



MODUŁ 7

WSPÓŁPRACA I WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI W ZAPOBIEGANIU ZAGROŻENIOM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



erasmediah.eu



Co-funded by
the European Union



Lekcja 7.4

Przewodniki współpracy i podręczniki komunikacji



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Lekcja 7.4

Przewodniki współpracy i podręczniki komunikacji

Cele:

- Zrozumienie celu i znaczenia przewodników współpracy i podręczników komunikacji we wspieraniu skutecznych partnerstw.
- Poznanie sposobów tworzenia i wdrażania tych narzędzi w celu usprawnienia komunikacji między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą.
- Zapoznanie się z przykładami najlepszych praktyk i szablonów do tworzenia skutecznych przewodników i podręczników.

Kluczowe przesłanie:

- Przewodniki współpracy zapewniają jasne ramy dla ról, obowiązków i protokołów komunikacji między zainteresowanymi stronami.
- Podręczniki komunikacji oferują praktyczne strategie, narzędzia i szablony w celu sprostania typowym wyzwaniom komunikacyjnym.
- Zasoby te zapewniają spójność, przejrzystość i integrację w komunikacji, wspierając zaufanie i silniejsze partnerstwa.
- Wdrożenie tych narzędzi promuje jednolite podejście do przeciwdziałania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi i skutecznego wspierania młodych ludzi.



RODZAJ LEKCJI:





Przegląd lekcji

Ta lekcja koncentruje się na wyposażeniu uczestników w wiedzę i narzędzia do opracowywania i korzystania z przewodników współpracy i podręczników komunikacji. Zasoby te mają na celu zwiększenie koordynacji i przejrzystości wśród szkół, rodzin i osób pracujących z młodzieżą, zapewniając jednolite podejście do ograniczania zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi.

Warsztaty podzielone są na 4 etapy:

- 1: Zrozumienie przewodników współpracy (5 min)
- 2: Tworzenie skutecznych podręczników komunikacji (5 min)
- 3: Praktyczne przykłady i szablony (15 min)
- 4: Niwelowanie różnic (15 min)



Krok 1

Zrozumienie przewodników współpracy

Czym są przewodniki współpracy?

Przewodniki współpracy to ustrukturyzowane zasoby zaprojektowane w celu nakreślenia jasnych ról, obowiązków i protokołów komunikacji dla zainteresowanych stron. Narzędzia te działają jako plan działania, aby zapewnić szkołom, rodzinom i osobom pracującym z młodzieżą skuteczną współpracę w celu przeciwdziałania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi.

Kluczowe cechy przewodników współpracy:

- **Określenie ról i obowiązków** dla każdego interesariusza.
- **Ustanowienie jasnych protokołów komunikacji**, w tym metod i częstotliwości.
- **Ustalenie wspólnych celów i priorytetów** współpracy.
- **Dostarczanie rozwiązań** do rozwiązywania konfliktów i radzenia sobie z wyzwaniami.

Przewodniki współpracy budują zaufanie, poprawiają koordynację i zapewniają, że wszyscy interesariusze są zgodni w swoich wysiłkach na rzecz wspierania młodych ludzi.



Krok 1

Zrozumienie przewodników współpracy

Korzyści z przewodników współpracy

Jasność i struktura

- Zapobiega nieporozumieniom, definiując sposób interakcji między interesariuszami.

Spójność w komunikacji

- Zapewnia regularne aktualizacje i płynną koordynację.

Lepsze rozwiązywanie problemów

- Oferuje wstępnie zdefiniowane podejścia do rozwiązywania wyzwań lub konfliktów.

Zwiększone zaangażowanie

- Zachęca do aktywnego uczestnictwa szkoły, rodziny i osoby pracujące z młodzieżą.

Przewodniki współpracy są niezbędnymi narzędziami do tworzenia skutecznego i jednolitego podejścia do przeciwdziałania zagrożeniom cyfrowym i wspierania młodzieży.



Krok 2

Tworzenie skutecznych podręczników komunikacji

Czym jest podręcznik komunikacji?

Podręcznik komunikacji to praktyczny zasób zaprojektowany w celu usprawnienia interakcji między szkołami, rodzinami i osobami pracującymi z młodzieżą. Służy jako przewodnik zapewniający jasność, spójność i skuteczność we wszystkich formach komunikacji.

Kluczowe elementy podręcznika komunikacji:

- **Oświadczenie o celu:** Określenie celu podręcznika (np. poprawa współpracy, sprostanie konkretnym wyzwaniom).
- **Role i obowiązki:** Wyraźne określenie, kto co robi, aby uniknąć nieporozumień.
- **Kanały komunikacji:** Wskazanie preferowanych metod (np. e-mail, spotkania, aplikacje) w różnych sytuacjach.
- **Ton i język:** Przedstawienie wytycznych dotyczących używania pełnego szacunku, inkluzywnego i dostosowanego do wieku języka.
- **Rozwiązywanie konfliktów:** Uwzględnienie kroków służących rozwiązywaniu nieporozumień lub sporów.



Krok 2

Tworzenie skutecznych podręczników komunikacji

Etapy tworzenia podręcznika komunikacji

Ocena potrzeb:

- Identyfikacja wyzwań komunikacyjnych i luk wśród interesariuszy.

Współpraca z interesariuszami:

- Zaangażowanie szkół, rodzin i osób pracujących z młodzieżą w opracowanie podręcznika w celu zapewnienia inkluzywności.

Opracowanie kluczowych sekcji:

- Uwzględnienie takich sekcji jak role, protokoły, harmonogramy i zasoby.

Przetestowanie podręcznika:

- Pilotaż podręcznika w małych grupach i zbieranie informacji zwrotnych w celu jego udoskonalenia.

Wdrożenie i aktualizacja:

- Udostępnienie ostatecznej wersji wszystkim zainteresowanym stronom i regularne jej aktualizowanie w oparciu o informacje zwrotne i zmieniające się potrzeby.

Dobrze opracowany podręcznik komunikacji jest dynamicznym narzędziem, które ewoluuje wraz z potrzebami społeczności, wspierając silniejsze partnerstwa i lepsze wyniki dla młodych ludzi.



Krok 3

Praktyczne przykłady i szablony

Praktyczne przykłady przewodników współpracy

Przewodniki współpracy służą jako ramy do dostosowania celów i usprawnienia komunikacji. Zazwyczaj obejmują one:

- **Role i obowiązki:** Jasne określenie ról szkół, rodzin i osób pracujących z młodzieżą w radzeniu sobie z zagrożeniami związanymi z mediami społecznościowymi.
 - Przykład: „Szkoly zapewnią zasoby edukacyjne, rodziny będą monitorować zachowanie w domu, a pracownicy młodzieżowi ułatwią wsparcie rówieśnicze”.
- **Protokoły komunikacji:** Ustalenie wytycznych dotyczących tego, jak i kiedy interesariusze będą się komunikować.
 - Przykład: „Comiesięczne spotkania za pośrednictwem poczty elektronicznej lub spotkań wirtualnych w celu omówienia postępów i wyzwań”.
- **Strategie rozwiązywania konfliktów:** Określenie kroków rozwiązywania nieporozumień lub nieporozumień.
 - Przykład: „Rozwiązywanie konfliktów w trzyetapowym procesie: identyfikacja problemu, dyskusja w ramach mediacji i uzgodnienie możliwych do zastosowania rozwiązań”.



Krok 3

Praktyczne przykłady i szablony

Szablony podręczników komunikacji

Podręczniki komunikacji oferują praktyczne narzędzia upraszczające i usprawniające interakcje. Wspólne elementy obejmują:

- **Przykładowe skrypty komunikacyjne:**

- Przykład: „Dla rodziców kontaktujących się ze szkołami: „Zauważyłem [konkretny problem] z moim dzieckiem w mediach społecznościowych. Czy możemy umówić się na spotkanie, aby to omówić?”

- **Szablony agend spotkań:**

- Przykład:
 - Temat: Aktualizacje dotyczące bezpieczeństwa w mediach społecznościowych
 - Uczestnicy: Nauczyciele, rodzice, osoby pracujące z młodzieżą
 - Cele: Omówienie postępów i nowych obaw, uzgodnienie kolejnych kroków

- **Listy kontrolne dla skutecznej komunikacji:**

- Przykład:
 - Czy aktywnie słuchałem?
 - Czy przekazałem jasne, zwięzłe informacje?



Krok 4

Niwelowanie różnic

Niwelowanie różnic polega na identyfikowaniu wyzwań komunikacyjnych i wdrażaniu rozwiązań, które zbliżają do siebie szkoły, rodziny i osoby pracujące z młodzieżą.

- Zaczynij od **oceny istniejącego krajobrazu komunikacyjnego**, aby zrozumieć wspólne bariery, takie jak niejasne role, różnice kulturowe lub ograniczenia technologiczne.
- **Zachęć interesariuszy do otwartej dyskusji na temat ich oczekiwań**, obaw i celów, aby zbudować wspólne zrozumienie.
- **Skup się na budowaniu zaufania** poprzez spójną, przejrzystą komunikację i wzajemny szacunek.
- **Ustanów wspólny protokół komunikacji**, zapewniając, że wszystkie strony są poinformowane i zgodne.
- **Korzystaj z narzędzi współpracy**, takich jak regularne spotkania, kanały informacji zwrotnej i platformy cyfrowe, aby usprawnić komunikację i skutecznie eliminować luki.



Krok 4

Niwelowanie różnic

Strategie mające na celu zniwelowanie różnic

Strategie sukcesu:

- **Stworzenie jednolitej wizji:** Opracowanie wspólnych celów, które podkreślają znaczenie współpracy w radzeniu sobie z zagrożeniami związanymi z mediami społecznościowymi.
- **Organizowanie szkoleń:** Oferowanie interesariuszom sesji szkoleniowych na temat skutecznego korzystania z narzędzi i technik komunikacji.
- **Zachęcanie do regularnych spotkań:** Zaplanuj regularne spotkania w celu przeglądu postępów, dzielenia się aktualizacjami i rozwiązywania nieporozumień.
- **Promowanie inkluzywności:** Używanie języka i narzędzi, które są dostępne i wrażliwe kulturowo dla wszystkich uczestników.
- **Zapewnienie przejrzystej dokumentacji:** Udostępniaj szczegółowe przewodniki i podręczniki współpracy, aby wyjaśnić role i usprawnić procesy.

Zlikwidowanie luk komunikacyjnych wzmacnia partnerstwo, sprzyja zaufaniu i zapewnia bardziej skoordynowane wysiłki na rzecz wspierania młodych ludzi w bezpiecznym korzystaniu z mediów społecznościowych.



Narzędzia

Narzędzia do współpracy

- **Google Workspace (Dokumenty, Arkusze, Slajdy):** Do współtworzenia przewodników współpracy i podręczników komunikacji w czasie rzeczywistym.
- **Microsoft Teams:** Do ustrukturyzowanej komunikacji, udostępniania plików i pracy zespołowej.

Narzędzia do zbierania informacji zwrotnych i ankiet

- **Formularze Google:** Zbieranie informacji od interesariuszy na temat ich potrzeb i wyzwań związanych z komunikacją.

Narzędzia do projektowania wizualnego

- **Canva:** Do projektowania atrakcyjnych wizualnie przewodników i podręczników współpracy.
-



Podsumowanie kluczowych wniosków

Lekcja podkreśla znaczenie jasnej, ustrukturyzowanej komunikacji w budowaniu silnego partnerstwa w celu zapobiegania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi.

Omawia najlepsze praktyki tworzenia skutecznych przewodników współpracy, które mogą pomóc osobom i organizacjom w poruszaniu się po wspólnych wysiłkach z jasnością i dostosowaniem.

Lekcja omawia również, w jaki sposób podręczniki komunikacji mogą służyć jako narzędzia do ustalania wytycznych i oczekiwań, zapewniając, że wszystkie zaangażowane strony znajdują się w tym samym miejscu, jeśli chodzi o bezpieczeństwo w internecie.

Korzystając z tych narzędzi, uczestnicy dowiedzą się, jak wspierać środowisko współpracy, które wzmacnia ich zdolność do ograniczania ryzyka związanego z korzystaniem z mediów społecznościowych.



Instrukcje dla osób pracujących z młodzieżą, edukatorów i nauczycieli

Cel:

Głównym celem tej lekcji jest wyposażenie osób pracujących z młodzieżą, edukatorów i nauczycieli w wiedzę i narzędzia niezbędne do opracowania skutecznych przewodników współpracy i podręczników komunikacji. Pod koniec lekcji uczestnicy powinni być w stanie stworzyć ramy dla jasnej komunikacji i współpracy, wspierając ujednolicone podejście do zapobiegania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi w swoich społecznościach lub klasach.

Potrzebne materiały:

• **Wymagania techniczne**

- Projektor lub ekran do prezentacji.
- Laptopy, tablety lub smartfony dla uczestników do korzystania z narzędzi cyfrowych.
- Niezawodne połączenie internetowe umożliwiające dostęp do platform i zasobów online.

• **Narzędzia cyfrowe:**

- Dostęp do narzędzi do współpracy

• **Materiały informacyjne:**

- Przykłady przewodników współpracy z różnych kontekstów (np. szkół, organizacji pozarządowych, kampanii w mediach społecznościowych) w celu zademonstrowania najlepszych praktyk.
- Krótki przegląd kluczowych strategii i ram komunikacyjnych, aby pomóc uczestnikom w tworzeniu własnych podręczników.
- Rzeczywiste przykłady udanej współpracy i strategii komunikacyjnych w zapobieganiu zagrożeniom w mediach społecznościowych.



Krok 1: Zrozumienie przewodników współpracy (5 min)

Zacznij od wprowadzenia koncepcji przewodników współpracy, wyjaśniając, że są to ustrukturyzowane dokumenty zaprojektowane w celu ułatwienia efektywnej pracy zespołowej i zapewnienia, że wszyscy uczestnicy są zgodni co do wspólnych celów i obowiązków.

Podkreśl, że przewodniki te mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia jasności komunikacji i współpracy, szczególnie podczas pracy nad projektami mającymi na celu zapobieganie zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi.

Przewodniki współpracy powinny nakreślać role, oczekiwania i kluczowe procesy zaangażowane w projekt, pomagając zespołom pozostać zorganizowanymi i efektywnie współpracować.

Podkreśl, że celem jest ustalenie wspólnego zrozumienia celów i zapewnienie jasnych ram współpracy, co jest niezbędne w przypadku złożonych kwestii, takich jak bezpieczeństwo w mediach społecznościowych.





Krok 2: Tworzenie skutecznych podręczników komunikacji (5 min)

W tym kroku skupimy się na kluczowych elementach tworzenia jasnego i skutecznego podręcznika komunikacji.

Podręcznik komunikacji służy jako przewodnik po sposobie wymiany informacji, zapewniając, że wszystkie strony są zgodne co do oczekiwań, protokołów i najlepszych praktyk.

Zacznij od zdefiniowania celu podręcznika - niezależnie od tego, czy chodzi o przeciwdziałanie zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi, ustanowienie norm komunikacji czy zarządzanie kryzysowe.

Następnie nakreśl grupę docelową, aby odpowiednio dostosować treść. Podręcznik powinien zawierać role i obowiązki każdego uczestnika, zapewniając jasność co do tego, kto jest za co odpowiedzialny, zwłaszcza w warunkach współpracy. Uwzględnij kanały komunikacji (np. e-mail, platformy mediów społecznościowych, spotkania osobiste) i upewnij się, że są one odpowiednie dla różnych rodzajów komunikacji.

Pamiętaj, aby nakreślić procedury reagowania w sytuacjach awaryjnych lub kryzysowych w mediach społecznościowych.





Krok 3: Praktyczne przykłady i szablony (15 min)

W tym kroku zapewnimy uczestnikom praktyczne przykłady i szablony do tworzenia przewodników współpracy i podręczników komunikacji.

Zacznij od pokazania rzeczywistych przykładów udanych przewodników z różnych środowisk, takich jak szkoły, organizacje społeczne i kampanie w mediach społecznościowych.

Podkreśl kluczowe elementy zawarte w tych przykładach, takie jak jasne cele, role i obowiązki, kanały komunikacji i uzgodnione protokoły współpracy.

Następnie rozdaj uczestnikom puste szablony, prowadząc ich przez proces dostosowywania tych szablonów do własnych potrzeb.

Zachęcaj do dyskusji w grupie i współpracy podczas wypełniania szablonów, upewniając się, że ich praca jest zgodna z zagrożeniami w mediach społecznościowych, którymi chcą się zająć.

Pod koniec tej sesji uczestnicy będą mieli spersonalizowany przewodnik współpracy i podręcznik komunikacji gotowy do użycia w ich konkretnych kontekstach.





Krok 4: Niwelowanie różnic (15 min)

Zidentyfikuj luki między obecnymi praktykami a idealnymi ramami. Określ jasne cele, role i obowiązki, aby wypełnić te luki. Skoncentruj się na praktycznych, zrównoważonych działaniach i kładź nacisk na ciągłą refleksję i adaptację, aby sprostać pojawiającym się zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi.

Pytania refleksyjne:

Aby pomóc w utrwaleniu kluczowych pojęć z lekcji, poświęć chwilę na zastanowienie się nad następującymi pytaniami:

- 1.W jaki sposób opracowane przewodniki współpracy i podręczniki komunikacji mogą być stosowane w codziennej pracy z młodzieżą lub w środowisku edukacyjnym?
- 2.Jakie wyzwania mogą pojawić się podczas próby wdrożenia tych narzędzi i jak można je pokonać?
- 3.W jaki sposób jasna komunikacja i zdefiniowane role mogą przyczynić się do zapobiegania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi w twojej społeczności?
- 4.W jaki sposób możesz zapewnić, że twoje wysiłki w zakresie współpracy pozostaną włączające i skuteczne, szczególnie podczas pracy z różnymi grupami?
- 5.Jakie kroki można podjąć, aby aktualizować i aktualizować przewodniki współpracy i podręczniki komunikacji w miarę ewolucji zagrożeń związanych z mediami społecznościowymi?

Zachęć do otwartej dyskusji wokół tych pytań, aby pogłębić zrozumienie i zainspirować praktyczne zastosowania lekcji.

Kluczowe wnioski:

Istnieje potrzeba jasnej komunikacji i zdefiniowania ról w przewodnikach współpracy i podręcznikach komunikacji. Należy skupić się na tworzeniu praktycznych ram w celu przeciwdziałania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi i dostosowywać je w razie potrzeby. Zapewnia to ujednolicone, zrównoważone podejście do bezpieczeństwa online.



Działania uzupełniające i zadanie domowe:

W ramach działań następczych i domowych zachęć uczestników do zrewidowania i spersonalizowania przewodników współpracy i podręczników komunikacji opracowanych podczas sesji, dostosowując je do ich konkretnych środowisk. Poproś ich o stworzenie wstępnego planu działania w celu wdrożenia tych narzędzi w ich codziennej pracy lub w klasie. Ponadto uczestnicy mogą zbadać studia przypadków udanej współpracy w zakresie bezpieczeństwa online lub zarządzania mediami społecznościowymi i podzielić się swoimi odkryciami z grupą. Pomoże to wzmocnić koncepcje lekcji, jednocześnie promując praktyczne zastosowanie i wzajemne uczenie się.

Wskazówki dla nauczycieli:

Skoncentruj się na wspieraniu jasnej komunikacji i współpracy, tworząc przewodniki i podręczniki dostosowane do twojej klasy lub środowiska edukacyjnego. Zdefiniuj role, ustal oczekiwania i upewnij się, że wszyscy rozumieją swoje obowiązki w zakresie zapobiegania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi. Zachęcaj do ciągłego dostosowywania tych narzędzi w oparciu o informacje zwrotne i pojawiające się potrzeby. Zapewniając ustrukturyzowane, wykonalne ramy, możesz promować bezpieczniejsze, bardziej oparte na współpracy środowisko, w którym uczniowie są upoważnieni do odpowiedzialnego radzenia sobie z wyzwaniami związanymi z mediami społecznościowymi. Regularnie przeglądaj i aktualizuj materiały, aby dostosować je do zmieniających się zagrożeń i rozwiązań.





Referencje

- OECD (2020). Effective Communication in Education. OECD Publishing
- Goman, C. K. (2017). The Nonverbal Advantage: Secrets and Science of Body Language at Work. Berrett-Koehler Publishers.
- Gray, B. (1989). Collaborating: Finding Common Ground for Multiparty Problems. Jossey-Bass.
- Lencioni, P. (2002). The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable. Jossey-Bass.
- Schwalbe, K. (2021). Information Technology Project Management. Cengage Learning.
- Hargie, O. (2016). Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory, and Practice. Routledge.
- Gallo, C. (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. St. Martin's Press.





QUIZ

1. Jaki jest główny cel przewodnika współpracy w kontekście zapobiegania ryzyku w mediach społecznościowych?
 - A. Ustanowienie ram prawnych dla korzystania z mediów społecznościowych
 - B. Poprowadzenie osób i organizacji w skutecznej współpracy w celu ograniczenia ryzyka związanego z mediami społecznościowymi
 - C. Monitorowanie treści w mediach społecznościowych pod kątem potencjalnych zagrożeń
 - D. Tworzenie strategii marketingowych dla platform internetowych

2. Które z poniższych elementów powinny znaleźć się w podręczniku komunikacji dotyczącym zapobiegania zagrożeniom w mediach społecznościowych?
 - A. Strategie zwiększania liczby obserwujących online
 - B. Wytyczne dotyczące jasnej i odpowiedzialnej komunikacji na platformach mediów społecznościowych
 - C. Jak wykorzystać media społecznościowe do promocji produktów
 - D. Wskazówki dotyczące tworzenia popularnych treści

3. Przy projektowaniu przewodnika współpracy niezbędne jest:
 - A. Skupienie się wyłącznie na technologicznych aspektach mediów społecznościowych
 - B. Określenie ról, obowiązków i protokołów komunikacji dla wszystkich zaangażowanych stron
 - C. Zapewnienie instrukcji poruszania się po różnych platformach mediów społecznościowych
 - D. Skoncentrowanie się wyłącznie na zapobieganiu cyberprzemocy





QUIZ

4. Co jest ważnym czynnikiem, który należy wziąć pod uwagę podczas tworzenia podręcznika komunikacji dla społeczności internetowych?

- A. Projekt i układ interfejsu platformy
- B. Dostępność i inkluzywność treści dla wszystkich użytkowników
- C. Częstotliwość postów promocyjnych
- D. Wykorzystanie humoru we wszystkich komunikatach

5. Jeśli chodzi o współpracę, który z poniższych elementów najlepiej zapewnia, że wszyscy interesariusze są na tej samej stronie podczas zapobiegania zagrożeniom związanym z mediami społecznościowymi?

- A. Oferowanie zachęt finansowych do uczestnictwa
- B. Jasne określenie ról, oczekiwań i kanałów komunikacji w przewodniku współpracy
- C. Ograniczenie dostępu do przewodnika współpracy tylko do kilku interesariuszy
- D. Skupienie się wyłącznie na umiejętnościach technicznych uczestników





Rozwiązania

Pytanie 1: B

Pytanie 2: B

Pytanie 3: B

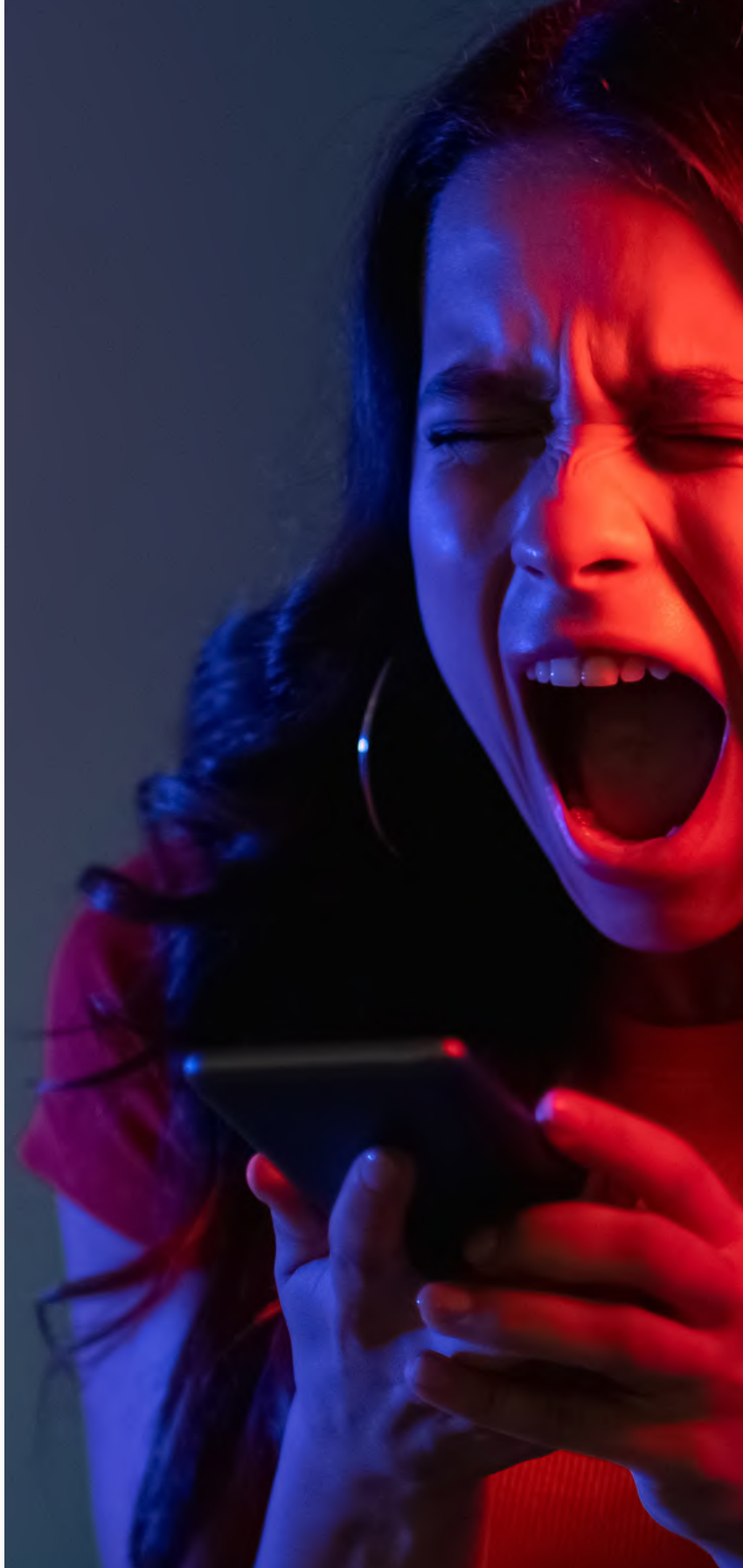
Pytanie 4: B

Pytanie 5: B





Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.