



MODÜL 7

SOSYAL MEDYA RİSKLERİNİN ÖNLENMESİNDE İŞBİRLİĞİ VE TOPLUMSAL DESTEK



erasmediah.eu



Co-funded by
the European Union



Ders 7.4

İş Birliği Rehberleri ve İletişim Kılavuzları



ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



**Co-funded by
the European Union**

Ders 7.4

İş Birliği Rehberleri ve İletişim Kılavuzları

Hedefler:

- Okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasında etkili ortaklıkları geliştirmede iş birliği kılavuzları ve iletişim el kitaplarının amacını ve önemini anlamak.
- Bu araçların nasıl oluşturulup uygulanacağını öğrenerek iletişimi sadeleştirmek ve düzenlemek.
- Etkili kılavuz ve el kitapları oluşturmak için en iyi uygulama örneklerini ve şablonları keşfetmek.

Temel Mesaj(lar):

- İş birliği kılavuzları, paydaşlar arasında rollerin, sorumlulukların ve iletişim protokollerinin net bir çerçevede tanımlanmasını sağlar.
- İletişim el kitapları, yaygın iletişim zorluklarını ele almak için pratik stratejiler, araçlar ve şablonlar sunar.
- Bu kaynaklar, iletişimde tutarlılığı, açıklığı ve kapsayıcılığı güvence altına alarak güveni ve güçlü ortaklıkları destekler.
- Bu araçların uygulanması, sosyal medya risklerini ele almak ve gençleri etkili bir şekilde desteklemek için birleşik bir yaklaşımı teşvik eder.



DERSİN TÜRÜ:





Derse Genel Bakış

Bu ders, katılımcıların iş birliği rehberleri ve iletişim el kitapları geliştirme ve kullanma konusunda bilgi ve becerilerle donatılmasını amaçlamaktadır. Bu kaynaklar; okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasında koordinasyonu ve açıklığı artırarak sosyal medya risklerini azaltmada birleşik bir yaklaşımın benimsenmesini sağlar.

Atölye çalışması 4 adımdan oluşur:

- 1: İş Birliği Kılavuzlarını Anlama (5 Dakika)
- 2: Etkili İletişim El Kitapları Oluşturma (5 Dakika)
- 3: Uygulamalı Örnekler ve Şablonlar (15 Dakika)
- 4: Paydaşlar Arası Köprü Kurmak (15 Dakika)



1 Adım

İş Birliği Rehberlerini Anlama

İş birliği Rehberi Nedir?

İş birliği rehberleri, paydaşlar için net roller, sorumluluklar ve iletişim protokollerini belirlemek üzere yapılandırılmış kaynaklardır. Bu araçlar, okulların, ailelerin ve gençlik çalışanlarının sosyal medya risklerini ele almak için birlikte etkili şekilde çalışmasını sağlamak amacıyla bir yol haritası işlevi görür.

İş Birliği Rehberlerinin Temel Özellikleri:

- Her paydaş için roller ve sorumluluklar tanımlanır.
- Yöntem ve sıklık dahil olmak üzere açık iletişim protokolleri belirlenir.
- Ortak hedefler ve iş birliği öncelikleri oluşturulur.
- Çatışmaları çözmek ve zorlukları yönetmek için çözümler sunulur.

İş birliği rehberleri, güven inşa eder, koordinasyonu artırır ve tüm paydaşların gençleri desteklemeye yönelik çabalarında uyum içinde olmalarını sağlar.



1 Adım

İş Birliği Rehberlerini Anlama

İşbirliği Rehberlerinin Faydaları

Açıklık ve Yapı

- Paydaşların nasıl iletişim kurması gerektiğini tanımlayarak karışıklığı önler.

İletişimde Tutarlılık

- Düzenli güncellemeleri ve sorunsuz koordinasyonu garanti altına alır.

Geliştirilmiş Sorun Çözme

- Zorluklara veya çatışmalara yönelik önceden tanımlanmış yaklaşımlar sunar.

Artan Katılım

- Okulların, ailelerin ve gençlik çalışanlarının aktif katılımını teşvik eder.

İş birliği kılavuzları, dijital riskleri ele almak ve gençleri desteklemek için etkili ve birleşik bir yaklaşım oluşturmanın vazgeçilmez araçlarıdır.



2 Adım

Etkili İletişim Kılavuzları Oluşturma

İletişim Kılavuzu Nedir?

Bir iletişim el kitabı, okullar, aileler ve gençlik çalışanları arasındaki etkileşimleri düzenlemek için tasarlanmış pratik bir kaynaktır. Tüm iletişim biçimlerinde açıklık, tutarlılık ve etkinliği sağlamak için bir rehber işlevi görür.

Bir İletişim El Kitabının Temel Bileşenleri:

- **Amaç Bildirisi:** El kitabının hedefini tanımlar (örneğin: iş birliğini geliştirmek, belirli zorluklara çözüm bulmak).
- **Roller ve Sorumluluklar:** Karışıklığı önlemek için kimin ne yapacağını açıkça belirtir.
- **İletişim Kanalları:** Farklı durumlar için tercih edilen yöntemleri belirtir (örneğin: e-posta, toplantılar, uygulamalar).
- **Üslup ve Dil:** Saygılı, kapsayıcı ve yaşa uygun dil kullanımı için yönergeler sunar.
- **Çatışma Çözümü:** Anlaşmazlıkların veya yanlış anlamaların nasıl ele alınacağına dair adımları içerir.



2 Adım

Etkili İletişim Kılavuzları Oluşturma

İletişim Kılavuzu Oluşturma Adımları

İhtiyaçları Değerlendirin:

- Paydaşlar arasındaki iletişim sorunlarını ve eksiklikleri belirleyin.

Paydaşlarla İş Birliği Yapın:

- El kitabının kapsayıcı olmasını sağlamak için okulları, aileleri ve gençlik çalışanlarını taslak oluşturma sürecine dahil edin.

Temel Bölümleri Taslak Haline Getirin:

- Roller, protokoller, zaman çizelgeleri ve kaynaklar gibi bölümleri dahil edin.

El Kitabını Test Edin:

- El kitabını küçük gruplarda pilot olarak uygulayın ve geri bildirim toplayarak geliştirin.

Uygulayın ve Güncelleyin:

- Nihai sürümünü tüm paydaşlarla paylaşın ve gelen geri bildirimler ile gelişen ihtiyaçlara göre düzenli olarak güncelleyin.

İyi hazırlanmış bir iletişim el kitabı, topluluğun ihtiyaçlarıyla birlikte gelişen dinamik bir araçtır ve gençler için daha güçlü iş birlikleri ile daha iyi sonuçların oluşmasını destekler.



3 Adım

Uygulamalı Örnekler ve Şablonlar

İşbirliği Kılavuzlarının Pratik Örnekleri

İş birliği rehberleri, hedeflerin uyumlu hale getirilmesini ve iletişimin kolaylaştırılmasını sağlayan çerçeveler olarak hizmet eder. Genellikle aşağıdaki unsurları içerir:

Roller ve Sorumluluklar:

- Okulların, ailelerin ve gençlik çalışanlarının sosyal medya risklerini ele almadaki rollerini açıkça tanımlar.
- Örnek: “Okullar eğitim materyalleri sağlayacak, aileler evdeki davranışları izleyecek ve gençlik çalışanları akran temelli destekleri kolaylaştıracaktır.”

İletişim Protokolleri:

- Paydaşların nasıl ve ne zaman iletişim kuracağına dair yönergeler belirler.
- Örnek: “İlerleme ve zorlukları tartışmak üzere her ay e-posta yoluyla veya çevrim içi toplantılarla düzenli görüşmeler yapılacaktır.”

Çatışma Çözüm Stratejileri:

- Anlaşmazlıkların veya yanlış anlamaların nasıl çözüleceğine dair adımları belirtir.
- Örnek: “Çatışmalar üç aşamalı bir süreçte ele alınır: sorunun tanımlanması, arabuluculuk ortamında görüşülmesi ve uygulanabilir çözümler üzerinde uzlaşılması.”



3 Adım

Uygulamalı Örnekler ve Şablonlar

İletişim Kılavuzu Şablonları

İletişim kılavuzları, etkileşimleri basitleştirmek ve geliştirmek için pratik araçlar sunar. Yaygın unsurlar şunlardır:

Örnek İletişim Senaryoları:

Örnek:

- "Okulla iletişime geçen ebeveynler için: 'Çocuğumun sosyal medyada yaşadığı [belirli sorun] dikkatimi çekti. Bunu görüşmek için bir toplantı ayarlayabilir miyiz?'"

Toplantı Gündemi Şablonları:

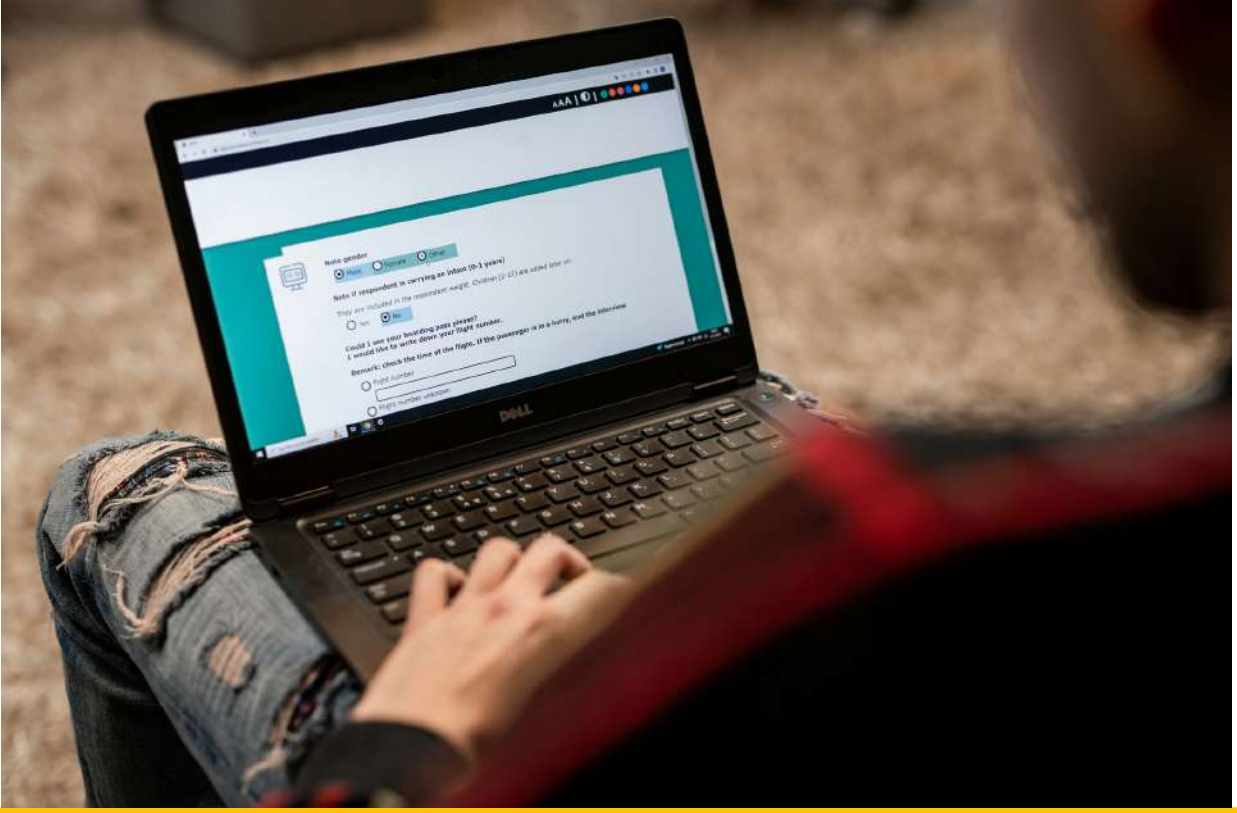
Örnek:

- Konu: Sosyal Medya Güvenliği Güncellemeleri
- Katılımcılar: Öğretmenler, ebeveynler, gençlik çalışanları
- Hedefler: İlerlemenin ve yeni endişelerin tartışılması, bir sonraki adımlar üzerinde uzlaşılması

Etkili İletişim Kontrol Listeleri:

Örnek:

- Etkin bir şekilde dinledim mi?
- Açık ve net bilgi verdim mi?



4 Adım

Boşluğu Kapatmak

Aradaki boşluğu kapatmak, iletişimdeki zorlukları belirlemeyi ve okulları, aileleri ve gençlik çalışanlarını birbirine daha da yakınlaştıracak çözümleri uygulamayı içerir.

- İlk olarak, **mevcut iletişim ortamını değerlendirerek belirsiz roller, kültürel farklılıklar veya teknolojik sınırlılıklar gibi yaygın engelleri anlayın.**
- Paydaşları, **beklentilerini, endişelerini ve hedeflerini açıkça tartışmaya teşvik edin;** bu, ortak bir anlayış oluşturmaya yardımcı olur.
- **Tutarlı, şeffaf iletişim** ve karşılıklı saygı yoluyla güven oluşturmaya ön planda tutun.
- **Tüm tarafların bilgilendirildiği** ve aynı çizgide olduğu ortak bir iletişim protokolü oluşturun.
- İletişimi kolaylaştırmak ve mevcut boşlukları etkili şekilde gidermek için **düzenli toplantılar, geri bildirim kanalları ve dijital platformlar** gibi iş birliği araçlarını kullanın.



4 Adım

Boşluğu Kapatmak

Boşluğu Kapatmaya Yönelik Stratejiler

Başarı İçin Stratejiler:

- **Ortak Bir Vizyon Oluşturun:** Sosyal medya risklerini ele alırken iş birliğinin önemini vurgulayan ortak hedefler belirleyin.
- **Eğitimler Düzenleyin:** Paydaşlara, iletişim araçlarını ve tekniklerini etkili şekilde kullanmaları için eğitim oturumları sunun.
- **Düzenli Geri Bildirimleri Teşvik Edin:** İlerlemeyi gözden geçirmek, güncellemeleri paylaşmak ve yanlış anlamaları çözmek için düzenli toplantılar planlayın.
- **Kapsayıcılığı Teşvik Edin:** Tüm katılımcılar için erişilebilir ve kültürel açıdan duyarlı dil ve araçlar kullanın.
- **Açık Belgeler Sağlayın:** Roller hakkında netlik sağlamak ve süreçleri kolaylaştırmak için ayrıntılı iş birliği rehberleri ve iletişim kılavuzları paylaşın.

İletişimdeki boşlukların kapatılması, iş birliklerini güçlendirir, güveni artırır ve gençlerin sosyal medyada güvenle gezinmesini sağlamak için daha koordineli bir çabanın oluşmasını sağlar.



Tools

İş Birliği Araçları

- **Google Workspace** (Dokümanlar, E-Tablolar, Slaytlar): Ortak çalışma kılavuzlarını ve iletişim kılavuzlarını gerçek zamanlı olarak birlikte oluşturmak için.
- **Microsoft Teams**: Yapılandırılmış iletişim, dosya paylaşımı ve ekip çalışması için.

Geri Bildirim ve Anket Araçları

- **Google Forms**: Paydaşlardan iletişim ihtiyaçları ve zorlukları hakkında geri bildirim toplamak.

Görsel Tasarım Araçları

- **Canva**: Görsel açıdan ilgi çekici işbirliği kılavuzları ve kitapları tasarlamak için.
-



Temel Çıkarım Özeti

Bu ders, sosyal medya risklerini önlemek amacıyla güçlü iş birlikleri kurmada açık ve yapılandırılmış iletişimin önemini vurgular.

Bireylerin ve kurumların ortak çabalarını netlik ve uyum içinde yürütebilmelerine yardımcı olacak etkili iş birliği rehberlerinin oluşturulmasına yönelik en iyi uygulamaları inceler.

Ayrıca, iletişim kılavuzlarının, çevrim içi güvenliği ele alırken tarafların aynı anlayışta buluşmasını sağlayan kurallar ve beklentiler seti olarak nasıl işlev görebileceğini açıklar.

Bu araçları kullanarak, katılımcılar sosyal medya kullanımına bağlı riskleri azaltma konusunda kapasitelerini güçlendirecek iş birliğine dayalı bir ortam oluşturmayı öğreneceklerdir.



Gençlik çalışanları, eğitimciler ve öğretmenlere yönelik yönergeler

Hedef:

Bu dersin temel amacı, gençlik çalışanlarını, eğitimcileri ve öğretmenleri etkili iş birliği rehberleri ve iletişim kılavuzları geliştirmeleri için gerekli bilgi ve araçlarla donatmaktır. Dersin sonunda katılımcılar, kendi topluluklarında ya da sınıflarında sosyal medya risklerini önlemeye yönelik birleşik bir yaklaşımı destekleyen açık iletişim ve iş birliği çerçeveleri oluşturabilecek bilgi ve beceriye sahip olmalıdır.

Gerekli Materyaller:

Teknik Gereksinimler:

- Sunumlar için projeksiyon cihazı veya ekran
- Katılımcıların dijital araçlara erişimi için dizüstü bilgisayar, tablet veya akıllı telefon
- Çevrimiçi platform ve kaynaklara ulaşım için güvenilir internet bağlantısı

Dijital Araçlar:

- İş birliğine uygun dijital uygulamalara erişim (örneğin, Google Docs, Trello, Padlet)

Dağıtılacak Materyaller:

- Farklı bağlamlardan (örneğin, okullar, STK'lar, sosyal medya kampanyaları) alınmış iş birliği rehberi örnekleri; en iyi uygulamaların gösterimi için
- Katılımcıların kendi iletişim kılavuzlarını hazırlarken kullanabilecekleri temel iletişim stratejileri ve çerçevelerine dair kısa bir özet
- Sosyal medya risklerinin önlenmesinde başarılı olmuş iş birliklerine ve iletişim stratejilerine dair gerçek yaşam örnekleri.



1 Adım: İşbirliği Kılavuzlarını Anlamak (5 Dakika)

İş birliği rehberlerinin tanıtımıyla derse başlayın. Bu rehberlerin, etkili ekip çalışmasını kolaylaştırmak ve tüm katılımcıların ortak hedefler ve sorumluluklar konusunda uyumlu olmasını sağlamak amacıyla yapılandırılmış belgeler olduğunu açıklayın.

Bu tür rehberlerin, özellikle sosyal medya risklerini önlemeye yönelik projelerde çalışırken, iletişim ve iş birliğinde netlik sağlamak açısından hayati öneme sahip olduğunu vurgulayın.

İş birliği rehberleri; rollerin, beklentilerin ve projeye dahil olan temel süreçlerin açıkça tanımlanmasını içermelidir. Böylece ekiplerin düzenli kalması ve verimli bir şekilde birlikte çalışması sağlanır.

Hedefin, ortak amaçlara dair paylaşılan bir anlayış oluşturmak ve iş birliği için net bir çerçeve sunmak olduğunu belirtin. Bu yaklaşım, sosyal medya güvenliği gibi karmaşık konularla çalışırken özellikle gereklidir.





2 Adım: Etkili İletişim Kılavuzları Oluşturmak (5 dakika)

Bu adımda, net ve etkili bir iletişim kılavuzunun oluşturulmasında temel unsurlara odaklanacağız.

İletişim kılavuzu, bilginin nasıl paylaşılacağını belirleyen bir rehberdir ve tüm tarafların beklentiler, protokoller ve en iyi uygulamalar konusunda uyumlu olmasını sağlar.

İlk olarak, kılavuzun amacını tanımlayın bu, sosyal medya risklerini ele almak, iletişim normlarını belirlemek veya kriz yönetimi süreçlerini yönlendirmek olabilir.

Ardından, içeriğin hedef kitleye uygun şekilde uyarlanabilmesi için hedef kitlenin kim olduğunu belirleyin. Kılavuzda, her katılımcının rollerine ve sorumluluklarına yer vererek özellikle iş birliği ortamlarında kimin neyle ilgilendiğini netleştirin.

İletişim kanallarını da (örneğin e-posta, sosyal medya platformları, yüz yüze toplantılar) dahil edin ve bu kanalların farklı iletişim türleri için uygunluğunu göz önünde bulundurun.

Acil durumlar veya sosyal medya krizleri için yanıt prosedürlerini mutlaka belirtin.

Son olarak, dijital platformlar ve riskler zamanla değişeceği için kılavuzun güncel kalmasını sağlayacak bir gözden geçirme ve güncelleme mekanizması ekleyin.





3 Adım: Uygulamalı Örnekler ve Şablonlar (15 dakika)

Bu adımda, katılımcılara iş birliği rehberleri ve iletişim kılavuzları oluşturmak için uygulamalı örnekler ve şablonlar sunulacaktır.

Öncelikle, okullar, sivil toplum kuruluşları ve sosyal medya kampanyaları gibi farklı ortamlardan alınmış başarılı rehber örneklerini gösterin.

Bu örneklerde yer alan temel unsurları vurgulayın: açık hedefler, rol ve sorumlulukların tanımı, iletişim kanalları ve üzerinde uzlaşmış iş birliği protokolleri.

Daha sonra, katılımcılara boş şablonlar dağıtarak bu şablonları kendi ihtiyaçlarına göre uyarlamaları için rehberlik edin.

Katılımcılar şablonları doldururken grup tartışmalarını ve iş birliğini teşvik edin; hazırladıkları çalışmanın ele almayı hedefledikleri sosyal medya riskleriyle uyumlu olmasına özen gösterin.

Bu oturumun sonunda, katılımcıların kendi özel bağlamlarında kullanıma hazır kişiselleştirilmiş bir iş birliği rehberi ve iletişim kılavuzu olacaktır.





4 Adım: Boşluğu Kapatmak (15 dakika)

Mevcut uygulamalar ile ideal iş birliği çerçeveleri arasındaki boşlukları belirleyin. Bu boşlukları kapatmak için net hedefler, roller ve sorumluluklar tanımlayın. Uygulanabilir ve sürdürülebilir eylemlere odaklanın; gelişen sosyal medya risklerini ele alabilmek için sürekli düşünme ve uyum sağlama sürecini vurgulayın.

Yansıtma Soruları:

Dersin temel kavramlarını pekiştirmek için aşağıdaki sorular üzerine düşünün:

- Geliştirdiğiniz iş birliği rehberleri ve iletişim kılavuzlarını gençlerle günlük çalışmalarınızda ya da eğitim ortamınızda nasıl uygulayabilirsiniz?
- Bu araçları uygulamaya çalışırken ne gibi zorluklar ortaya çıkabilir ve bu zorluklar nasıl aşılabılır?
- Açık iletişim ve tanımlı roller, topluluğunuzda sosyal medya risklerinin önlenmesine nasıl katkı sağlar?
- Özellikle farklı gruplarla çalışırken iş birliği çabalarınızın kapsayıcı ve etkili kalmasını nasıl sağlayabilirsiniz?
- Sosyal medya riskleri geliştikçe iş birliği rehberlerinizi ve iletişim kılavuzlarınızı güncel ve geçerli tutmak için hangi adımları atabilirsiniz?

Bu sorular etrafında açık tartışmalar yapılmasını teşvik ederek, katılımcıların dersi daha iyi kavramasını ve öğrendiklerini pratikte nasıl uygulayabileceklerini keşfetmelerini sağlayın.

Temel Çıkarımlar:

- İş birliği rehberlerinde ve iletişim kılavuzlarında açık iletişim ve tanımlı rollerin gerekliliği.
- Sosyal medya risklerini ele almak için uygulanabilir çerçeveler oluşturma ve gerektiğinde bu çerçeveleri uyarlama becerisi.
- Bu yaklaşım, çevrim içi güvenliği sağlamak için birleşik ve sürdürülebilir bir yol haritası sunar.



Takip ve Evde Uygulanacak Etkinlikler

Takip ve evde yapılacak etkinlikler kapsamında, katılımcıların oturum sırasında geliştirdikleri iş birliği rehberleri ve iletişim kılavuzlarını kendi çalışma ortamlarına uyarlayarak gözden geçirmeleri ve kişiselleştirmeleri teşvik edilmelidir. Katılımcılardan, bu araçları günlük işlerinde ya da sınıf uygulamalarında nasıl hayata geçireceklerine dair bir taslak eylem planı hazırlamaları istenebilir. Ayrıca, çevrim içi güvenlik ya da sosyal medya yönetimi konularında başarılı iş birliklerini konu alan örnek olayları (vaka çalışmaları) araştırarak bulgularını grupla paylaşmaları teşvik edilebilir. Bu, dersin kavramlarının pekişmesini sağlarken aynı zamanda pratik uygulamayı ve akran öğrenmesini destekler.

Öğretmenler İçin İpuçları

Sınıf ortamınıza ya da eğitim bağlamınıza özel olarak hazırlanmış rehberler ve kılavuzlar oluşturarak açık iletişim ve etkili iş birliğini teşvik etmeye odaklanın. Roller tanımlanmalı, beklentiler netleştirilmeli ve herkesin sosyal medya risklerini önleme konusundaki sorumlulukları açıkça anlaşılmalıdır. Bu araçların, geri bildirimlere ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlara göre sürekli olarak uyarlanmasını teşvik edin. Yapılandırılmış ve uygulanabilir çerçeveler sunarak öğrencilerin sosyal medya ile ilgili karşılaştıkları zorlukları sorumlu bir şekilde yönetebileceği, daha güvenli ve iş birliğine dayalı bir öğrenme ortamı oluşturabilirsiniz. Materyalleri düzenli olarak gözden geçirin ve gelişen risklere uygun şekilde güncelleyin.





Kaynakça

- OECD (2020). Effective Communication in Education. OECD Publishing
- Goman, C. K. (2017). The Nonverbal Advantage: Secrets and Science of Body Language at Work. Berrett-Koehler Publishers.
- Gray, B. (1989). Collaborating: Finding Common Ground for Multiparty Problems. Jossey-Bass.
- Lencioni, P. (2002). The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable. Jossey-Bass.
- Schwalbe, K. (2021). Information Technology Project Management. Cengage Learning.
- Hargie, O. (2016). Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory, and Practice. Routledge.
- Gallo, C. (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. St. Martin's Press.





SINAV

1. Sosyal medya risklerini önleme bağlamında bir iş birliği kılavuzunun temel amacı nedir?

- A. Sosyal medya kullanımı için yasal bir çerçeve oluşturmak
- B. Bireylerin ve kurumların sosyal medya risklerini azaltmak için etkili bir şekilde birlikte çalışmalarına rehberlik etmek
- C. Olası riskler için sosyal medya içeriğini izlemek
- D. Çevrimiçi platformlar için pazarlama stratejileri oluşturmak

2. Sosyal medya risklerini önlemeye yönelik bir iletişim kılavuzunda aşağıdakilerden hangisi yer almalıdır?

- A. Çevrimiçi takipçi sayısını artırma stratejileri
- B. Sosyal medya platformlarında net ve sorumlu iletişim için yönergeler
- C. Ürün tanıtımı için sosyal medya kullanımı
- D. Viral içerik oluşturma ipuçları

3. Bir iş birliği kılavuzu tasarlanırken aşağıdakilerden hangisi gereklidir?

- A. Yalnızca sosyal medyanın teknolojik yönlerine odaklanmak
- B. Tüm taraflar için rollerin, sorumlulukların ve iletişim protokollerinin tanımlanması
- C. Farklı sosyal medya platformlarında gezinme talimatları sağlamak
- D. Yalnızca siber zorbalığı önlemeye odaklanmak





SINAV

4. Çevrimiçi topluluklar için bir iletişim kılavuzu oluştururken dikkate alınması gereken önemli bir faktör nedir?

- A. Platform arayüzünün tasarımı ve düzeni
- B. İçeriğin tüm kullanıcılar için erişilebilir ve kapsayıcı olması
- C. Tanıtım amaçlı gönderilerin sıklığı
- D. Tüm iletişimlerde mizah kullanımına yer verilmesi

5. İş birliği açısından, sosyal medya risklerini önlerken tüm paydaşların aynı fikirde olmasını en iyi şekilde ne sağlar?

- A. Katılım için maddi teşvikler sunmak
- B. İş birliği kılavuzunda rollerin, beklentilerin ve iletişim kanallarının açıkça belirtilmesi
- C. İş birliği kılavuzuna yalnızca birkaç paydaşın erişimini sağlamak
- D. Yalnızca katılımcıların teknik becerilerine odaklanmak





Cevaplar

Soru 1: B

Soru 2: B

Soru 3: B

Soru 4: B

Soru 5: B





ERASMEDIAH

Educational Reinforcement Against
the Social Media Hyperconnectivity



Lélekben Otthon
Közhasznú Alapítvány

AdM
ArchiviodellaMemoria

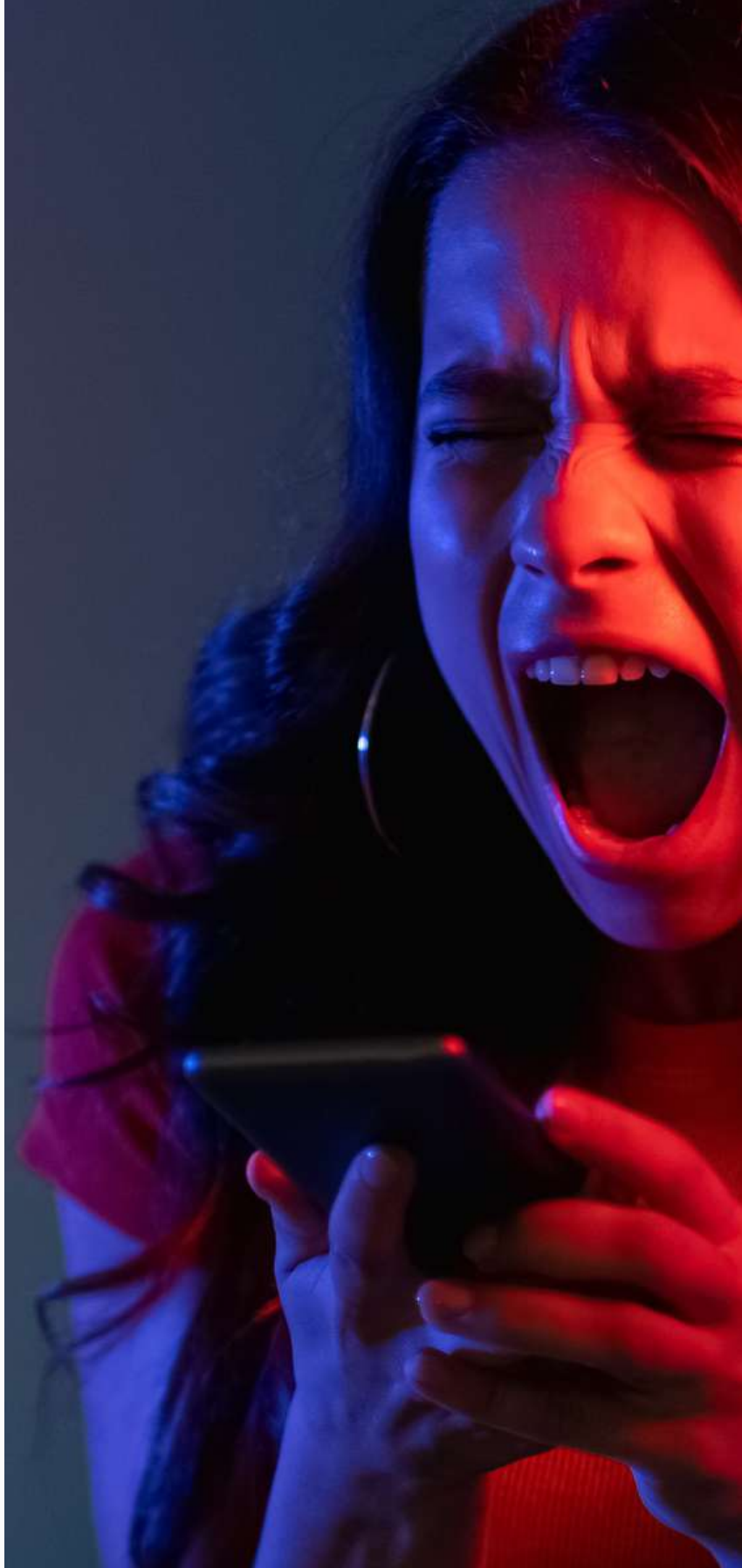


Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości

EDU
yayıncılık



@Inno Hub
Valencia



**Co-funded by
the European Union**

Avrupa Birliği Tarafından Finanse Edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar) ın görüşleridir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Araştırma Yürütme Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaması gerekmez. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.