



Co-funded by
the European Union

ERASMEDIAH NEWSLETTER



Informazioni sul progetto

ERASMEDIAH è un'iniziativa di cooperazione europea incentrata sulla comprensione e sulla gestione degli effetti dell'iperconnettività dei social media sui giovani, fornendo al contempo a educatori, famiglie e operatori giovanili risorse educative innovative per il benessere digitale.

Attività realizzate finora:

- Ricerca documentale nei paesi partner
- Gruppi focali
- Sondaggi
- Creazione di materiali didattici
- Creazione di una guida per gli educatori
- Attività di formazione tra i partner

NEWSLETTER N.2 - Giugno 2025

Principali risultati dei focus group sull'uso consapevole delle tecnologie digitali

L'uso eccessivo delle tecnologie digitali è ormai una realtà consolidata nelle famiglie e nei contesti scolastici, mentre le regole esistenti risultano spesso incoerenti o scarsamente applicate.

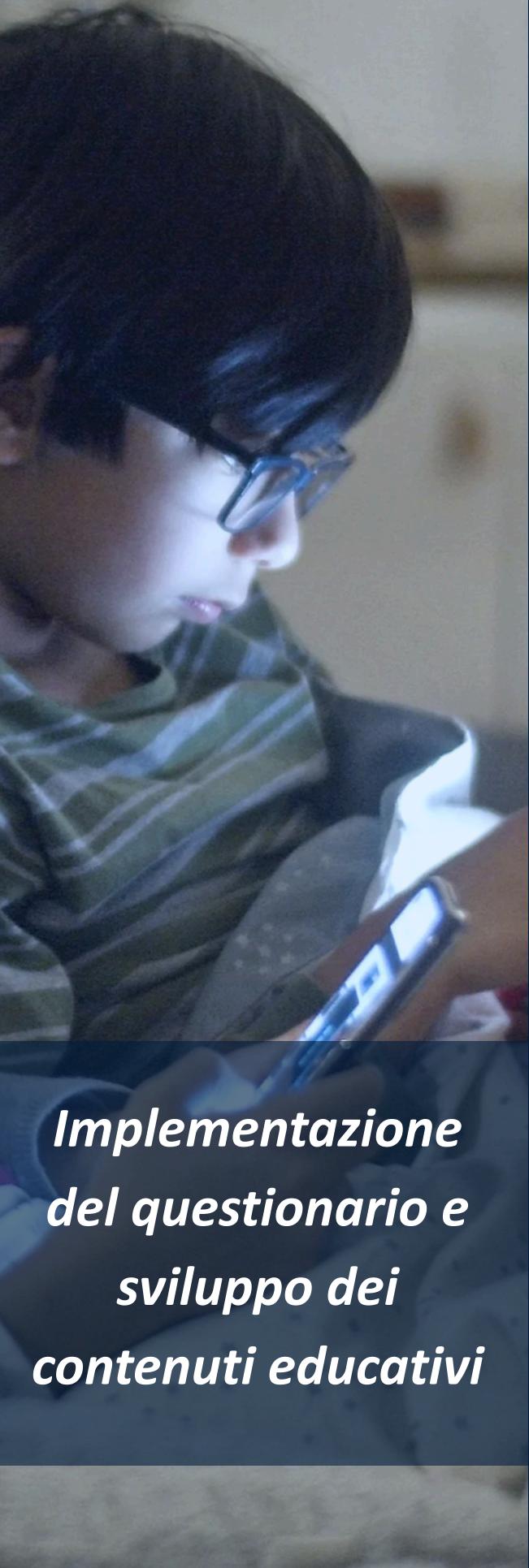
Genitori e insegnanti segnalano una mancanza diffusa di strumenti pratici per individuare e gestire le forme di dipendenza digitale, percependo il fenomeno come complesso e difficile da affrontare.

In tutti i Paesi emerge una forte correlazione tra iperconnettività e problemi di salute psicologica e sociale, quali ansia, depressione, disturbi del sonno, riduzione delle competenze relazionali e isolamento sociale.

Il comportamento digitale degli adulti esercita un'influenza diretta su quello dei giovani (effetto "specchio"), rendendo il ruolo di modello particolarmente rilevante. Parallelamente, il progressivo declino dei materiali didattici cartacei rende impraticabili divieti assoluti sull'uso degli smartphone, soprattutto alla luce della diffusione dei registri scolastici digitali. I focus group evidenziano quindi l'urgenza di rafforzare sistemi di supporto a livello comunitario e di sviluppare percorsi formativi strutturati per genitori ed educatori.

Risultato complessivo del focus group: il benessere digitale non può essere promosso esclusivamente attraverso misure restrittive, ma richiede un approccio integrato basato su educazione, dialogo, modelli di comportamento coerenti, consapevolezza collettiva, sviluppo dell'autoregolamentazione e la valorizzazione di alternative offline strutturate.





Conclusioni chiave del questionario

- Fino all'80% dei giovani afferma di passare dalle 5 alle 8 ore o più online quotidianamente, soprattutto all'interno delle principali piattaforme social digitali diffuse.
- Le notifiche rappresentano un fattore scatenante cruciale del comportamento di controllo ripetitivo, che determina perdita di concentrazione.
- Meno del 25% del tempo complessivo trascorso online risulta dedicato a contenuti educativi o formativi; la maggioranza resta consumo passivo prevalente.
- L'accesso anticipato ai dispositivi risulta associato a segnali di iperconnettività più intensi: molti bambini possiedono device prima dei 12 anni.
- I genitori dichiaravano incertezza sull'efficacia delle soluzioni adottate, elemento che ha spinto a richiedere quadri di gestione più definiti condivisi strutturati chiari.
- Il cyberbullismo e il body-shaming emergono come danni più segnalati, superando il bullismo tradizionale.
- I giovani coinvolti in attività digitali condivise mostrano comportamenti più equilibrati rispetto a coloro che utilizzano le piattaforme in modo solitario autonomo.
- Emergono forti richieste di alfabetizzazione digitale sostenuta dalla scuola e di percorsi guidati di disintossicazione digitale.

Moduli formativi

Modulo 1 - Sviluppare la consapevolezza di sé: comprendere l'iperdipendenza dai social media e i suoi effetti

Modulo 2 - Sviluppo del pensiero critico e delle competenze di alfabetizzazione digitale

Modulo 3 - Decisioni responsabili: gestire l'uso dei social media e superare l'iper-connettività

Modulo 4 - Promuovere un comportamento responsabile online e l'apprendimento socioemotivo

Modulo 5 - Sicurezza informatica e sicurezza online

Modulo 6 - Disintossicazione dai social media e benessere digitale

Modulo 7 - Collaborazione e supporto della comunità nella prevenzione dei rischi dei social media

Implementazione del questionario e sviluppo dei contenuti educativi

Manuale per gli educatori

Il Manuale per Insegnanti di Educazione all'Iperconnettività è una risorsa pratica e teorica per operatori giovanili, educatori e facilitatori. Fornisce strumenti e conoscenze per affrontare le sfide dell'uso eccessivo dei social media tra i giovani.



Informazioni sull' LTAA

L"LTAA, Learning, Teaching, Training Activity, è stato organizzato ad Atene da Asserted Knowledge dal 4 al 6 marzo 2025. I partner hanno partecipato a 8 workshop, sperimentando i contenuti educativi e valutandone l'efficacia.

Valutazione delle lezioni e feedback dei formatori

I partecipanti hanno confermato che l'agenda era ben strutturata e logicamente pianificata, favorendo un apprendimento progressivo. I formatori sono stati valutati come preparati, competenti, inclusivi ed efficaci, creando un'atmosfera di apprendimento sicura e positiva.

Le parti più utili delle sessioni includevano:

- valutazione delle lezioni
- discussioni generali e tematiche
- sviluppo del processo di co-apprendimento
- strategie di pilotaggio e adattamento

La maggior parte dei partecipanti ha dichiarato l'intenzione di applicare le metodologie didattiche sia in contesti professionali che comunitari, con particolare attenzione al lavoro con i giovani. Il coinvolgimento e l'interazione sono stati valutati positivamente, e le attività di gruppo sono state considerate efficaci.

Attività di formazione e co-apprendimento

Obiettivi raggiunti

- ✓ Valutazione delle lezioni: implementata in 8 workshop strutturati
- ✓ Formazione sull'implementazione del workshop pilota: rafforzata attraverso discussioni e feedback
- ✓ Co-apprendimento sui metodi di facilitazione: molto apprezzato dai partecipanti
- ✓ Sviluppo del manuale: processo iterativo applicato con successo
- ✓ Strategia di rinforzo degli educatori: confermata come necessaria in tutti i paesi



Risultati attuali e strategie future

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

Impatto chiave finora

Il progetto ha già raggiunto risultati significativi:

- Realizzati **6 focus group nazionali**, per comprendere le sfide dell'iperconnettività tra giovani in diversi paesi.
- Implementato il **co-learning** tra partner LTTA, con alta soddisfazione dei formatori e disponibilità ad applicare le metodologie sviluppate.
- Co-creato un **manuale per formatori** (7 moduli, 37 lezioni, età 11-18) e lanciata una biblioteca interattiva di lezioni aperte.

I partecipanti hanno acquisito una consapevolezza avanzata su:

- cyberbullismo, privacy e stigma della dipendenza digitale
- importanza del ruolo di modello degli adulti e del dialogo guidato
- strategie equilibrate di coinvolgimento online e offline

Il progetto ha inoltre definito una visione multilivello che coinvolge giovani, famiglie, scuole e comunità, creando un ecosistema di intervento completo e sostenibile.

➡ Risultato: le risorse didattiche sono convalidate, i partner formati e pronti a implementare il programma nel mondo reale attraverso i workshop, aprendo la strada a un impatto concreto e duraturo.

Fase successiva del progetto

Il progetto entra ora in una fase cruciale: la sperimentazione dei materiali didattici e il consolidamento delle attività formative. In tutti i paesi partecipanti saranno organizzati workshop dedicati, dove i giovani potranno testare il programma di studi e fornire feedback reali. Questa sperimentazione si concentrerà su:

- sviluppare la consapevolezza digitale dei giovani
- rafforzare le competenze di genitori e formatori
- adattare le lezioni ai diversi contesti culturali

La **riunione finale del progetto** si terrà a Istanbul, offrendo l'occasione per valutare i progressi raggiunti e definire i piani finali.

Contestualmente, ogni Paese ospiterà **eventi promozionali** nazionali, per diffondere le risorse del progetto e favorire l'adozione da parte della comunità.

Se vuoi saperne di più seguici su

