçlendirmek
 - C. Tüm öğrenciler için sosyal medyaya erişimi kısıtlamak
 - D. Okullarda bazı sosyal medya platformlarını yasaklamak
2. Etkili bir sosyal medya farkındalık kampanyası tasarlarken hangisi mutlaka gereklidir?
 - A. Yalnızca afiş hazırlamaya odaklanmak
 - B. Mesajları öğrenci ve veliler gibi belirli hedef kitlelere göre uyarlamak
 - C. Ebeveynlerin ve toplum üyelerinin rolünü görmezden gelmek
 - D. Yalnızca gazeteler gibi geleneksel medyayı kullanmak
3. Bir farkındalık kampanyasının etkili olup olmadığını değerlendirmek için hangi yöntem kullanılabilir?
 - A. Sosyal medya etkinliklerini her gün izlemek
 - B. Öğrencilere ve velilere anket yoluyla geri bildirimde bulunmak
 - C. Öğrencilerin bir ay boyunca sosyal medya kullanmasını yasaklamak
 - D. Paylaşılan dijital içerik miktarını azaltmak





SINAV

4. Bir sosyal medya farkındalık kampanyasının sürdürülebilirliği nasıl sağlanabilir?

- A. Kampanyayı bir ay sonra sonlandırarak
- B. Kampanyayı okul müfredatına entegre ederek ve yıllık etkinlikler düzenleyerek
- C. Yalnızca sosyal medya platformlarına odaklanarak
- D. Katılımı yalnızca öğrencilerle sınırlayarak

5. Bir farkındalık kampanyasında ebeveynler ve yerel kuruluşlar gibi paydaşlarla iş birliği neden önemlidir?

- A. Kampanyanın erişimini ve katılımını artırmaya yardımcı olur
- B. Kampanyaya katılan kişi sayısını azaltır
- C. Kampanyayı daha rekabetçi hale getirir
- D. Toplumdan gelen geri bildirimleri önlemeye yardımcı olur





Cevaplar

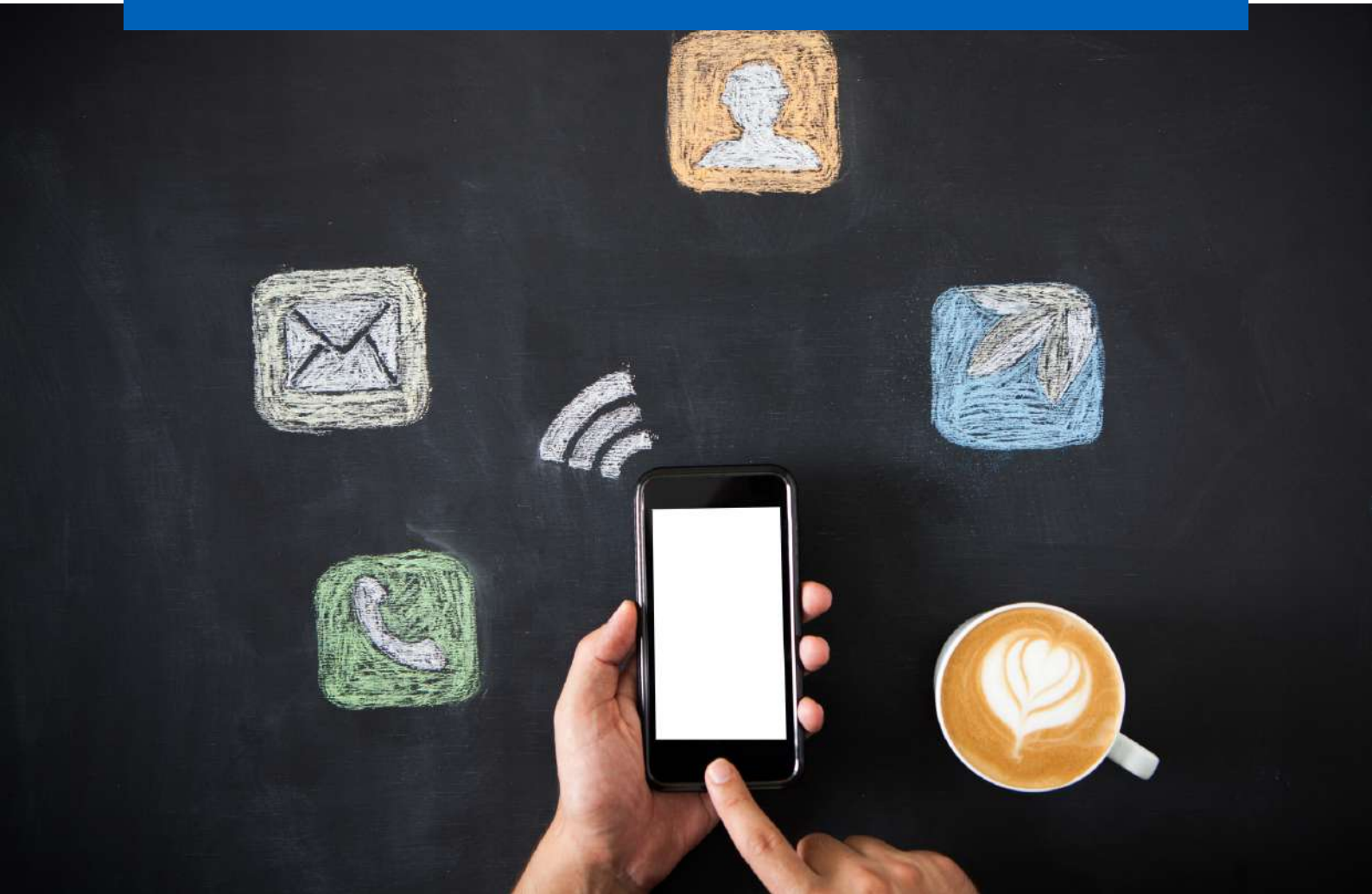
Soru 1: B

Soru 2: B

Soru 3: B

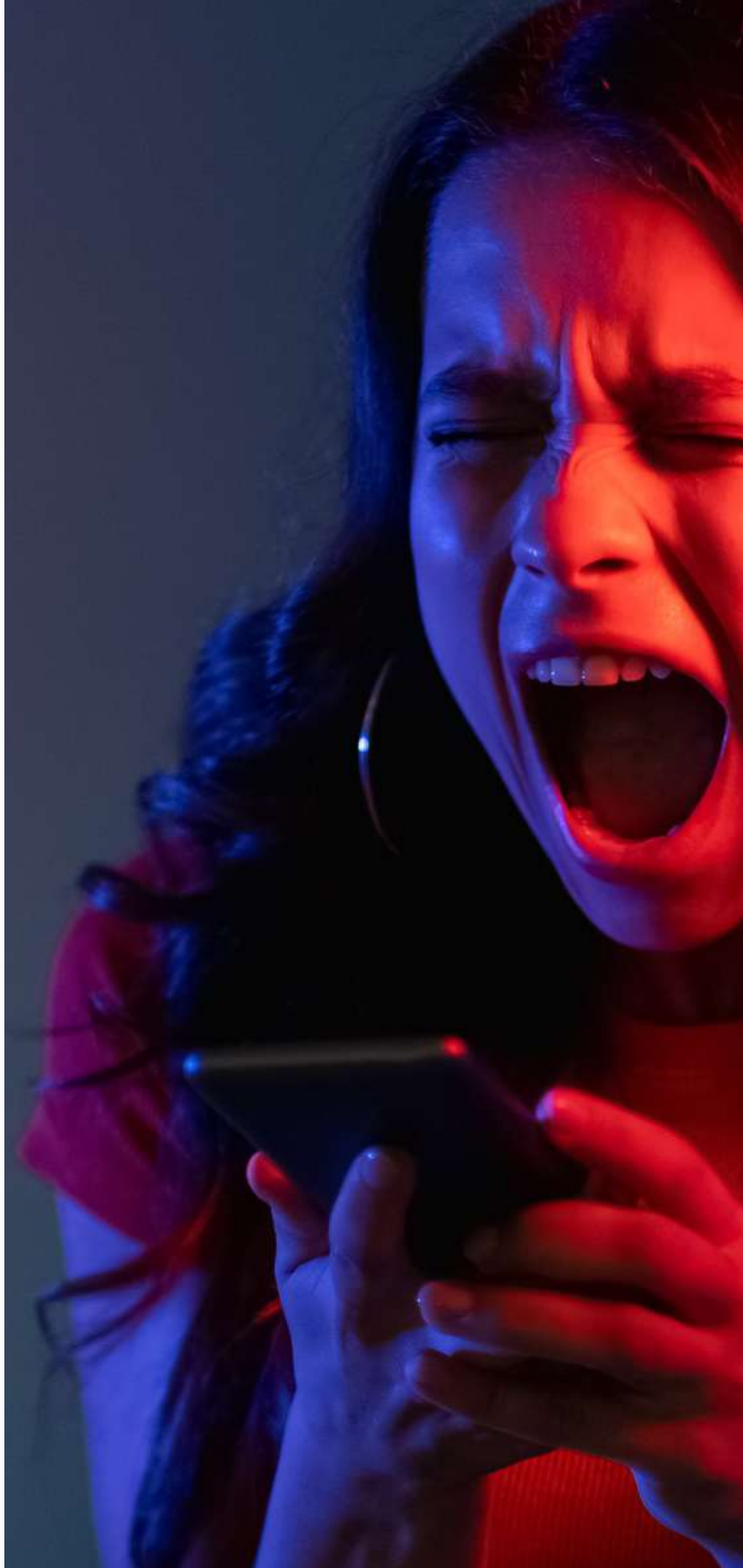
Soru 4: B

Soru 5: A





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliği Tarafından Finanse Edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar) ın görüşleridir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Araştırma Yürütme Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaması gerekmez. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.